

PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展（11月29日-12月1日）

产品名称	PLF 中国自有品牌行业盛会 百货展 食品展 零售展 OEM展（11月29日-12月1日）
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2023第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：30场

展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

携手同行，再创**|第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展今日闭幕！

2023年3月24日，全球三大自有品牌专业展、享誉亚洲的自有品牌大展——第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展在南京国际博览中心顺利闭幕！

展会三天里，我们迎来了953家展商，与含香港特别行政区在内的30个省市区及新加坡、韩国、日本、德国、丹麦、加拿大等地19271位专业观众相聚一堂！

本届展会包含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆，含品质生活体验区、精品家居陈列区、精品玩具展区等特色展区，吸引了全球各地商超、便利店、专业店、平台电商、社交电商、新零售、IP定制、品牌商、酒店、餐饮、母婴、贸易商、进出口贸易商、全球采购、供应链、服务商、制造商、生产基地、政府机构、商协会、媒体等行业人员，丰富的展品品类和优质参展商让展会观众收获颇多！

翘首相盼，人流如潮

随着自有品牌经营越来越受到零售商的重视，本届展会迎来了大量零售高层带队的参观团，到场采购团队的数量和规模均创新高。其中，由河南大张、万德隆、佳惠、比优特等保亭会的68位董事长分别携各家超市系统的采购团队前来参观本届展会，并与主办方推荐的近百家**展商董事长进行零供高层对话；黄商集团、邢台家乐园、盘锦全都有、莆田凤凰百货等零售企业由总经理带队前来观展采购；盒马、永辉、信誉楼、胖东来、天虹、美特好等零售企业均组织超20人以上全品类的大型采购团前来现场进行选品；此外，麦德龙、家乐福、奥特乐、联华超市、京东、天猫超市、网易严选、叮咚买菜、本来生活、物美、北京华联、联华华商、天福、十足、奥乐齐、家家悦、大润发、贵州合力、三江购物、苏杭时代、长申国际、千庄、合家福、全福元、龙口博商、华联香百、江西国光、旺中旺、北国、武汉中商、武汉中百、冠超市、朴朴超市、见福便利、新天地、百盛、人人乐、罗森、利客来、西亚和美、长春晨宇、浙北大厦、盐百集团、九江联盛、冠超市、佛山好好多、台州正斌、荆州好邻居等全国各地的零售采购团队也悉数到场。这次展会办的非常好。我们从2015年开始开发自有品牌。我们十分重视自有品牌开发，成立了中台战略组织，将自有品牌作为战略主导方向。我们聚焦了5个“高”，***高性价比，第二高颜值，第三高品质，第四高关怀，第五高环境。围绕着5个高去做自有品牌产品的开发。——山西美特好连锁超市股份有限公司 总裁 张莉娟

在本次展会现场结识了一些新的合作伙伴。我们从2020年开始做自有品牌，预计到今年年底达到100个SKU。这其中，平台给我们介绍了很多合作伙伴，对我们帮助很大。希望我们的自有品牌和上海自有品牌协会都越来越好，共同成长！——盘锦全都有百货生鲜超市有限公司 自有品牌经理 吕金凤

这次展会办的非常成功。自有品牌更多是和核心供应商打造更好的产品回馈消费者对我们的期待。消费者真正需要的是，产品本身大于品牌本身（的产品），我们常思考自有品牌通过产品本身带给消费者带来了什么。——成都市奥特乐商业管理有限公司 自有品牌总经理 李军

宝藏工厂，与寻源团队双向奔赴

发掘全国宝藏工厂，助力乡村振兴。PLF&FMR展商来自全国各地源头工厂，他们的产品质量过硬，需要通过展会平台寻找靠谱、稳定的销售渠道。PLF&FMR是B2B专业贸易展览会，在这里可以找到连锁商超专业的采购团队，能以*快的速度达成寄样、工厂考核、订单下达等流程，是工厂产品走向市场的通达之路。

因为疫情的原因，我们已经很少参加展会，但是这次来参加自有品牌展对劲家庄来说非常重要，也是一个非常好的机会，接触很多有OEM需求的经销商，代理商等。这次展会现场收获满满。——劲家庄（惠州）健康食品有限公司 CEO 洪长春

我们企业主营的业务就是OEM定制，自有品牌展来的客户都是有明确目的的，双方的需求非常匹配，与我们企业的发展规划也吻合。本次展会非常成功，感谢主办方的支持。——上海申欧企业发展有限公司 OEM副总经理 冯雯琼

自有品牌亚洲展对于我们企业来说是起到了一个鹊桥的作用，让我们厂家与品牌方每年相聚，我们希望能更多的创造这样的见面机会。——广州加茜亚日用科技有限公司 销售总监 张晶

新品秀场，让好产品自己说话

第三届PLF新品秀如期举行，展示了永辉、天虹、联华华商年度新品30个，展商新品88个。永辉带来了用“飞天育种”培育出的太空莲生产的新品馋大狮鲜磨莲子汁。同时，中国热科院将自主研发的中热科技“斑兰”系列技术及产品进行了行业首发。

让匠心产品遇上**品牌。以往，制造商们普遍营销意识不强，不知道如何宣传好产品。在展会PLF展商新品秀现场，展商上台演讲，达成了新技术、新材料、新口味的产品亮相台前的目的。

思维碰撞，观点争鸣