

深圳福永到东南亚电商COD

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳福永到东南亚电商COD |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | .00/千克 |
| 规格参数 | 东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚跨境电商 东南亚电商:东南亚电商小包 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

iPrice集团内容营销人员Benjamin Sim Jeor Ming接受专访时表示，新加坡人对任何事物都保持着高标准严要求，他们高度重视教育、基础设施和医疗保健的质量，当然对电商也不例外。

他表示：“新加坡是东南亚成熟的电商市场，他们经历的都比邻国都多。由于新加坡地处战略位置，市场发达，阿里巴巴和亚马逊等电商巨头都会在那里设立办事处。”

该研究也显示，新加坡人对价格不敏感，只有8.69%的投诉是关于产品价格的。Ming表示，这可能是由于新加坡人的购买力比东南亚其他国家都高。

“马来西亚是新加坡近的邻国，它人均GDP为11000美元，而新加坡则为52600美元。新加坡人受教育程度较高，也追求高质量的生活，他们宁愿多花一点钱也不愿意花时间去找便宜货。”Ming表示。

iPrice研究还显示，虽然新加坡消费者要求严苛，但他们也很乐意在社交媒体上表达对电商服务的满意。

Ming表示：“越来越多的用户在社交媒体上和朋友分享资讯和娱乐信息。”

对电商来说，了解受众并研究他们的行为非常重要。

Ming解释道：“通过了解受众，电商便知道高质量的产品图、详细的描述、顾客评论、的商家、考虑周到的包装、快速的发货、实时物流跟踪和便捷的退货政策至关重要。”

森鸿物流有限公司成立于2010年，总部位于中国重要的对外贸易港口-广东省深圳市，专注中国与越南电商、台湾电商的运输业务与进出口贸易服务，为电商客户来往中国采购提供优质的咨询服务。公司在越南、台湾、香港及主要地区均设有分点，操作中国与各国与地区电商运输以及清关服务。并拥有24个小时查询货物状态的跟踪系统和方便快捷的一站式代购系统。本着诚信经营，视客户为伙伴的经营思想，以为客户创造竞争优势的同时创建了自身的竞争优势，能为客户和业界同仁提供良好的服务保障。公司一贯坚持为客户提供“更、更完美”的服务理念，致力于把运输业务做到精益求精。坚持以客户要求为指导，制定对应的运输计划，公司享有多年的行业优势，在多年的发展中形成了安全，时效，服务，三

点共抓的公司发展宗旨，随着中国提出的“一带一路”发展战略，亚投行的创建，都表明了发展亚洲经济的重要性。机会与挑战并存，我们承担着重要的运输任务，为构建贯通顺畅的国际物流网络，我们将作出不懈努力。

iPrice集团的新研究显示，新加坡消费者难取悦。新加坡的消费者投诉率为34.7%，比泰国高20%。新加坡是东南亚成熟的电商市场。报告显示，60%的新加坡调查参与者会网购，且人均消费高，去年人均消费达1022美元。