

2024中国跨境电商交易会

产品名称	2024中国跨境电商交易会
公司名称	张洋
价格	7500.00/件
规格参数	展会主题:2024年跨境电商展 展会届数:第13届 展会时间:2024年
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

2024中国跨境电商交易会

2024中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会将以“数字贸易新时代 电子商务新未来”为主题，展览面积50000平方米，设数字商务展区、电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、社交电商/新零售展区、农村电商展区、智能创意商品展区、进口商品展区、品牌网货展区。展会同期还将举办世界数字贸易会等活动。

主办单位：浙江省商务厅 义乌市人民政府 中国国际电子商务中心 中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司

展会时间：2024年4月11-13日

展会地点：义乌国际博览中心

展会介绍：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于4月11-13日在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名第一。义乌是全球大的小商品流通中心和采购基地，也是全球大的网络商品供应基地。市场经营面积约550万平方米，商铺7.5万余个，商品种类达180多万种。依托实体市场和物流优势，义乌连续四年蝉联“中国电商百佳县”**，2019年义乌电子商务交易额2769亿元，义乌邮政和快递业务总量累计完成49亿件，居全国

第二。截止2019年12月，全市电子商务经营主体超19万家，电商账户数超31万户，电商从业人员超50万人，内贸网商密度列全国城市排名一，外贸网商密度列全国城市排名二。

展品范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：7500元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m²（36m²起租）；

其他收费：1/6P彩色会刊发布费600元/家，咨询桌正面广告制作费100/面；

广告收费：详见邀请函介绍资料；

网络是一个没有边界的媒介体，具有全球性和非中心化的特征。依附于网络发生的跨境电子商务也因此具有了全球性和非中心化的特性。电子商务与传统的交易方式相比，其一个重要特点在于电子商务是一种无边界交易，丧失了传统交易所具有的地理因素。