

# 2024休闲食品选品大会、电商新渠道展会及直播带货展会

产品名称	2024休闲食品选品大会、电商新渠道展会及直播带货展会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

## 产品详情

2024杭州电商新渠道博览会暨网红选品会

时间：2024年8月28-30日

地点：杭州国际博览中心（G20）

主办单位：杭州华维展览有限公司

承办单位：杭州华维展览有限公司、双赢控股集团有限公司、集脉新电商

协办单位：晋江市伞业行业协会、永康市电子商务促进会

100000+观众 1500+优质品牌方 1800+电商新渠道商/服务商

快抖头部主播选品会x全国TOP团长选品会X7+3对接晚宴

上届参展商：阿里巴巴、巨量引擎、今麦郎、安井、美的、有赞、微盟、顺丰速运、纽西之谜、万里牛、聚水潭、九阳、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、志高、玉竹、安牧、好孩子、茄子咋咋、利帅、金贝、永诺、硕利斯、卡多希、大洲新燕、燕之初、佳帮手、四平圣雅、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、掌上先机、韩派、奥格、科海、木兴、好棉、万事利集团、三利集团、康巴赫、、奥特隆、有你一面、香之派、华畅、鑫旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、鼎味、臻味坊、皓月清真、益泽、一杯好奶、纳晶、新科盈、大道、博文、保罗盛世、如微念、如涵控股、遥望、红豆、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、火星文华(卡思数据)、郑云工作室、、wish、百度、\*\*\*、启博云、有赞、魔筷星选、中通、等1200家企业争相亮相本次展会，电商圈一场不可缺的行业盛宴。

杭州电商新渠道展（集脉电商节）是全国具代表性的以聚焦电商发展与助力企业数字化营销的主题展会，也是立足于杭州特色产业发展的地标型盛会；汇聚全行业前沿的电商体验场景、有效的成交商洽机会、有力的品牌传播声量、有实力的操盘手与玩家、具规模的跨界交流平台。为品牌商、渠道商、服务商提供具商业价值的对接合作场。

## 展会亮点

- 1、1800+行业渠道，集结国内头部电商力量，涵盖线上线下八大渠道矩阵全维度高效对接；
- 2、100+重量级政商大咖助阵现场，与100+大咖直面对话，共议新电商增长逻辑；
- 3、10+论坛与大赛，思路破圈，GET品销增长全攻略；
- 4、三大主题造节：红人直播节，私域团购节日，百咖渠道节；
- 5、特色服务街区匠心打造，特设渠道、品牌、服务矩阵（私域、种草、电商服务、直播）等专区，一馆一街，高效对接；

## 展品范围：

大健康产业：保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品、OEM、ODM

食品：水果生鲜、酒水饮料、香口糖、紫米面包、焗蛋糕、水果麦片、坚果礼包、牛排、紫皮糖、酸奶、茶叶、米线、卤味、蛋黄酥、螺狮粉、火鸡面、休闲零食

电商食材：生鲜渔业、冻品、调味品、预制菜

服饰鞋包：冬季家居服、牛仔裤、秋冬半身裙、运动套装、羽绒服、棉服、皮衣、皮草、保暖内衣、加绒打底裤、连裤袜、内衣裤、帽子围巾、运动鞋、小白鞋、马丁靴、长靴

个护：沐浴露、身体乳、洗护套装、除螨皂、牙膏、便携漱口水、泡沫染发剂、头发免洗喷雾、定型喷雾、一次性内裤、卫生巾

日用百货：家居拖鞋、纸巾、湿巾、厨房用纸、保鲜膜、一次性餐具、刀具套装、锅具、雨伞、电子秤、毛巾、浴巾、免洗拖把、垃圾袋、洗衣液/洗衣凝珠/留香珠/洗洁精等家用清洁用品

家纺：四件套、棉被、羽绒被、乳胶枕、床单、枕头

美妆：防晒霜/喷雾、面膜套盒、清洁面膜、洁面、卸妆水/油/膏、眼霜、水乳套盒、口红、唇釉、眼影、腮红、香水、定妆喷雾、去黑头产品、美妆蛋、卸妆棉、指甲油、粉扑清洁液

数码家电：充电宝、数据线、火锅一体锅、空气炸锅、手持熨烫机、直发梳、卷发棒、吹风机、剃须刀、电动牙刷、冲牙器、电热毯、油汀、暖风扇、养生壶、扫地机器人、多功能锅、除螨仪

母婴：儿童家居服、儿童羽绒服/棉服、儿童冬季套装、儿童牛仔裤/休闲裤、儿童鞋袜、儿童护肤、儿童沐浴露、婴儿洗衣液、婴儿湿巾、儿童手表、学习机、平衡车、儿童玩具、乐高、粘土、儿童牙刷、图书

直播设备：(虚拟直播设备、直播软件、直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦克风、直播手机、直播电脑等)

直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及ai技术、内容管理

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM

国潮商品、非遗品牌、地方特色

跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂/供应链

国际展区、各地展团，电商产业园，电商协会等.