

中国医药行业项目规划及投资前景深度评估报告2023-2030年

产品名称	中国医药行业项目规划及投资前景深度评估报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国医药行业项目规划及投资前景深度评估报告2023-2030年

章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 供求关系

1.2.4 技术水平

第二章 2021-2023年医药行业产业链分析

2.1 产业链总体分析

2.1.1 产业链结构

2.1.2 产业链区域分布

2.1.3 产业链市场机会评估

2.2 上游行业分析

2.2.1 化学原料制造运行状况

2.2.2 中药材行业发展分析

2.3 下游行业分析

2.3.1 医药行业终端销售分析

2.3.2 医药流通行业发展状况

2.3.3 医药电商市场发展分析

2.3.4 医疗卫生行业发展状况

2.4 医药行业供应链结构分析

2.4.1 医药行业供应链模型分析

2.4.2 医药供应链节点主体分析

2.4.3 医药行业供应链发展现状

2.4.4 医药行业供应链存在问题

2.4.5 医院药品供应链创新策略

2.4.6 医药供应链的发展趋势

第三章 2021-2023年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 全球医药市场规模

3.1.2 大型药企销售状况

3.1.3 全球药企排行情况

3.1.4 医药研发投入情况

3.1.5 医药行业发展机遇

3.2 部分国家医药市场

3.2.1 美国

3.2.2 巴西

3.2.3 德国

3.2.4 日本

3.2.5 韩国

3.2.6 印度

3.3 全球医药行业发展预测

3.3.1 医药研发支出预测

3.3.2 药品销售规模预测

3.3.3 市场发展趋势分析

第四章 2021-2023年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 工业运行情况

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 主管部门

4.2.2 管理体制

4.2.3 产业政策

4.2.4 药监政策

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平情况

4.3.2 居民社会保障分析

4.3.3 居民人口构成情况

4.3.4 人口老龄化情况分析

4.3.5 财政医疗卫生支出

4.3.6 医疗保险运行状况

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业主要术语

4.4.2 医药行业技术概况

4.4.3 医药药品审批状况

4.4.4 医药人才队伍状况

4.4.5 制药工程技术分析

4.4.6 医药创新技术战略

第五章 2021-2023年中国医药行业发展状况分析

5.1 2021-2023年中国医药行业经济运行现状

5.1.1 工业增加值现状

5.1.2 发展指数分析

5.1.3 市场规模分析

5.1.4 营收情况分析

5.1.5 主要产品分析

5.1.6 企业规模现状

5.2 我国医药O2O模式发展分析

5.2.1 医药O2O的特点

5.2.2 医药O2O的现状

5.2.3 医药O2O的问题

5.2.4 医药O2O的对策

5.3 中国医药行业药品价格分析

5.3.1 药品价格发展历程

5.3.2 医药零售价格指数

5.3.3 药品价格法律监管

5.3.4 药品价格监管难点

5.3.5 价格规范发展策略

5.3.6 完善价格基本路径

5.4 中国医药卫生体制改革分析

5.4.1 主要成就

5.4.2 主要经验

5.4.3 重点任务

5.4.4 改革措施

5.5 中国医药行业面临的问题及对策

5.5.1 医药行业发展面临挑战

5.5.2 医药企业成本控制问题

5.5.3 医药企业管理困境分析

5.5.4 医药行业发展相关建议

5.5.5 提高医药企业管理对策

5.5.6 医药企业成本控制策略

第六章 2021-2023年中国医药研发状况分析

6.1 中国创新药行业研发模式分析

6.1.1 Big pharma模式

6.1.2 Biotech模式

6.1.3 VIC模式

6.1.4 研发模式意义

6.2 新药研发CMO/CDMO发展状况分析

6.2.1 行业主要分类

6.2.2 行业发展价值

6.2.3 市场地位分析

6.2.4 市场发展规模

6.2.5 市场竞争格局

6.2.6 国内企业布局

6.2.7 企业核心竞争力

6.2.8 行业发展趋势

6.2.9 行业发展展望

6.3 新药生产研发外包（CDMO）行业发展分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 市场竞争格局

