

亚马逊如何做产品关联分析报告(亚马逊关联流量玩法怎么设置的)

产品名称	亚马逊如何做产品关联分析报告(亚马逊关联流量玩法怎么设置的)
公司名称	武汉出海跨境通科技有限公司
价格	15.00/件
规格参数	品牌:出海club
公司地址	武昌区中南路街武珞路628号亚贸广场A座17层1-9号手拍手孵化器D978号(注册地址)
联系电话	15307103601 18612613600

产品详情

亚马逊是全球大的在线零售商之一，其产品关联分析报告能够帮助卖家更好地了解其产品之间的相关性以及**销售额。本文将介绍亚马逊如何进行产品关联分析报告以及如何设置亚马逊关联**玩法。

一、什么是亚马逊产品关联分析报告？

亚马逊产品关联分析报告是一种数据分析工具，可用于确定卖家的产品与其他商品之间的联系，以便卖家提供更好的交叉销售机会。此报告可帮助卖家制定战略规划，并优化其产品组合。

二、如何生成亚马逊产品关联分析报告？

以下是生成亚马逊产品关联分析报告的步骤：

1. 登录卖家中心并选择“库存”选项卡。
2. 选择“库存管理”下拉菜单中的“库存报告”。
3. 点击右上角的“创建新报表”。
4. 选择“关联报告”选项卡。

5. 选择报告范围并输入时间段（必填项）。

6. 点击“生成报告”按钮。

7. 完成后，可以在“获取报表”部分找到报告。您可以选择下载或查看报告。

三、如何理解亚马逊产品关联分析报告？

生成亚马逊产品关联分析报告后，卖家可以了解其产品之间的相关性以及其他可能存在的销售机会。以下是一些常见的亚马逊产品关联报告术语及其含义：

1. 交叉销售：当某个产品与其他商品一起销售时，产生的销售量成为交叉销售。

2. 相关性：相关性反映了两个产品之间的关系程度。具有高度相关性的产品通常是交叉销售的良好选择。

3. 滞销产品：滞销产品是没有销售量或低销售量的商品。滞销产品的销售量通常可以通过与其他相关产品的交叉销售来**。

4. 热门产品：热门产品是销售量高且受欢迎的商品。一些热门产品可能成为与其他商品交叉销售的良好选择。

5. 排名：排名表示亚马逊中的某个产品在其类别中的位置。通常，排名较高的产品比排名较低的产品更容易被买家发现。

四、设置亚马逊关联**玩法

在亚马逊产品关联分析报告的基础上，卖家可以设置亚马逊关联**玩法，以**相关产品之间的交叉销售机会。以下是一些流行的亚马逊关联**玩法：

1. 提供套装：将相关产品打包成套装销售，可以吸引那些想要购买多个相关产品的买家。

2. 针对同类别产品进行推荐：在与当前产品相似的页面上显示其他类似产品。

3. 展示“买了还买”产品：根据买家购买历史数据，在当前产品页面上显示其他相关产品。

4. 添加“您可能还喜欢”功能：与当前产品相关的其他产品将出现在页面的底部。

5. 创建购买集合：将多个相关产品添加到购物车并一次购买。

总之，亚马逊产品关联分析报告以及亚马逊关联**玩法可以帮助卖家更好地了解其产品之间的相关性，并**销售额。卖家需要定期生成此类报告，并始终寻找新的交叉销售机会，以增加其在线销售业务的盈利。