

2023年上海国际环球食品展FHC（肉制品及水产-休闲食品-预制菜-食材供应链）

产品名称	2023年上海国际环球食品展FHC（肉制品及水产-休闲食品-预制菜-食材供应链）
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2023年上海国际环球食品展FHC（肉制品及水产-休闲食品-预制菜-食材供应链）

2023年11月8-10日，

第二十六届FHC上海环球食品展将

继续携手50+国家与地区展团，3,000+展商，100,000+展品，联动30+餐饮快消、咖啡茶饮、厨师烘焙等专业领域论坛赛事，潜心打造一场20万平米餐食行业高质量精彩盛会！

板块

“食”力焕新

2023FHC上海环球食品展板块全新升级，主要涉及10大类：肉类及水产品，休闲食品，乳制品，甜食及巧克力，餐饮供应链及食材，调味品及粮油，咖啡茶饮，烘焙轻餐，食品加工及包装，预制菜及中央厨房。

本届展会招商火热进行中！各大行业****纷纷确认参展，同时随着新业态的诞生，更多新锐品牌也借助FHC国际平台进入大家视野。让我们一起来看看已经有哪些品牌入驻吧~

业态多元

品牌云集

1

肉类及水产品

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。目前，肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化。

作为FHC的常驻板块，泰森、丽德尔、大圣福味等参展企业每年都会严选优质的肉类资源，同时关注市场需求，打造时下贴合热点的产品系列。

我国作为****一水产养殖大国，水产养殖产量连续33年位居全球首位，也是世界上重要的海鲜水产品市场，根据联合国粮农组织的预测，到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

与此同时，2月13日，2023年中央一号文件正式发布并指出，要推进水产养殖池塘改造升级，发展大水面生态渔业、深远海养殖等，为我国渔业高质量发展，稳住养殖基本盘，持续提升水产品供给保障水平注入“强心剂”。

本届FHC将继续携手ASC水产养殖管理委员会，邀约了渤海水产、灯塔水母等企业入驻，推进水产业消费升级和产业发展，带领更多水产企业“走出去”，同时将更多海外企业“请进来”。

2

休闲食品

如今，居民收入水平和消费水平的提高，绿色、健康是休闲食品未来发展的必然趋势。休闲零食深受广大消费者喜爱，常见品类有烘焙类、炒货干果类、糖果类、膨化类、肉干鱼干类等。据统计，目前市场前三种类分别为糖果、巧克力及蜜饯，种子及坚果炒货、香脆休闲食品。

2023FHC休闲食品板块全新升级，诚久食品、日思早、河北风韩、南京娟子等企业纷纷亮相，打造专业产品线，为采购商提供优质、品类繁多的产品。

3

甜食及巧克力

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的产业。

FHC新设甜食及巧克力主题展区，并且同期举办上海国际巧克力展，云集众多巧克力产业链的相关可可豆种植园，巧克力生产商，甜品制造商等与巧克力相关领域的参展商。

4

乳制品

如今，中国乳制品市场保持稳健增长，数千家乳企都在今年启动了上市计划，迎来了上市潮。越来越多乳业网红新品牌也正在崛起，乳业赛道更多竞争愈加激烈。

本届FHC上海环球食品展乳制品板块致力于推进乳制品供应链优化，携手中粮、蒙牛、三元、伊利、熊猫乳业等探索2023年趋势发展以及揭晓乳业风向标，为各大产业提供更多更好品质的产品和服务。

5

烘焙轻食

艾媒数据显示，2022年中国烘焙食品行业市场规模达28531亿元，随着中国消费者对烘焙食品的认知度的不断提升，中国烘焙市场未来增长潜力巨大，预计2025年市场规模将达3518亿元。在多元化消费需求的驱动下，各大烘焙品牌不断加强技术投入及拓宽销售渠道。

青岛可颂食品、南侨、优鲜沛等国内外烘焙行业龙头企业齐聚2023FHC，展示全新生产线，**的生产设备和优质的产品。

6

咖啡茶饮

本届FHC和HOTELEX两展强强联手，打造“食品+餐饮”的行业盛会，咖啡板块内容将更丰富。届时，将汇集60+来自全国各地的咖啡馆，现场展示家用咖啡机及器具、咖啡生豆/熟豆、咖啡烘焙设计及技术等。

展会同期将开启2023FHC上海国际咖啡美食文化节，此外，您还可以在现场观摩国际咖啡赛事，赛事相关内容也将后续向大家公布。

7

调味品及粮油

随着餐饮行业的高速发展、烹饪“小白”人口基数的不断扩容，推动了调味料行业的发展。与此同时，餐饮连锁化程度不断提高，连锁餐饮企业对调味品生产企业的产品需求也不断提升。C端市场和B端市场联合发力，调味料行业发展空间进一步扩大。

人多福、利和味道、大木等调味品企业已入驻FHC 2023,带来全系调味产品，期待更多新品发布。

8

预制菜及中央厨房

《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，深入实施种业振兴行动，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

作为下一个亿万级餐饮市场，一方面全国多省市布局预制菜产业园区，制定相关行业标准规范市场，另一方面餐饮端对预制菜的需求势必将持续拉升，预示着将有更多预制菜品牌出现。

肤毛、美煥、张刀生、潮香园等众多预制菜企业入驻2023FHC上海环球食品展。在本届FHC现场，主办方将继续针对行业动态、餐饮趋势等领域推出形式多样、丰富多彩的高峰论坛。展会现场将邀请行业巨擘，打造2023FHC预制品产业大会，敬请关注！

此外，FHC还将同期举办第十三届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会，立足罐藏行业发展，展示蔬类罐头、肉类海鲜罐头、菌菇类罐头、坚果罐头、调味品、自热食品以及机械设备与包装产品等。

更多展会资讯，点击查看：[罐藏精品，斩新亮相 | 第十三届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会](#)

9

食品加工及包装

随着新消费浪潮的兴起，年轻人消费观被重塑，品牌完成消费升级势在必行，食品包装作为升级中的一环，设计的多样化和个性化能够满足不同层次人群的消费需求。

近年，预制菜和外卖产业的规模增长，食品包装及设计需求也相应增长。众多食品包装及设计企业入驻FHC上海环球食品展，无菌、便捷、个性化是食品包装发展的新时尚，拓展食品包装的功能、减轻包装废弃物对环境污染的绿色包装也已成为新世纪食品包装的发展趋势。

10

餐饮供应链及食材

在传统餐饮的食材供应链中，配送、研发等环节都由餐饮企业自行承担，菜品生产、加工等步骤也都在餐饮门店中执行。区别于传统的供应模式，现如今一些大型的餐饮企业，大部分食材的流通环节由餐饮供应链企业直接参与，不仅提高了产品生产的标准化，而且进一步促进品牌的规模化发展。

麦西恩、麦康、当川等品牌已抢先入驻，展示“”技术及模式，链接各领域产业链，携手FHC服务餐饮行业品牌智慧生产。

接下来

FFC仍将继续推出行业峰会、赛事发布、线上配对会等交流活动，各位敬请期待！小编也将持续为大家更新展商动态，欢迎更多行业同仁加入11月的金秋盛会！