6.3.3 主要企业介绍

6.3.4 企业项目布局

6.3.5 企业在建工程

6.3.6 细分市场分析

6.3.7 行业前景展望

6.4 中国医药企业研发状况

6.4.1 企业研发现状

6.4.2 研发实力排行

6.5 中国医药企业新产品研发思路

6.5.1 研发重点领域

6.5.2 研发目标分析

6.5.3 研发指导思想

6.5.4 研发保障措施

第七章 2018-2022年中国医药制造行业财务状况

7.1 2018-2022年中国医药制造行业经济规模

7.1.1 行业销售规模

7.1.2 行业利润规模

7.1.3 行业资产规模

7.2 2018-2022年中国医药制造行业盈利能力指标分析

7.2.1 行业销售毛利率

7.2.2 行业成本费用利润率

7.2.3 行业销售利润率

7.3 2018-2022年中国医药制造行业营运能力指标分析

7.3.1 行业应收账款周转率

7.3.2 行业流动资产周转率

7.3.3 行业总资产周转率

7.4 2018-2022年中国医药制造行业偿债能力指标分析

7.4.1 行业资产负债率

7.4.2 行业利息保障倍数

7.5 2018-2022年中国医药制造行业财务状况综合评价

第八章 2021-2023年医药行业进出口分析

8.1 2021-2023年中国医药行业进出口状况

8.1.1 2020年行业出口交货值

8.1.2 2021年行业进出口情况

8.1.3 2022年行业进出口形势

8.2 2021-2023年中国中药行业进出口分析

8.2.1 2020年中药出口状况分析

8.2.2 2021年中药进出口分析

8.2.3 2022年中药进出口情况

8.3 2021-2023年中国医疗器械行业进出口分析

8.3.1 2020年医疗器械进出口情况

8.3.2 2021年医疗器械进出口状况

8.3.3 2022年医疗器械进出口情况

8.4 中国西药市场进出口状况分析

8.4.1 行业总体情况

8.4.2 细分产品贸易情况

8.4.3 面临挑战

8.4.4 未来展望

第九章 中国化学制药行业发展潜力分析

9.1 2021-2023年中国化学制药行业发展综述

9.1.1 行业发展概述

9.1.2 行业影响因素

9.1.3 运营状况分析

9.1.4 行业产研状况

9.1.5 行业研发热点

9.2 2021-2023年中国化学原料药市场运行分析

9.2.1 全球化学原料药态势

9.2.2 化学原料药行业运行

9.2.3 化学原料药产量规模

9.2.4 化学原料药企业布局

9.2.5 化学原料药贸易发展

9.2.6 化学原料药发展挑战

9.2.7 原料药企业发展建议

9.3 中国化学药品制剂业运行状况

9.3.1 化学药品制剂产业链

9.3.2 化学药品制剂行业运行

9.3.3 化学制剂产品研发动态

9.4 中国化学制药行业特有的经营模式分析

9.4.1 开发模式

9.4.2 生产模式

9.4.3 销售模式

9.5 中国化学制药行业发展策略

9.5.1 研发策略分析

9.5.2 可持续发展策略

9.5.3 转型升级策略

9.6 化学制药行业投资潜力分析

9.6.1 行业融资渠道

9.6.2 行业投资特征

9.6.3 投资标的选择

9.6.4 投资策略建议

9.7 化学制药行业发展前景及趋势

9.7.1 整体发展前景

9.7.2 行业发展方向

第十章 中国生物制药行业发展潜力分析

10.1 中国生物制药行业发展综述

10.1.1 行业政策环境

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 行业发展规模

10.1.4 细分领域发展

10.1.5 行业产业链分析

10.1.6 研发投入分析

10.1.7 CDE申请与审评情况

10.1.8 行业发展动态

10.1.9 产业发展模式

10.1.10 发展问题及对策

10.2 生物制药行业发展格局分析

10.2.1 区域发展格局

10.2.2 竞争格局分析

10.2.3 市场竞争特点

10.2.4 企业类型分布

10.3 2021-2023年海洋生物制药产业发展分析

10.3.1 产业发展必要性

10.3.2 产业发展环境

10.3.3 产业发展规模

10.3.4 主要区域发展

10.3.5 基地建设状况

10.3.6 重点项目动态

10.3.7 产业发展规划

10.3.8 开发方向分析

10.4 中国生物医药产业园发展分析

