

# 2024中国2024上海环球进口食品展/2024上海肉类食材包装展/11月12-14日

产品名称	2024中国2024上海环球进口食品展/2024上海肉类食材包装展/11月12-14日
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

## 产品详情

022023展位火爆销售中

2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。

（具体展馆安排以\*新进度为准）

随着\*\*\*\*消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

与此同时，为更好地探索行业发展，探究企业成长秘诀，FHC上海环球食品展特别推出访谈栏目。截至目前，已经与近20位行业以及企业领头人物对话，他们是：

03官宣！海外展团纷纷入驻

作为FHC的“\*\*”之一，来自世界各地的海外展团为观众带来了当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

回顾2021年FHC上海环球食品展，俄罗斯、欧盟、美国、日本、韩国、德国、法国、西班牙、比利时、丹麦、意大利、加拿大、马来西亚、南非、巴西、奥地利等十余个国家及地区的展团携手亮相，来自食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、商超零售、加盟连锁等众多领域的专业观众莅临

参观洽谈。

2023年，随着贸易需求的增加，将会有更多国家及地区的展团出现在展会现场。截至目前，多个海外展团已经正式官宣入驻FHC，他们是：

### 加拿大展团

自2013年加拿大农业和农产品持续以展团形式参展FHC。今年，AAFC协同并联合其他加拿大\*\*企业将拥有186平方米的超大展位面积，并带来丰富多样的展品。

### 日本展团

2023年FHC上海环球食品展上，日本展团将拥有318平米的超大展示面积，包括多达32家\*\*展商来到现场，展品涵盖生鲜食品、加工食品、调味品、糖果零食、清酒等众多细分领域。

### 比利时展团

法兰德斯投资贸易局协同并联合其他比利时\*\*企业将在FHC2023拥有60平方米的展位面积，总共18家展商，展品涵盖饼干、糕点、巧克力、啤酒、冷冻面团、冷冻薯条等众多细分领域。

### 德国展团

上届展会，德国展团拥有144平方米超大展会面积，共9家展商，涵盖啤酒、饮料、乳制品、甜品、蜂蜜、肉类、等众多细分领域，为大家带来了丰富多样的展品。FHC2023，德国展团将在众人的期待中闪亮登场，敬请期待！

### 04亮点活动、重磅赛事持续登场

今年，FHC中国国际烹饪艺术比赛正式迈入第25个年头。该项赛事由上海博华国际展览有限公司主办，获得世界厨师联合会（World Association of Chefs' Societies）A级国际赛事官方认证，且是国内唯一一个获得该项认证的国际级赛事，通过赛事组委会成员的通力指导，并得到了业内人士和社会各界的大力支持和关注。

在今年的赛事中，将新增肉类加工技能挑战赛和全新的烘焙甜品项目，如“随行蛋糕：瑞士卷，磅蛋糕 - 现场制作”、“舒芙蕾 - 现场制作”、“巧克力熔岩蛋糕 - 现场制作”等项目。