

2024年上海国际（FHC）休闲食品糖果零食及巧克力展览会暨环球食品展

产品名称	2024年上海国际（FHC）休闲食品糖果零食及巧克力展览会暨环球食品展
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

糖果类：口香糖、软糖、棒棒糖、奶糖、夹心糖、药用糖果、功能型糖果等

巧克力类：牛奶巧克力、黑巧克力、白巧克力、有机巧克力等

休闲食品类：果冻、膨化食品、饼干、方便食品、蜜饯、蜂蜜、凉果、休闲鱼、（肉）产品等

乳制品类：乳酸菌制品、酸乳制品、果乳制品等

烘焙食品类：糕点、面包、月饼等

干果坚果类：果肉果脯、瓜子、核桃、花生、杏仁、松仁、板栗、开心果、榛子等

各类食品、饮料加工及包装设备、冷藏技术、生物发酵技术、包装机械、喷码设备、包装材料及其它包装加工设备等；原料与添加剂；咖啡茶叶

SFE上海国际连锁加盟展览会创办于2005年，由上海连锁经营协会，上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司共同主办的综合业态加盟投资专业展会，涵盖餐饮、零售、服务和连锁资源四大板块中的120+市场主流细分业态，集店型考察、产品和服务体验、活动交流及商务洽谈为一体，为连锁加盟品牌和专业观众之间提供精准高效的加盟投资配对服务，推动国内连锁行业的健康有序发展。

展会始终秉持专业化和市场化的办展理念，持续深耕国内加盟投资市场，从创办至今，在全国各地累计举办42场展会，凭借专业的内容和优质的服务，成为国内加盟投资市场极具影响力和公信力的**平台。

展会同期开展高峰论坛、年度杰出品牌系列评选活动及路演活动、加盟开店公开课及商业资源配对会等

活动，邀请具有广阔行业视野和深刻行业洞察的重量级嘉宾，帮助专业观众深度梳理市场脉搏，把握加盟投资市场趋势与热点。

我们在行业上下游构建了超过140万用户的新媒体传播矩阵，并于2020年全面启动互联网战略，实现线上线下优质资源的高度融合，打破时空壁垒，构建常态化的线上服务能力。

2023第36届SFE上海国际连锁加盟展览会

同期举办第26届FFC上海环球食品展

时间：2023年11月8-10日

地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司、上海伊比逊会展有限公

2023年，SFE上海国际连锁加盟展览会将以上海母展为原点，开启上海—成都—上海—深圳全年三地四展巡回，实现对华东、华中、西南和华南等国内主要经济圈的覆盖，为连锁品牌的全国化战略提供平台，引领区域**品牌在全国范围拓展，助推国内**品牌在新区域市场的突破与扩张。

预见曙光，共同奔赴。2023，站在新的起点，我们将持续坚守初心，时刻把握时代脉搏，以业内多年积累的公信力，凭借对行业深刻洞察的专业力，优化产品的打造能力，积极通过数字化能力的建设，不断*参展效果，为专业观众带来更具获得感的观展体验。

展区规划

一、面点时光：面条/水饺/馄饨/锅贴等

面食点心具有受众广、消费高频、投资额可控、品牌门店模型易复制等特征，是加盟投资市场*受专注的板块之一。随着近期资本密集进入面类赛道，面类赛道的连锁化、规模化进程将会不断加速，万店品牌的预期或将提前到来。SFE突出面食点心品牌效应的同时，更通过专业的展区场景打造，充分体现参展品牌的差异化和核心竞争力。

二、卤味江湖：休闲卤味/佐餐卤味/热卤等

卤味熟食连续多年保持接近20%以上的复合增长率，市场规模突破2000亿。因为投资小，易操作和区位优势强等优势，在这条超级品类赛道上，跑出了长长一串消费者耳熟能详的品牌。SFE聚集卤味熟食头部**和实力新锐，对关注这一赛道的投资人具备无与伦比的吸引力。

三、潮饮态度：咖啡/茶饮/果汁等

潮流饮品80%以上的消费人群聚焦在18-35岁人群，他们作为时代潮流的弄潮儿，深刻影响着市场热点走向，引领着行业潮流的发展。潮流饮品也因此成为*容易出圈引起市场关注的餐饮品类之一，掀起一阵又一阵的青春风暴。SFE在汇聚市场**品牌和产品的时候，更配套以各种线下门店免费体验品尝等活动形式，增加品牌和潜在意向客户的接触机会，促进配对意向的达成。

四、烘焙时光：面包/蛋糕/新中式糕点等

烘焙糕点赛道成为资本新宠，尤其是新中式糕点，站在年轻人的审美用度，在中外、传统与新潮之间碰撞出火花，成为年轻消费者打卡消费的新胜地。SFE关注与烘焙赛道的高成长性，在打造精彩场景呈现的

同时，深入内里解构烘焙糕点品牌单店盈利模型，帮助投资人兑现投资意愿。

2023年11月8-10日，

第二十六届FHC上海环球食品展将

继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联动30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

***板块

“食”力焕新

2023FHC上海环球食品展板块全新升级，主要涉及10大类：肉类及水产品，休闲食品，乳制品，甜食及巧克力，餐饮供应链及食材，调味品及粮油，咖啡茶饮，烘焙轻餐，食品加工及包装，预制菜及中央厨房。

本届展会招商火热进行中！各大行业****纷纷确认参展，同时随着新业态的诞生，更多新锐品牌也借助FHC国际平台进入大家视野。让我们一起来看看已经有哪些品牌入驻吧~

业态多元