10.4.1 园区产值规模

10.4.2 园区发展特征

10.4.3 园区竞争实力

10.4.4 园区发展机遇

10.4.5 园区发展问题

10.4.6 园区发展建议

10.4.7 园区发展趋势

10.5 生物医药产业投资潜力分析

10.5.1 企业上市情况

10.5.2 行业融资情况

10.5.3 REITs项目申报

10.5.4 投资壁垒分析

10.5.5 投资风险分析

10.5.6 行业投资方向

10.6 中国生物医药行业发展前景分析

10.6.1 重点领域机遇

10.6.2 行业发展方向

10.6.3 未来发展前景

10.6.4 行业发展趋势

第十一章 中国中药行业发展潜力分析

11.1 2021-2023年中药产业发展环境分析

11.1.1 自然环境

11.1.2 政策环境

11.1.3 技术环境

11.2 2021-2023年中药产业发展总体状况分析

11.2.1 产业发展概述

11.2.2 产业链结构

11.2.3 行业发展周期

11.2.4 行业发展态势

11.2.5 市场发展规模

11.2.6 研发投入情况

11.2.7 企业研发实力

11.2.8 申请与审评情况

11.3 中药饮片行业运行分析

11.3.1 概念及产业链

11.3.2 行业影响因素

11.3.3 行业联采方案

11.3.4 行业扶持政策

11.3.5 行业销售收入

11.3.6 行业发展热点

11.3.7 市场监管加强

11.3.8 企业发展分析

11.4 中成药市场运行分析

11.4.1 行业发展特征

11.4.2 行业产量规模

11.4.3 新药上市情况

11.4.4 市场销售状况

11.4.5 市场渠道下沉

11.4.6 产业发展走向

11.5 2021-2023年中国中药行业区域发展分析

11.5.1 行业区域分布

11.5.2 吉林省

11.5.3 云南省

11.5.4 河北省

11.5.5 江西省

11.5.6 安徽省

11.5.7 四川省

11.5.8 江苏省

11.6 中国“互联网+中药”发展分析

11.6.1 互联网的应用价值

11.6.2 互联网的应用模式

11.6.3 中医药信息化阶段

11.6.4 中医药信息化建设

11.6.5 网络发展重点方向

11.6.6 产业合作动态情况

11.6.7 互联网的影响分析

11.6.8 中药电商发展现状

11.6.9 互联网应用趋势分析

11.7 中药制药行业投资潜力分析

11.7.1 行业融资渠道

11.7.2 行业投资特点

11.7.3 区域投资建议

11.8 中国中药制药行业发展前景分析

11.8.1 行业发展机遇

11.8.2 产业发展趋势

11.8.3 行业发展方向

11.8.4 行业创新方向

第十二章 中国医疗器械行业发展潜力分析

12.1 2021-2023年全球医疗器械市场分析

12.1.1 市场增长动力

12.1.2 全球市场规模

12.1.3 区域市场格局

12.1.4 市场需求分析

12.1.5 企业竞争格局

12.1.6 行业发展趋势

12.2 中国医疗器械行业发展综述

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 行业发展回顾

12.2.3 产业链情况

12.2.4 行业区域分布

12.2.5 行业政策解析

12.3 2021-2023年中国医疗器械行业运行状况分析

12.3.1 行业规模现状

12.3.2 产品发展分析

12.3.3 市场竞争格局

12.3.4 区域布局状况

12.4 2021-2023年中国医疗器械市场发展热点

12.4.1 行业投融资现状

12.4.2 行业并购情况

12.4.3 上市企业状况

12.4.4 基层市场需求

12.4.5 高端市场需求

12.5 医疗器械行业发展中存在的问题

12.5.1 各环节中的问题

12.5.2 行业制约因素

12.5.3 国际竞争力问题

12.5.4 政策扶持问题

12.5.5 企业研发问题

12.5.6 设备创新问题

12.6 促进中国医疗器械产业发展的策略

12.6.1 欧美管理机制对我国的启示

12.6.2 利用创新推动行业降本增效

12.6.3 加快医疗器械产业发展措施

12.6.4 推动医疗器械行业改革创新

12.6.5 医疗器械产业发展壮大战略

12.7 2023-2030年医疗器械产业投资潜力分析

