

中国风电设备市场趋势预测及重点企业调研报告2023-2030年

产品名称	中国风电设备市场趋势预测及重点企业调研报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国风电设备市场趋势预测及重点企业调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国风电设备行业发展综述

1.1 风电设备行业定义及分类

1.1.1 风电设备结构

1.1.2 风电设备行业定义

1.1.3 风电设备行业产业链简介

1.2 风电设备行业原材料市场分析

1.2.1 钢铁市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场盈利分析

(4) 市场价格走势

1.2.2 有色金属市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场库存分析

(4) 市场价格走势

1.2.3 环氧树脂市场及价格走势分析

(1) 产品性能及应用

(2) 市场供需分析

(3) 市场价格走势

1.2.4 玻璃纤维市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场价格走势

第2章：中国风电设备行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析（P）

2.1.1 行业主管部门及管理体制

2.1.2 行业法律和相关政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国际宏观经济走势预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势预测

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 能源安全对行业的影响

2.3.2 环境保护政策对行业的影响

2.3.3 低温环境对风电机组的影响

2.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 风电设备行业技术现状及趋势分析

2.4.2 专利分析

（1）专利数量分析

（2）专利申请人分析

2.4.3 国内外风电设备技术差距分析

（1）国内外风电设备技术差距分析

（2）造成国内外风电设备技术差距成因

（3）缩小国内外风电设备技术差距的措施建议

2.5 行业发展的机遇与威胁分析

第3章：中国风电行业发展分析

3.1 风电发展状况分析

3.1.1 风能资源潜力与开发利用情况

（1）陆地可开发风能资源分布

(2) 海上可开发风能资源分布

3.1.2 风电行业发展状况分析

(1) 风电装机容量规模

(2) 风力设备行业发展主要特点

3.2 风电场投资建设分析

3.2.1 陆地风电场投资建设状况

(1) 陆地风电场建设现状及特点

(2) 陆地风电场成本效益分析

(3) 陆地风电场投资建设规划

3.2.2 海上风电场投资建设状况

(1) 海上风电场现状

(2) 海上风电场建设规划

(3) 可能存在的影响和风险及其应对措施

3.3 风电行业开发及运营分析

3.3.1 风电行业运营模式

3.3.2 风力发电主要开发商

(1) 主要开发商

(2) 竞争格局

3.3.3 风电开发趋势与特点

第4章：中国风电设备行业发展分析

4.1 风电设备行业发展状况分析

4.1.1 风电设备行业发展总体概况

4.1.2 风电设备行业发展主要特点

4.1.3 风电设备行业国产化进展

4.1.4 风电设备行业面临问题分析

4.1.5 风电设备行业发展的影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

4.2 风电设备行业市场分析

4.2.1 风电设备市场供给及变动趋势

4.2.2 风电设备市场需求及变动趋势

4.2.3 风电设备行业盈利水平分析

(1) 风电设备行业盈利模式分析

(2) 风电设备行业生产成本分析

(3) 风电设备行业盈利水平及变动

(4) 整机和零件制造商的盈利水平比较

4.2.4 风电设备行业市场化程度分析

4.3 重点地区风电设备市场需求分析

4.3.1 甘肃风电设备市场需求分析

(1) 甘肃风能资源概况

(2) 甘肃风电设备市场需求测算

4.3.2 内蒙古风电设备市场需求分析

(1) 内蒙古风能资源概况

(2) 内蒙古风电设备市场需求测算

4.3.3 河北风电设备市场需求分析

(1) 河北风资源概况

(2) 河北风电设备市场需求测算

4.3.4 新疆风电设备市场需求分析

(1) 新疆风资源概况

(2) 新疆风电设备市场需求测算

4.3.5 辽宁风电设备市场需求分析

(1) 辽宁风资源概况

(2) 辽宁风电设备需求测算

第5章：风电设备行业进出口市场分析

5.1 风电设备行业出口市场分析

5.1.1 行业出口总体情况

5.1.2 2018年行业出口产品结构

5.2 风电设备行业进口市场分析

5.2.1 行业进口总体情况

5.2.2 2018年行业进口产品结构

5.3 风电设备行业进出口前景及建议

5.3.1 风电设备行业出口前景及建议

5.3.2 风电设备行业进口前景及建议

第6章：风电设备行业市场竞争分析

6.1 全球风电设备市场竞争状况分析

6.1.1 全球风电设备市场发展概况

6.1.2 全球风电设备市场发展判断

6.1.3 全球风电设备市场竞争分析

6.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴

6.2 全球风电设备重点企业发展分析

6.2.1 全球风电设备重点企业发展分析

(1) 丹麦Vestas

(2) 美国GE Wind

(3) 德国Enercon

(4) 西班牙Gamesa

(5) 印度Suzlon

(6) 德国Nordex

6.2.2 全球风电设备重点企业发展策略及启示

6.3 中国风电设备市场竞争情况分析

6.3.1 中国风电设备行业竞争格局分析

6.3.2 中国风电设备行业五力竞争情况分析

(1) 风电设备行业现有企业的竞争情况分析

(2) 风电设备行业潜在进入者威胁分析

(3) 风电设备行业替代品威胁分析

(4) 风电场投资商的议价能力分析

