

深圳罗湖到东南亚电商COD

产品名称	深圳罗湖到东南亚电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/千克
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚电商:东南亚跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

本土网购平台Lazada配合双，从月中开始连续三周，每天推出款元以下的产品。Shopee也在双当天推出买一送一促销，以元角优惠价售卖部分产品。代购网站如ezbuy和SGshop也纷纷降低越洋运费，鼓励更多新加坡人到中国网购平台消费。例如，ezbuy在双当天免收代理费agentfee，以元为顶限。另外，ShopBack赶在双前开班授课，教导消费者如何使用淘宝。课程反应热烈，吸引超过人报名，终接收人，分别在上周二和周四上课。

江湖未定Shopee来袭月，有“东南亚大互联网创业公司”之称的Garena旗下移动电商平台Shopee宣布，成立年GMV达到亿美元，超过竞争对手Lazada在今年月公布的亿美元。该平台覆盖新加坡马来西亚印度尼西亚泰国越南菲律宾和台湾七大市场，App下载量达到万，展示了万商品，每日活跃用户率达到%，平均使用时间为分钟。Shopee还透露了部分新加坡市场的数据%的新加坡用户在交易前使用App内的对话工具，活跃的时段为中午点到下午点。

随后，在与亿邦动力网的交流中，Shopee方面表示，因覆盖市场有差异，不可以简单得出Shopee取代Lazada成为“东南亚大电商”的地位。Senj Group收购英国支付服务商月，新加坡金融科技Senj Group以万欧元的价格收购英国支付服务商kalixa。Senj Group是新加坡大的支付和金融科技投资机构之一，覆盖亚洲欧洲北美和非洲等多个国家和地区。Kalixa拥有多种电子支付解决方案和产品，包括在线商户服务支付网关连接财务结算发卡电子钱包转账以及退款处理等增值服务。

跟无人驾驶较劲月，美国全自动驾驶研发公司nuTonomy宣布获得来自高原资本和新加坡政府万美元的A轮投资。月，nuTonomy传出喜讯——向新加坡普通民众开放世界上首辆无人驾驶出租车，用户可以通过智能手机在线预约。NuTonomyCEOKarllagnemma表示，公司尚未确定该服务何时正式运营。试运营结束之后，乘客必须付费，另外还会增加更多的上落客点。除了无人驾驶出租车，陆路交通管理局与南大签署两项合作协议，双方联合展开的本地无人驾驶巴士试验。

森鸿物流有限公司以大陆的东莞深圳为基地，专营大陆至新加坡海空运货物运输门对门物流服务的大型物流企业。到大陆采购物品通过我们就可以把仓库留在大陆，降低大批物品回台销售的库存风险。货品

寻找追加只要拨通电话，发个资讯，就会为您提供全包式门对门服务。价格公道，品质,清关稳定时效快速森鸿物流海运秉持热诚经济安全迅速负责的经营理念竭诚为您服务。的东南亚电商头条梳理了年新加坡电商界盘点的事件，有老牌电商沉浸数年终于迎来资本的春天，也有本土电商针锋相向，还有中国电商巨头带来的影响等。

代购鼻祖ezbuy完成千万B轮融资月，新加坡海淘网站ezbuy宣布完成万美元B轮融资，由上海私募股权基金维新力特资本VisionKnightCapital领投，现有投资者IDG资本和华创资本参投。Ezbuy成立于年，原名dai gou，是新加坡代购鼻祖，已进入新加坡澳大利亚印度尼西亚和泰国市场。受市场体量限制，本地某些商品供应不足。用户通过ezbuy购买海外中美为主电商网站的商品，平台负责处理商品的购买发货以及进口等环节的各项事宜。

聚划算上线新加坡专场月日到日，聚划算上线新加坡专场，开卖食品和教育产品，合作方包括新加坡食品厂商联合会和新加坡国立大学。食品商家来自天猫国际和天猫平台，包括新加坡心品味旗舰店VitaReal旗舰店Koka旗舰店等。教育部分均由新加坡心品味旗舰店提供，产品涉及新加坡国立大学EMBA游学课程商学院高管教育课程等，上课地点在新加坡。“新加坡版闲鱼”的春天来了Carousell成立于年，是新加坡的二手交易平台，用户上传闲置物品信息后自由交易，但平台不提供支付功能。

今年月完成万美元B轮融资，由乐天领投，红杉印度金门投资Startup跟投。有了资本加持后，Carousell半年来高歌猛进。月，进入菲律宾。月，在墨尔本开设办事处，正式进入澳洲市场。大华银行闯进BB月，新加坡第二大银行大华银行与服务商cloudBuy宣布合作推出BB电商平台，该平台于年季度上线，出售企业级服务，包括旅行保险物流收银等。据悉，将有多个供应商入驻平台。大华银行%的信用卡客户都有网购习惯，通过新平台更多折扣以及便利。

历时一年阿里增持新加坡邮政股份获批月底，新加坡邮政周四晚间发布公告称，关于阿里巴巴增持该公司股票的请求已获得当地资讯通信媒体发展局的同意。第二大股东阿里巴巴增投亿新加坡元，持股比例从%增至%，这项交易预计在明年月日正式完成。据悉，年月阿里巴巴集团以亿美元获得新加坡邮政%的股份，去年月日宣布增持消息。在获得IMDA批准消息发布后，新加坡邮政股票达到年月以来的高点，涨幅达%。接纳舶来品双在一项由理财网站SingSaver和返利网站ShopBack联合对名至岁新加坡人进行的调查中，%新加坡人知道“双”这个节日，而在这群体中，有%计划当天网购，即约%国人计划在双当天上网“血拼”shopping的谐音。