12.7.1 行业投资难点分析

12.7.2 行业市场发展空间

12.7.3 行业投资风险预警

12.7.4 行业投资趋势分析

12.8 中国医疗器械行业发展前景分析

12.8.1 市场发展潜力

12.8.2 行业发展前景

12.8.3 行业发展趋势

12.8.4 行业发展规划

第十三章 2021-2023年中国医药行业重点区域发展状况

13.1 山东省

13.1.1 产业政策环境

13.1.2 产业发展现状

13.1.3 产业空间格局

13.1.4 产业发展建议

13.2 河北省

13.2.1 行业政府政策支持

13.2.2 行业运行状况分析

13.2.3 生物医药对外开放

13.2.4 石家庄医药产业集聚

13.2.5 行业发展建议

13.2.6 行业发展规划

13.3 江苏省

13.3.1 行业政策环境

13.3.2 生物医药发展

13.3.3 行业企业布局

13.3.4 南京行业发展

13.3.5 行业发展问题

13.3.6 行业发展策略

13.3.7 行业发展目标

13.4 云南省

13.4.1 行业政策支持

13.4.2 行业发展现状

13.4.3 行业发展机遇

13.4.4 产业发展问题

13.4.5 产业发展对策

13.5 天津市

13.5.1 行业发展现状

13.5.2 企业盈利情况

13.5.3 经开区行业发展

13.5.4 产业发展短板

13.5.5 产业发展建议

13.5.6 生物医药产业规划

13.6 广西壮族自治区

13.6.1 产业重点政策

13.6.2 产业总体情况

13.6.3 监管助力行业发展

13.6.4 中药材种植规划

13.6.5 产业竞合格局

13.7 上海市

13.7.1 产业规模分析

13.7.2 产业政策支持

13.7.3 产业发展前景

13.8 江西省

13.8.1 产业政策环境

13.8.2 产业规模分析

13.8.3 南昌产业发展

13.8.4 产业布局分析

第十四章 2021-2023年医药行业竞争格局分析

14.1 中国医药行业竞争结构分析

14.1.1 行业新进入者威胁

14.1.2 购买者议价能力

14.1.3 供应商议价能力

14.1.4 替代品的威胁

14.1.5 同业竞争者分析

14.2 中国医药行业竞争状况剖析

14.2.1 全球医药行业竞争状况

14.2.2 中国医药企业竞争格局

14.2.3 中国医药区域竞争格局

14.2.4 医药行业的竞争趋势分析

14.3 中国医药产业国际竞争力提升策略

14.3.1 国际竞争力不强的原因分析

14.3.2 提升产业国际竞争力的对策

第十五章 2021-2023年医药企业的营销分析

15.1 我国医药市场营销特点分析

15.1.1 医药产品具有同质性

15.1.2 医药产品供需双方信息不对等

15.1.3 医药产品营销盈利不合理

15.1.4 医药服务具有超前性

15.1.5 医药服务的同步性

15.2 中国医药企业特色营销模式分析

15.2.1 买断制营销模式

15.2.2 代理制营销模式

15.2.3 经销制营销模式

15.2.4 直销制营销模式

15.3 医药企业新型营销模式分析

15.3.1 关系营销模式

15.3.2 绿色营销模式

15.3.3 网络营销模式

15.3.4 DTC与DFC营销

15.3.5 联盟营销模式

15.4 医药企业选择营销模式的影响因素

15.4.1 营销模式选择的理论基础

15.4.2 产品特征与市场定位因素

15.4.3 企业实力和所处发展阶段

15.4.4 产品和市场竞争状况因素

15.5 不同终端医疗机构的营销模式分析

15.5.1 针对大医院的处方药营销模式

15.5.2 针对药店的非处方药营销模式

15.5.3 借助于医药批发渠道的营销模式

15.5.4 针对第三终端市场的营销模式

15.6 医药企业营销转型分析

15.6.1 营销转型的基本内涵

15.6.2 医药企业产品组合转型

15.6.3 医药企业价格策略转型

15.6.4 医药企业营销渠道转型

15.6.5 医药企促销策略转型

15.7 新医改政策下的医药流通企业营销管理分析

15.7.1 医药流通企业营销渠道现状

15.7.2 新医改下医药营销渠道要求

15.7.3 新医改下医药营销对策建议

15.8 中国医药市场营销策略分析

15.8.1 产品组合策略

15.8.2 产品定价策略

15.8.3 营销渠道策略