(5) 零部件和材料供应商的议价能力分析

(6) 风电设备行业五力竞争情况总结

6.4 中国风电设备行业整合分析

6.4.1 风电设备行业整合概况

(1) 兼并重组方式

(2) 兼并动因

6.4.2 风电设备行业整合特征

6.4.3 风电设备行业整合趋势

第7章：中国风电设备行业产品市场分析

7.1 风电机组市场分析

7.1.1 风电机组市场供需情况分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

7.1.2 风力发电机组行业经营情况分析

(1) 风力发电机组行业经营效益分析

(2) 风力发电机组行业盈利能力分析

(3) 风力发电机组行业运营能力分析

(4) 风力发电机组行业偿债能力分析

(5) 风力发电机组行业发展能力分析

7.1.3 风力发电机组行业主要影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

7.1.4 风电机组细分产品市场分析

(1) 大型风电机组市场分析

(2) 中小型风电机组市场分析

7.1.5 风电机组市场竞争情况

7.1.6 风电机组技术发展分析

7.1.7 风电机组市场发展趋势

7.2 齿轮箱市场分析

7.2.1 齿轮箱市场供给分析

7.2.2 齿轮箱市场竞争情况

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

7.2.3 齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

7.2.4 齿轮箱市场发展趋势

7.3 塔架市场分析

7.3.1 塔架市场供需分析

7.3.2 塔架市场竞争分析

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

7.3.3 塔架技术需求分析

7.3.4 塔架市场存在问题分析

7.3.5 塔架市场发展趋势分析

7.4 叶片市场分析

7.4.1 叶片市场供需分析

7.4.2 叶片市场竞争情况

7.4.3 叶片市场存在的问题

7.4.4 叶片技术发展分析

7.5 发电机市场分析

7.5.1 发电机市场供需分析

7.5.2 发电机市场竞争情况

7.5.3 发电机技术发展分析

7.5.4 发电机发展趋势分析

7.6 轴承市场分析

7.6.1 轴承市场供需分析

7.6.2 轴承市场竞争情况

7.6.3 轴承关键技术分析

7.7 控制系统市场分析

7.7.1 控制系统市场供需分析

7.7.2 控制系统市场竞争情况

7.7.3 控制系统技术发展分析

第8章：中国风电设备行业主要经营分析

8.1 风电设备企业总体发展状况分析

8.1.1 风电设备行业企业规模

8.1.2 风电设备行业销售收入和利润

8.2 风电设备行业重点企业个案分析

8.2.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业竞争优势分析

（10）企业新发展动向分析

8.2.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业新发展动向分析

8.2.3 江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 中国明阳风电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营绩效分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业新发展动向分析

8.2.5 华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湘潭电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业主营业务分产品分析

(9) 企业主营业务分地区分析

(10) 企业发展目标与规划分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业新发展动向分析

8.2.7 宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业新发展动向分析

8.2.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业市场区域分布

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营战略分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业新发展动向分析

8.2.9 东方电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业主营业务分产品分析

(9) 企业市场拓展情况分析

(10) 企业经营计划分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业经营优劣势分析

(13) 企业新发展动向分析

8.2.10 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业新发展动向分析

8.2.11 国电联合动力技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业主营业务分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业新发展动向分析

8.2.12 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业主营产品分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业新发展动向分析

8.2.13 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业竞争优劣势分析

8.2.14 无锡桥联风电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.15 维斯塔斯风力技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

