

亚马逊关联销售如何操作(亚马逊品牌备案关联商标怎么弄)

产品名称	亚马逊关联销售如何操作(亚马逊品牌备案关联商标怎么弄)
公司名称	武汉出海跨境通科技有限公司
价格	12.00/件
规格参数	品牌:出海club
公司地址	武昌区中南路街武珞路628号亚贸广场A座17层1-9号手拍手孵化器D978号(注册地址)
联系电话	15307103601 18612613600

产品详情

亚马逊是全球大的电子商务公司之一，不仅在卖家数量上于其他平台，还拥有非常强大的产品管理和销售能力。其中，亚马逊商品关联销售业务就是其成功的重要一环。那么，亚马逊如何做产品关联销售业务？下面我们来详细了解一下。

一、什么是亚马逊商品关联销售？

亚马逊商品关联销售，就是通过某个商品的详情页面上，再展示一些相关的商品，引导买家对这些相关商品进行购买，从而提高整体销售额的一种营销方式。通过商品关联销售，亚马逊可以让用户更多地了解自己的商品，并且引导消费者不断发掘出更多可能感兴趣的物品，从而带来更高的销售收益。

二、亚马逊商品关联销售的操作流程

1.选择需要关联的商品

在亚马逊后台管理界面上，选择需要关联的商品，进入该商品的详情页。点击右侧的“添加关联商品”进入关联商品的管理界面。

2.筛选相关商品

进入关联商品的管理界面后，可选择“依据类别”、“依据ASIN”、“依据SKU”三种方式来筛选相关

商品。这里我们以“依据类别”为例，选择“家居用品”作为筛选条件，系统会自动将这个类别下的相关商品展示在界面上。

3.添加关联商品

在筛选出来的列表中，选择需要添加的关联商品，点击“添加”即可成功将其加入到当前商品的关联商品列表中。注意，多只能添加5个关联商品，且被添加的商品必须是在亚马逊平台上售卖的商品。

4.设置关联商品信息

确认添加完成后，还需设置每个关联商品的展示位置和样式等信息。点击“设置”进入设置页面，输入自定义标题、描述和图片等信息。同时，还可以设置在当前商品的详情页中，关联商品的展示位置和样式。

5.保存并发布

完成所有设置后，点击“保存并发布”即可完成关联商品功能的开启。此时，买家在浏览当前商品的详情页时，将看到该商品的关联商品信息。

三、如何优化亚马逊商品关联销售？

除了上述基本的操作流程，亚马逊商品关联销售还有一些值得注意的优化点。

1.选择合适的商品关联

关联商品的选择非常重要，建议选择与当前商品存在一定关联性的商品进行关联。比如，对于厨房用品的商品，可以选择其他的厨房用具作为关联商品。同时，关联商品也应该是符合目标消费者需求的，例如，对于一款儿童玩具的商品，关联儿童书籍或教具等相关商品会更加实用。

2.设置关联商品的位置和样式

关联商品展示的位置和样式也非常重要。在选择展示位置时，可以将关联商品放置在与当前商品相关性较高的位置，比如“常见问题”、“产品介绍”等处，这样买家的浏览体验会更好。另外，在设置样式时，可以尝试使用一些醒目的颜色和形状，提高展示效果。

3.定期更新关联商品

定期更新关联商品也是很有必要的。关联商品是随着销售情况变化而调整的，因此需要随时注意商品关联情况，并根据具体情况进行调整。例如，对于某个已经停产或下架的商品，应该及时将其替换为其他相关商品。

总结：

通过以上内容的介绍，相信大家已经了解了亚马逊商品关联销售的操作流程以及优化方法。商品关联销售是一项比较简单但又非常有效的营销方式，可以帮助卖家提高整体销售额，同时也为买家提供了更多的购物选择。因此，我们建议卖家在使用亚马逊平台进行电商销售时，一定要充分利用这一功能，以提升商品的曝光率和销售额。