15.8.4 产品促销策略

15.9 中国医药市场营销发展路径

15.9.1 持续推进与连锁药店的合作

15.9.2 合理利用价格营销

15.9.3 创新医药市场营销策略

第十六章 2021-2023年医药企业的运营管理分析

16.1 医药企业的综合管理分析

16.1.1 医药企业成本形成与控制

16.1.2 医药企业新药研发管理

16.1.3 医药零售连锁企业管理

16.2 医药企业销售财务管理分析

16.2.1 医药企业财务管理主要工作

16.2.2 医药企业销售财务管理问题

16.2.3 医药企业销售财务管理对策

16.3 医药企业人力资源管理分析

16.3.1 医药企业人才需求状况

16.3.2 医药企业人才管理困境

16.3.3 医药企业人才管理对策

16.3.4 医药企业人才流动趋势

16.4 医药企业的信息化管理分析

16.4.1 信息化管理对医药企业的影响

16.4.2 中国医药企业ERP管理和应用

16.4.3 云计算助力医药企业信息化建设

16.4.4 共享服务下医药企业信息化发展

第十七章 2021-2023年国外重点医药上市企业分析

17.1 赛诺菲-安万特 (Sanofi)

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 2021年企业经营状况分析

17.1.3 2022年企业经营状况分析

17.1.4 2023年企业经营状况分析

17.2 罗氏制药 (Roche Holding AG)

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 2021年企业经营状况分析

17.2.3 2022年企业经营状况分析

17.2.4 2023年企业经营状况分析

17.3 默沙东集团 (Merck & Co. , Inc.)

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 2021年企业经营状况分析

17.3.3 2022年企业经营状况分析

17.3.4 2023年企业经营状况分析

17.4 皇家***集团 (Royal *** N.V.)

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 2021年企业经营状况分析

17.4.3 2022年企业经营状况分析

17.4.4 2023年企业经营状况分析

17.5 礼来公司 (Eli Lilly and Company)

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 2021年企业经营状况分析

17.5.3 2022年企业经营状况分析

17.5.4 2023年企业经营状况分析

17.6 阿斯利康 (Astra Zeneca)

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 2021年企业经营状况分析

17.6.3 2022年企业经营状况分析

17.6.4 2023年企业经营状况分析

17.7 强生公司 (Johnson & Johnson)

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 2021财年企业经营状况分析

17.7.3 2022财年企业经营状况分析

17.7.4 2023财年企业经营状况分析

17.8 辉瑞 (Pfizer)

17.8.1 企业发展概况

17.8.2 2021财年企业经营状况分析

17.8.3 2022财年企业经营状况分析

17.8.4 2023财年企业经营状况分析

17.9 诺华公司 (Novartis AG)

17.9.1 企业发展概况

17.9.2 2021年企业经营状况分析

17.9.3 2022年企业经营状况分析

17.9.4 2023年企业经营状况分析

17.10 雅培 (Abbott Laboratories)

17.10.1 企业发展概况

17.10.2 2021年企业经营状况分析

17.10.3 2022年企业经营状况分析

17.10.4 2023年企业经营状况分析

17.11 葛兰素史克公司 (GSK)

17.11.1 企业发展概况

17.11.2 2021年企业经营状况分析

17.11.3 2022年企业经营状况分析

17.11.4 2023年企业经营状况分析

17.12 德国拜耳公司 (Bayer)

