

江苏卫视带着亲家去旅行广告投放渠道，江苏卫视广告植入价格

产品名称	江苏卫视带着亲家去旅行广告投放渠道，江苏卫视广告植入价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

江苏卫视带着亲家去旅行广告植入|江苏卫视带着亲家去旅行广告中心|江苏卫视带着亲家去旅行广告合作|江苏卫视带着亲家去旅行广告折扣|江苏卫视带着亲家去旅行广告报价江苏卫视带着亲家去旅行介绍

这是一档全新原创，带着父母相亲的旅行真人秀，交友脱单是本次旅行目的，，同时加深父母与孩子的了解，，重新解构代际关系，帮助并建立健康温馨的家庭关系及亲密关系，8位家长带着他们的单身子女，逃离繁忙的都市，踏上7天的寻爱之旅。在父母助攻的旅途中，逐渐锁定未来的另一半，*终找到浪漫的爱情

阶段1——7天的亲子相亲旅行（9集）

父母边看边复盘，你真的了解你的孩子吗？

每一步的选择是啪啪打脸or子女满意？

阶段2——14天的CP相处记录（2集）

父母围观孩子深入生活的恋爱过程，有人欢喜有人愁

告白*终章（1集）

孩子和谁恋爱，来棚内和父母当面说！

播出时间：2023年周末黄金档

播出平台：江苏卫视

播出时长：70分钟

父亲更愿意为女儿的择偶把关，母亲更关心儿子的终身大事，女儿+爸爸、儿子+妈妈，**代际关系讨论、家庭身份碰撞，婆媳关系、翁婿关系提前演练，谁能深得亲家欢喜，相亲拒绝纸上谈兵，爱情要接受真实生活的洗礼；父母助攻下的爱情，温暖治愈，阖家欣喜。江苏卫视带着亲家去旅行广告植入|江苏卫视带着亲家去旅行广告中心|江苏卫视带着亲家去旅行广告合作|江苏卫视带着亲家去旅行广告折扣|江苏卫视带着亲家去旅行广告报价

江苏卫视带着亲家去旅行广告投放

老孟带领家长全程反思、与真人秀环节联动复盘，缩小婚姻代际差异、与子女和解获得成长。艺人则从“女儿”和“儿子”的视角讲述孩子的心声。服务广大青年男女的婚恋需求关注当下家庭的代际关系，逆势上扬的综N代，兼具嗑糖、社会话题双重属性，赋能品牌注重情感联结获取用户认知。想了解更多江苏卫视带着亲家去旅行节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。