8.2.16 通用电气风电设备制造（沈阳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业竞争优势分析

8.2.17 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业竞争优势分析

8.2.18 沈阳华创风能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业新发展动向分析

8.2.19 许昌许继风电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优势分析

8.2.20 中船重工(重庆)海装风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业新发展动向分析

8.2.21 湘电风能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业新发展动向分析

8.2.22 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业新发展动向分析

8.2.23 锋电能源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

8.2.24 南车株洲电力机车研究所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业新发展动向分析

第9章：中国风电设备行业投资与前景分析

9.1 风电设备行业进入壁垒分析

9.1.1 风电设备行业政策壁垒分析

9.1.2 风电设备行业技术壁垒分析

9.1.3 风电设备行业研发壁垒分析

9.1.4 风电设备行业品牌壁垒分析

9.1.5 风电设备行业供应链壁垒分析

9.1.6 风电设备行业规模壁垒分析

9.1.7 风电设备行业人才壁垒分析

9.2 风电设备行业投资风险分析

9.2.1 风电设备行业技术风险分析

9.2.2 风电设备行业政策风险分析

9.2.3 风电设备行业市场风险分析

9.3 风电设备行业投资机会分析

9.3.1 风电设备行业投资机会分析

(1) 风机零部件领域投资机会

(2) 风机整机组装领域投资机会

9.3.2 风电设备行业投资收益分析

9.4 风电设备行业发展前景分析

9.4.1 风电设备行业发展趋势分析

9.4.2 风电设备行业竞争趋势分析

9.4.3 风电设备行业发展前景预测

9.4.4 风电设备行业发展建议

第10章：互联网下风电设备行业面临的机遇挑战与转型突围策略

10.1 互联网发展势不可挡

10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

10.1.2 网络购物市场蓬勃发展

10.1.3 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

10.2 互联网下风电设备行业面临的机遇与挑战

10.2.1 互联网时代风电设备行业大环境变化

10.2.2 互联网下风电设备行业面临的机遇分析

- (1) 智慧能源建设为行业带来的投资机会分析
- (2) 互联网下风电运维服务的运营模式创新机遇分析
- (3) 互联网对行业运营成本的影响分析

10.2.3 互联网下风电设备行业面临的挑战

- (1) 电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析
- (2) 未来竞争格局将发生变化，企业亟待互联网转型

10.3 互联网思维下风电设备行业企业转型突围策略

10.3.1 企业产品技术与服务革新

10.3.2 企业O2O战略布局及实施运营

10.3.3 传统风电设备行业企业互联网转型案例研究

图表目录

图表1：风电设备零部件性能描述

图表2：风电设备行业产业链示意图

图表3：2018-2022年我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表4：2018-2022年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2018-2022年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）

图表6：2017-2022年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）

图表7：2018-2022年国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2018-2022年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2018-2022年铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2017-2022年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）

图表11：2018-2022年上期有色金属指数（单位：点）

图表12：2018-2022年中国环氧树脂产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表13：2018-2022年我国环氧树脂表观消费量及占全球消费量比重变化趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2017-2022年环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表15：2018-2022年全国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2017-2022年各省市玻璃纤维纱产量占比（单位：%）

图表17：2018-2022年玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势（单位：亿元，%）

图表18：2018-2022年巨石集团无碱2400tex缠绕直接纱价格变动情况（单位：元/吨）

图表19：风电设备行业主管部门及监管体制

图表20：2018-2022年行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

图表21：2023-2030年风电设备总体规划

图表22：我国风力发电机组技术发展路线图

图表23：2018-2022年七国集团和金砖五国GDP（单位：十亿美元，%）

图表24：2018-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表25：2017-2022年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表26：2018-2022年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）

图表27：2018-2022年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表28：2018-2022年全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）

图表29：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表30：风电设备行业社会环境因素鱼骨图

图表31：2018-2022年我国风电设备行业专利申请数量（单位：件）

图表32：截至2022年我国风电设备专利申请人分布图（单位：件，%）

图表33：中国风电设备行业发展机遇与威胁分析

图表34：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）

图表35：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布

图表36：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）

图表37：2018-2022年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表38：2018-2022年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）