17.12.1 企业发展概况

17.12.2 2021年企业经营状况分析

17.12.3 2022年企业经营状况分析

17.12.4 2023年企业经营状况分析

第十八章 2020-2023年中国医药行业重点企业经营状况分析

18.1 广州白云山医药集团股份有限公司

18.1.1 企业发展概况

18.1.2 经营效益分析

18.1.3 业务经营分析

18.1.4 财务状况分析

18.1.5 核心竞争力分析

18.1.6 未来前景展望

18.2 天士力医药集团股份有限公司

18.2.1 企业发展概况

18.2.2 经营效益分析

18.2.3 业务经营分析

18.2.4 财务状况分析

18.2.5 核心竞争力分析

18.2.6 公司发展战略

18.2.7 未来前景展望

18.3 江苏恒瑞医药股份有限公司

18.3.1 企业发展概况

18.3.2 经营效益分析

18.3.3 业务经营分析

18.3.4 财务状况分析

18.3.5 核心竞争力分析

18.3.6 公司发展战略

18.3.7 未来前景展望

18.4 上海复星医药（集团）股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 核心竞争力分析

18.4.6 公司发展战略

18.4.7 未来前景展望

18.5 四川科伦药业股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 核心竞争力分析

18.5.6 公司发展战略

18.5.7 未来前景展望

18.6 丽珠医药集团股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 核心竞争力分析

18.6.6 未来前景展望

18.7 浙江海正药业股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 核心竞争力分析

18.7.6 未来前景展望

18.8 浙江华海药业股份有限公司

18.8.1 企业发展概况

18.8.2 经营效益分析

18.8.3 业务经营分析

18.8.4 财务状况分析

18.8.5 核心竞争力分析

18.8.6 公司发展战略

18.8.7 未来前景展望

18.9 云南白药集团股份有限公司

18.9.1 企业发展概况

18.9.2 经营效益分析

18.9.3 业务经营分析

18.9.4 财务状况分析

18.9.5 核心竞争力分析

18.9.6 公司发展战略

18.9.7 未来前景展望

18.10 正大天晴药业集团股份有限公司

18.10.1 企业发展概况

18.10.2 企业生产装备

18.10.3 企业产品介绍

18.10.4 企业营收状况

18.10.5 企业竞争优势

18.10.6 企业研发与创新

18.10.7 未来发展规划

第十九章 医药行业投资统计分析

19.1 全球医药行业投资并购状况

19.1.1 2020年全球医药并购动态

19.1.2 2021年全球医药并购动态

19.1.3 2022年全球医药并购动态

19.2 2021-2023年中国医药行业投资并购状况

19.2.1 医药投资并购规模

19.2.2 医药投资并购特征

19.2.3 药企并购驱动因素

19.2.4 医药企业并购的问题

19.2.5 提高并购绩效的建议

19.2.6 医药投资并购趋势

19.3 中国医疗医药行业投资指数分析

19.3.1 投资项目数

19.3.2 投资金额分析

19.3.3 项目均价分析

19.4 中国医疗医药行业资本流向统计分析

19.4.1 投资流向统计

19.4.2 投资来源统计

19.4.3 投资进出平衡状况

19.5 上市公司在医疗医药行业投资动态分析

19.5.1 投资项目综述

19.5.2 投资区域分布

19.5.3 投资模式分析

19.5.4 典型投资案例

19.6 医疗医药行业上市公司投资动态分析

19.6.1 投资规模统计

19.6.2 投资区域分布

19.6.3 投资模式分析

19.6.4 典型投资案例

19.7 中国医疗医药行业上市公司投资排行及分布状况分析

19.7.1 企业投资排名

19.7.2 企业区域分布

第二十章 2023-2030年中国医药行业的投资建议

20.1 中国医药行业投资价值评估分析

20.1.1 投资价值综合评估

20.1.2 市场投资机会分析

20.1.3 市场投资空间判断

20.2 中国医药行业投资壁垒分析

20.2.1 行业进入壁垒分析

20.2.2 行业退出壁垒分析

20.3 2023-2030年医药行业投资风险及防范策略

20.3.1 行业投资建议

