

# 苏州微博热搜怎么做

产品名称	苏州微博热搜怎么做
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区龙湖光谷城御景光谷天街综合体光谷城项目一二期-光谷城-E7-2307（经营场所）
联系电话	17867411867 17867411867

## 产品详情

站在品牌方的角度，做热搜品宣的作用是什么，热搜品宣的价值高不高，很多品牌甲方本质上并不清楚，作为热搜品宣的专业人士，我们有必要介绍下。

一：什么是苏州微博热搜榜 微博热搜榜是微博热门聚合榜单功能，微博热搜内容是微博通过算法计算跟人工审核出来的热门内容，所以内容策划跟榜单热度都很重要。以下几个参数比例就是官方给到的算法数据，数据要求是真实有效数据。 话题星级 话题星级由阅读次数，讨论次数以及原创人数3个单项组成，3项占比依次为30%，30%，40%；单项分值计算方法为区间计分，3个单项分值加权计算后生成话题星级，话题星级范围为0星~5星，支持半星。 阅读次数 #话题#在微博平台内各个场景下被阅读的次数加和总量。 讨论次数 带#话题#参与讨论的微博量总和；微博包括原创微博和转发微博。 原创人数 带#话题#发布原创微博的用户量总和；每个原创用户只计1次。 话题实时热度 话题实时热度由近3小时内的阅读次数，讨论次数以及原创人数3项组成，3项占比依次为30%，30%，40%；数据经反垃圾筛查后，综合计算生成话题实时热度，实时热度范围0~10。 阅读趋势 一段时间内#话题#在微博平台内各个场景下被阅读的次数变化趋势，“1小时”展示分钟级变化趋势，“24小时”展示小时级变化趋势，“7天/30天”展示天级变化趋势。 讨论趋势 一段时间内带#话题#参与讨论的微博量的变化趋势，“1小时”展示分钟级变化趋势，“24小时”展示小时级变化趋势，“7天/30天”展示天级变化趋势；其中，微博包括原创微博与转发微博。 原创人数趋势 一段时间内带#话题#发布原创微博的用户量的变化趋势，“1小时”展示分钟级变化趋势，“24小时”展示小时级

变化趋势，”7天/30天”展示天级变化趋势；其中，每个原创用户24小时内只计1次。发布媒体仅包含认证为报纸、杂志、通讯社、媒体网站、电台、电视、新媒体并且具有社会新闻属性的媒体蓝V。

二：苏州微博热搜榜的好处  
1：在微博平台的快速进行品牌曝光 微博拥有几个亿的日活量，也是最大的信息来源地，通过微博十三个推荐入口进行推荐曝光，达到品牌快速曝光传播的目的。  
2：品牌全网二次传播 热搜品宣最重要的价值，微博平台的高度曝光只是最基本的价值，最重要的是全网二次传播，比如我们武汉热搜传媒主要用媒体矩阵去做热搜品宣，很多媒体机构，商业媒体，党媒央媒，地方媒体，自媒体，新媒体公司的信息来源都是以微博热搜榜内容为基础进行创作，或者二次创作，在这个过程中帮助我们品牌曝光从微博转移到抖-音，快手，微信，视频号，头条，知乎，新闻平台，达到了全网传播的目的，提高品牌美誉度，这才是微博热搜品宣最重要的价值，远比不上热搜曝光来的更有效。我们的媒体矩阵拥有很好的媒体背书，相对而言更容易被其他内容创作者采纳。

三：苏州微博热搜品宣合作流程 一：话题策划-苏州微博热搜

根据客户需求，策划出符合平台规则的创意，提高上榜率

二：苏州微博热搜执行方案 苏州博热搜话题营销流程：

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见 3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号2023年6月6日

（2）制作并确认物料和跟发物料2023年6月7日

（3）确认冲榜时间2023年6月8日（4）冲榜2023年6月9日（5）结案总结2023年6月10日结案总结会把效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

以上就是本期分享的全部内容，想了解更多关于热搜榜品宣的内容可搜索我们武汉热搜传媒科技，欢迎你们在底下评论区留言，下期我们再见不散哦！

[苏州微博热搜榜品宣效果怎么样](#)