

# 爱奇艺潮流合伙人节目广告投放中心与爱奇艺节目广告植入渠道

产品名称	爱奇艺潮流合伙人节目广告投放中心与爱奇艺节目广告植入渠道
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

## 产品详情

爱奇艺潮流合伙人节目广告合作中心，爱奇艺节目广告植入

爱奇艺潮流合伙人节目广告招商 | 爱奇艺潮流合伙人节目合作 | 爱奇艺潮流合伙人节目广告招商 | 爱奇艺潮流合伙人节目广告价格 | 爱奇艺潮流合伙人节目联系方式

爱奇艺潮流合伙人节目介绍

主理人和合伙人通过对潮店的经营表达属于中国年轻人的潮流态度，与世界潮流文化交流碰撞，输出中国文化自信，展现青年潮生活和潮流观。除了经营潮店外，五位潮流合伙人与飞行嘉宾一起展开吃播、游戏、创作等丰富多彩的合宿生活。主理人和合伙人通过对潮店的经营表达属于中国年轻人的潮流态度，与世界潮流文化交流碰撞，输出中国文化自信，展现青年潮生活和潮流观。除了经营潮店外，五位潮流合伙人与飞行嘉宾一起展开吃播、游戏、创作等丰富多彩的合宿生活。

爱奇艺潮流合伙人节目优势

《潮流合伙人》第三季是由爱奇艺YOH团队自制的S+级明星潮流类真人秀，节目围绕青年人追捧的头部潮流文化展开讨论，碰撞潮流态度，展现潮流生态。爱奇艺深耕潮流赛道，打造了FOURTRY这一潮流品牌，在《潮流合伙人3》中，大家将会看到更多的潮流单品、更多的潮流理念，让青年人能够在潮流中寻找身份认同，激发情感共鸣。中五位潮流合伙人用\*真实的表现带给了观众特别而温暖的观看体验，也让观众种草了一系列的中国原创设计，为推广中国原创贡献了力量。节目更是始终致力公益

## 爱奇艺潮流合伙人节目广告投放

《潮流合伙人》的“爆”，也不再是以往意义上的节目内容火爆，而是延伸到用户从观看到购买的内容消费行为之“爆”。《潮流合伙人》此前在微博上的相关话题阅读量超20亿，主话题#潮流合伙人#阅读量达12.7亿，讨论量达246.8万，优质爆款综艺的影响力往往多来自于内容本身，《中国新说唱》凭借对剧情式真人秀的深度发挥，在年轻人群中构建起了说唱文化的发展基础，进而引发年轻人对潮品的关注，带动用户从看内容上升到买商品，则是在内容的里与外两个方面进行双加成，促成了一次大型潮流文化爆发的奇观。想了解更多爱奇艺潮流合伙人节目广告投放价格及折扣可百度进入视听域传媒官网查询。