20.3.2 行业投资风险

20.3.3 风险防范策略

第二十一章 医药行业企业项目投资建设案例深度解析

21.1 上海盟科药业项目

21.1.1 项目基本概况

21.1.2 项目建设必要性

21.1.3 项目建设可行性

21.1.4 项目投资概况

21.1.5 项目具体情况

21.1.6 公司经营影响

21.2 好博医疗器械项目

21.2.1 项目基本概况

21.2.2 项目建设可行性

21.2.3 项目投资概算

21.2.4 项目进度安排

21.2.5 项目环境影响

21.3 江苏亚虹医药项目

21.3.1 项目基本概况

21.3.2 项目建设必要性

21.3.3 项目建设可行性

21.3.4 项目投资概况

21.3.5 项目市场前景

21.4 漱玉平民大药房项目

21.4.1 项目基本概况

21.4.2 项目建设必要性

21.4.3 项目建设可行性

21.4.4 项目投资估算

21.4.5 项目环境影响

21.4.6 公司经营影响

21.5 新荷花中药饮片项目

21.5.1 项目基本概况

21.5.2 项目建设必要性

21.5.3 项目投资概算

21.5.4 项目实施方案

21.5.5 项目环境保护

21.5.6 项目经济效益

第二十二章 2023-2030年中国医药行业前景预测分析

22.1 中国医药行业发展前景分析

22.1.1 行业发展机遇分析

22.1.2 行业整体发展趋势

22.1.3 市场未来发展趋势

22.1.4 细分行业发展展望

22.2 2023-2030年中国医药制造行业预测分析

22.2.1 2023-2030年中国医药制造行业影响因素分析

22.2.2 2023-2030年中国医药制造行业收入规模预测

22.2.3 2023-2030年中国医药制造行业利润规模预测

图表目录

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药产业链结构图

图表3 医药行业产业链全景图谱

图表4 医药行业产业链代表性企业区域热力地图

图表5 中国医药产业链核心节点市场机会评估

图表6 2020-2022年国内中药材进口量变化

图表7 2022-2023年中药材市场价格指数走势

图表8 2015-2022年中国医药终端市场规模变化趋势

图表9 2015-2022年中国公立医院终端市场规模变化趋势

图表10 2015-2022年中国城市公立医院终端市场规模变化趋势

图表11 2015-2022年中国县级公立医院终端市场规模变化趋势

图表12 2015-2022年中国零售药店终端市场规模变化趋势

图表13 2015-2022年中国实体药店终端市场规模变化趋势

图表14 2015-2022年中国网上药店终端市场规模变化趋势

图表15 2015-2022年中国公立基层医疗终端市场规模变化趋势

图表16 2015-2022年中国城市卫生中心终端市场规模变化趋势

图表17 2015-2022年中国乡镇卫生院终端市场规模变化趋势

图表18 中国医药电商行业产业链示意图

图表19 中国医药电商行业产业全景图谱

图表20 中国医药电商发展历程

图表21 中国医药电商相关政策汇总

图表22 2013-2021年中国网上药店（含药品和非药品）销售情况

图表23 2016-2021年中国医药电商行业市场规模情况

图表24 中国医药电商主要模式及其主流平台

图表25 2020-2022年中国医药电商B2C市场月度销售额

图表26 2021年度中国网上药店TOP10排行榜

图表27 中国医药电商代表性品牌区域分布热力图

图表28 中国医药电商行业典型投融资案例汇总

图表29 中国医药电商行业发展趋势

图表30 2020-2021年全国医疗卫生机构及床位数变化

图表31 2016-2021年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数

图表32 2020-2021年全国医疗服务工作量

图表33 2016-2021年全国医疗卫生机构诊疗量

图表34 2016-2021年全国医疗卫生机构住院量

图表35 2021-2022年全国医疗卫生机构医疗服务量变化

图表36 2022年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表37 典型供应链

图表38 医药行业供应链典型结构

图表39 中国医药供应链模型

图表40 药品分销运作机制

图表41 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表42 2016-2021年全球医药产品市场规模

