

代言人+合伙人模式凭什么成为2023年的黑马？微三云钟小霞解析

产品名称	代言人+合伙人模式凭什么成为2023年的黑马？微三云钟小霞解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

不用投广告，用户直接为平台代言？用户除了是消费者还能是消费商？

网络世界日新月异，电商行业瞬息万变。随着时代的飞速发展，电商行业的营销方式也在不断发展，以往砸钱买广告的营销方式早已过时，随之而来的是以用户为中心开发的各种营销模式。在这之中，最受业内人士看好的就是代言人+合伙人模式。

代言人+合伙人模式是什么？

简单来说，这是一个以开拓市场为核心目标的模式。

代言人+合伙人模式到底怎么玩？

身份制度介绍：

1 代言人：用户可购买指定商品成为代言人，享受按消费排名的代言人奖励。

1 销售员：已在活动购买商品的用户可成为销售员，分享他人购买商品，即可获取销售员奖励。

1 合伙人：销售员可通过平台设定的条件升级成为合伙人，可享受按成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。

1 高级合伙人：合伙人可通过平台设定的条件升级成为高级合伙人，享受全平台营业所得奖励。

奖励分配：

1 代言人：平台不定期推出代言人活动，该产品销售所得营业额将抽取30%，奖励给排名较前的用户，越早参与活动的用户可获得的奖励越多

合伙人：平台销售产品获取营业所得，平台每个月都会从营业所得中抽取20%，奖励给平台招商前就成为合伙人的用户，越早成为合伙人的用户可获得的奖励越多

如果说以上说明还不够清晰，我们可以举例具体分析一下。

举例1：

同一期代言人活动，该产品总销售额10亿，毛利就是3亿，平台将从3亿中抽取30%，选取三批用户分别享受毛利的10%，即：

第一批（前100名）代言人收入 = $3\text{亿} \times 10\% = 3000\text{万} \div 100\text{人} = 30\text{万/人}$

第二批（101-1000名）代言人收入 = $3\text{亿} \times 10\% = 3000\text{万} \div 1000\text{人} = 3\text{万/人}$

第三批（1001-10000名）代言人收入 = $3\text{亿} \times 10\% = 3000\text{万} \div 10000\text{人} = 3000\text{元/人}$

举例2：

选取四批平台招商前成为合伙人的用户，分别享受平台总营业额5%的合伙人奖励。假设平台一年的总销售额为2000亿元，所有商品毛利率均为30%，平台一年就有600亿的毛利。

种子轮（前100名）年收入 = $600\text{亿} \times 5\% = 30\text{亿} \div 100\text{人} = 3000\text{万/年/名}$

天使轮（101-1000名）年收入 = $600\text{亿} \times 5\% = 30\text{亿} \div 1000\text{人} = 300\text{万/年/名}$

C轮（1001-10000名）年收入 = $600\text{亿} \times 5\% = 30\text{亿} \div 10000\text{人} = 30\text{万/年/名}$

D轮（10001-100000名）年收入 = $600\text{亿} \times 5\% = 30\text{亿} \div 100000\text{人} = 3\text{万/年/名}$

举例3：

平台一年的总销售额为2000亿元，所有商品毛利率均为30%。平台一年就有600亿的毛利。主管（包括高级主管）、经理（包括高级经理）、总监（包括高级总监）均分平台毛利的15%，按职位区分，分配有所不同。

主管年收入 = $600\text{亿} \times 3\% = 18\text{亿}$

高级主管年收入 = $600\text{亿} \times 3\% = 18\text{亿}$

经理年收入 = $600\text{亿} \times 2.5\% = 15\text{亿}$

高级经理年收入 = $600\text{亿} \times 2.5\% = 15\text{亿}$

总监年收入 = $600\text{亿} \times 2\% = 12\text{亿}$

高级总监年收入 = $600\text{亿} \times 2\% = 12\text{亿}$

为什么说代言人+合伙人模式能成为年度黑马模式，原因就在于这一模式直接让用户为平台代言，先是省下一大笔宣传费用，再是利用用户的消费心理营销，快速有效地为平台引流。平台既省了钱，又赚了钱，赚下来的钱又能回馈给用户，以此循环，用户粘性增加，平台业绩增长。一个好的商业模式能够为平台打基础，也能够为平台的后续发展提供无限动力，代言人+合伙人模式就是这样一个值得选择的模

式。