图表39：各风电基地建设情况汇总表（GW）

图表40：风电场收入成本构成

图表41：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）

图表42：风电场成本、收益情况（单位：元）

图表43：2023-2030年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）

图表44：可再生能源发展“十四五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）

图表45：2022年中国已建成海上风电项目类型（单位：台，MW）

图表46：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）

图表47：中国风力发电主要开发商

图表48：2022年中国新增风电装机排名名的开发商（单位：MW，%）

图表49：2022年中国新增风电装机排名名的开发商占比（单位：%）

图表50：2022年中国累计风电装机排名名的开发商（单位：MW，%）

图表51：2022年中国累计风电装机排名名的开发商占比状况（单位：%）

图表52：2018-2022年中国风电市场内外资份额（新增）变化情况（单位：%）

图表53：发布的20项风电技术标准一览表

图表54：酒泉地区风电机组低电压脱网情况（单位：台，%）

图表55：风电设备行业产业链所涉及的环节

图表56：风电项目建设关键环节

图表57：2018-2022年风力发电机组产品销售利润率按年变化趋势（单位：%）

图表58：2018-2022年华锐风电、金风科技销售利润率对比（单位：%）

图表59：2018-2022年甘肃风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表60：2018-2022年甘肃风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表61：2018-2022年甘肃省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表62：2018-2022年内蒙古风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表63：2018-2022年内蒙古风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表64：2018-2022年河北风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表65：2018-2022年河北风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表66：2018-2022年河北省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表67：新疆9大风区资源分布参数示意图

图表68：新疆9大风区的风能资源估计值（10米高程）（单位：千瓦时/平方米，平方千米，米/秒，小时/年，万千瓦）

图表69：2018-2022年新疆风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表70：2018-2022年新疆风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表71：2018-2022年我国新疆风电设备行业的需求（单位：亿元）

图表72：2018-2022年辽宁风电累计装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表73：2018-2022年辽宁风电新增装机容量及在全国所占比重（单位：MW，%）

图表74：2018-2022年辽宁省风电设备行业的需求及预测（单位：亿元）

图表75：2018-2022年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表76：2022年中国风电设备行业出口产品（单位：吨，台，万美元）

图表77：2022年风电设备行业出口产品结构（单位：%）

图表78：2018-2022年中国风电设备行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表79：2022年中国风电设备行业进口产品（单位：吨，台，万美元）

图表80：2022年风电设备行业进口产品结构（单位：%）

图表81：全球风电设备市场发展概况

图表82：2023-2030年全球风电新增装机容量及预测（单位：MW）

图表83：2022年全球风电累计装机容量排名（单位：MW，%）

图表84：2022年全球风电新增装机容量排名（单位：MW，%）

图表85：整机厂商核心成功要素的演变过程

图表86：2018-2022年Vestas营业收入与毛利润（单位：百万欧元）

图表87：Enercon公司在德国风电市场上的市场占比（单位：%）

图表88：2018-2022年Gamesa营业收入与净利润（单位：百万欧元）

图表89：2018-2022年财年Suzlon营业收入变化趋势（单位：亿卢比）

图表90：2018-2022年Nordex总收入与息税前利润（单位：百万欧元）

图表91：中国风机整机市场竞争格局

图表92：风力发电设备零配件厂商市场格局

图表93：风电设备行业现有企业的竞争分析

图表94：风电设备行业潜在进入者威胁分析

图表95：风电设备行业替代品威胁分析

图表96：风电场投资商议价能力分析

图表97：风力发电设备零部件所占成本比例（单位：%）

图表98：风电设备零部件厂商议价能力分析

图表99：风电设备行业五力分析结论

图表100：行业不同发展阶段的整合情况

图表101：全球主要整机厂商供应链发展情况

图表102：纵向整合能力评价

图表103：国内主要整机厂商零部件自产情况

图表104：2018-2022年风力发电机组工业总产值变化趋势（单位：万元）

图表105：2018-2022年风电机组产成品及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表106：2018-2022年风电机组行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表107：2018-2022年风力发电机组行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表108：2018-2022年中国风力发电机组行业盈利能力分析（单位：%）

图表109：2018-2022年中国风力发电机组行业运营能力分析（单位：次）

图表110：2018-2022年中国风力发电机组行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表111：2018-2022年中国风力发电机组行业发展能力分析（单位：%）

图表112：风能与太阳能的成本比较（单位：美分/kWh）

图表113：国内主要风电商兆瓦级机组（单位：MW）

图表114：2018-2022年中国小风电的发展情况（单位：万台，kw，亿元）

图表115：2022年中国风电累计装机***20的机组制造商（单位：台，MW，%）

图表116：2022年中国风电整机制造企业新增装机及市场份额（单位：台，MW，%）

图表117：截至2022年中国风电机组制造商海上风电装机情况（单位：台，MW，%）

图表118：国内外风电机组技术水平比较

图表119：风电整机及零部件部分产品质量问题

图表120：2022年风电齿轮箱生产情况（单位：MW）

.....略