

抖音小店水果商品规格怎么填写？抖店上架雪莲果有什么要求？

产品名称	抖音小店水果商品规格怎么填写？抖店上架雪莲果有什么要求？
公司名称	荆门市东宝区令巧百货商行
价格	10.00/件
规格参数	品牌:鲁班电商服务
公司地址	荆门市东宝区龙泉街道办长宁大道51-F748号（注册地址）
联系电话	13082832664 13082832664

产品详情

小店是一款以短视频为主的社交电商平台，它利用视频内容吸引消费者并直接提供购买服务。在小店上开展水果销售需要一些注意事项，其中包括规格填写和商品要求等问题。

一、水果商品规格怎么填写？

1.产品名称

首先，在填写水果商品规格之前，需要确定一个水果的统一名称，比如苹果、香蕉、西瓜等。

2.产品价格

其次，需要在商品规格中填写单价和数量，以及总价。价格是引导消费者购买的重要因素，应该根据实际情况合理定价。

3.产品重量

针对果蔬类商品，需要在规格中填写重量，将水果切开后称量，作出准确的重量描述。

4.产品产地

水果的产地可以附加在商品规格中，以便给消费者更多的信息。例如，某个品牌的桔子甜度高，来自雨后特别养分的山区，这些都可以成为消费者选择该产品的理由。

5.产品保质期

水果是易腐食品，需要在商品规格中填写保质期，消费者才能放心购买。

6.产品包装

针对水果这种商品，一定要注意包装，如果盘、保鲜膜等，以免运输过程中造成损失。

二、抖店上架雪莲果有什么要求？

1.产品质量要好

**小店上架的水果以品质为重要因素。所谓品质，不仅是口感好，外表整洁美观，还要符合食品卫生法规，没有农药残留和过期食品等问题。

2.产品口感

短视频平台上，品质好的水果往往会得到更多的**和评论，影响消费者购买行为，商家应该注重提高产品口感。

3.营销手段丰富

在销售过程中，商家需要有一些营销手段，如限时折扣、满减活动等，吸引消费者下单购买。

4.配送服务及时

后，商家必须保证配送服务及时，尽快送达消费者手中，以维护客户关系。

总之，水果商品规格填写和商品要求都是非常重要的环节，在**小店上开展销售时要认真对待。通过良好的销售操作方式和优质的产品质量，商家可以在众多店铺中脱颖而出，获得更大的市场份额。