

哇哈哈康有利分销系统开发

产品名称	哇哈哈康有利分销系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

当前，传统媒体为了应对新媒体的挑战，采取了电子版等诸多方式探索转型。但是由于方式不对，效果多不明显。比如说电子版方式。电子版是传统媒体*早的触网方式，主要做法是把报纸内容以PDF或者TXT等形式来呈现。传统媒体采取电子版的方式把以前的报纸和内容等历史资料搬上网，无疑是很好的尝试。但是电子版本身并不符合受众的阅读习惯，用户体验差。例如，读者必须要把电子版从前到后一条条看下来，才能找到自己需要的信息和内容。

“康有利”是娃哈哈旗下大健康垂直电商平台，将于6月18日正式上线，不仅销售娃哈哈自有大健康产品，也将逐步吸纳国内外zhi名入驻；将以社交电商的模式进行推广和销售。

同时，康有利电商平台还将携手浙商银行推出“10万创业者计划”，招募10万年轻人成为社交零售商，并为符合资质的年轻人提供每人5-10万元的贴息贷款。

娃哈哈集团董事长宗庆后表示，娃哈哈“大健康”项目总投资额达数十亿元。为配合娃哈哈“大健康”战略布局，娃哈哈另外还在打造其他三大电商平台。

一是食品饮料日用品综合电商平台。计划进一步打通整个供应链配送体系，把经销商、批发商、零售商联结到线上网络，实现“终端线上下单、经销商就近线下配送”模式；同时可以利用娃哈哈的线下渠道，为其他企业售卖食品饮料等商品，特别是对出口面临困难的厂家，帮助他们的产品出口转内销。

二是跨境电商平台，引进国外zhi名大健康。

三是“哈宝游乐园”。一个专门与年轻人交流、分享、进行营销实践及购物的线上平台。据悉该平台已于2018年底上线，目前注册粉丝数达700万。

另外，原创的、优质的内容是传统媒体一直奉之为圭臬的竞争利器，这种理念在信息匮乏、传统媒体控制传播渠道和话语权的旧传播时代很是有用。但是在信息过度充裕、人人都可以借助新媒体技术和平台成为自媒体的新传播时代，“内容为王”的理念不仅片面而且已经远远滞后于时代了。在新传播时代，媒体的竞争是综合实力的竞争，是平台级的竞争，是全产业链的竞争；而内容只是传媒业产业链条中的一个环节，更谈不上成为一个平台。如果传统媒体继续过度强调内容的重要性，坚持“内容为王”理念，其必将从旧传播时代的主角沦落为新传播时代的配角。