图表43 2021年全球药企研发费用Top10

图表44 2021年全球药企研发费用增长率

图表45 2021年全球药企研发费用占比

图表46 2021年销售额**大药品及专利到期日

图表47 2021年强生关键产品收入情况

图表48 2019-2030年强生新上市药品销售额及总销售额预测

图表49 2021年瑞辉关键产品收入情况

图表50 2019-2030年瑞辉新上市药品销售额及总销售额预测

图表51 2021年礼来关键产品收入情况

图表52 2019-2030年礼来新上市药品销售额及总销售额预测

图表53 2021年阿斯利康关键产品收入情况

图表54 2019-2030年阿斯利康新上市药品销售额及总销售额预测

图表55 2021年拜耳关键产品收入情况

图表56 2019-2030年拜耳新上市药品销售额及总销售额预测

图表57 2020年FDA生物类似药相关指南概览

图表58 业界各方针对生物类似药未来发展的部分意见

图表59 2021-2022美国生物类似药获批一览

图表60 2020-2022年美国生物类似药上市一览

图表61 2018-2021年美国市场在市销售各生物类似药数量及销售份额变化一览

图表62 生物类似药管线重叠产品概况一览

图表63 2010-2021年美国历年BPCIA诉讼数量

图表64 2010-2021年德国医药产品出口变化

图表65 2018-2021年日本药价调整中新进入药价调整的产品数量占比

图表66 2018-2021年日本调降药品占比

图表67 2018-2021年日本各类药品平均降幅

图表68 2021年全球仿制药巨头TOP10销售额

图表69 2012-2026年全球药品研发支出总额走势图

图表70 2026年全球药品研发支出TOP10公司

图表71 2026年具价值研发项目预测（按净现值排）

图表72 2026年企业药品销售额TOP10

图表73 2026年药品销售额预测

图表74 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表75 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表76 2022年GDP初步核算数据

图表77 2017-2022年GDP同比增长速度

图表78 2022年GDP环比增长速度

图表79 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表80 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表81 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表82 2022年规模以上工业生产主要数据

图表83 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表84 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表85 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表86 2021-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表87 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表88 我国医药制造行业各部门的主要监管职能

图表89 2021年中国医药产业相关政策汇总

图表90 2020版药品注册分类基本框架

图表91 FDA加快创新药上市的4种特殊审评通道

图表92 2020年和2017年优先审评审批程序适用范围

图表93 突破性治疗药物程序规定具有明显临床优势的情形

图表94 纳入附条件批准通道的基本条件

图表95 2015-2020年部分通过附条件批准通道上市的药物和疫苗

图表96 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表97 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表98 2017-2021年三项社会保险参保人数

图表99 2017-2021年三项社会保险基金收支情况

图表100 2012-2021年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表101 2012-2021年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重

图表102 2012-2021年全国65周岁及以上老年人口抚养比

图表103 2015-2021年全国一般公共预算支出结构图

图表104 2015-2021年全国一般公共预算收入与支出增速对比

图表105 2021年全国一般公共预算支出结构图

图表106 2012-2021年职工医保参保人员结构

图表107 2012-2021年职工医保享受待遇人次

图表108 2012-2021年职工医保次均住院费用和住院率

图表109 2012-2021年居民医保基金收支情况

图表110 2012-2021年居民医保享受待遇人次

图表111 2012-2021年居民医保次均住院费用和住院率

图表112 医药行业主要技术术语列表

图表113 2017-2021年注册申请审结量

图表114 2017-2021年需技术审评的各药品类型注册申请审结量

图表115 2017-2021年需技术审评的各类别注册申请审结量

图表116 各类别注册申请批准/建议批准量

图表117 2021年各类别注册申请按时限审结情况

图表118 2020-2021年各类别注册申请按时限审结情况

图表119 2021年各药品类型创新药批准/建议批准量

图表120 2021年境内、境外生产创新药批准/建议批准量

图表121 2017-2021年创新药IND批准量

图表122 2017-2021年创新药NDA建议批准量

图表123 2021年需技术审评的中药各类别注册申请审结量

图表124 2021年需技术审评的中药注册申请审结情况

图表125 2017-2021年中药IND、创新中药IND批准量

图表126 2017-2021年中药NDA、创新中药NDA建议批准量

图表127 2021年批准中药IND的适应症领域分布量

图表128 2021年建议批准中药NDA的适应症分布量

图表129 2021年需技术审评的化学药各类别注册申请审结量

图表130 2021年需技术审评的化学药注册申请审结情况

图表131 2021年需技术审评的生物制品各类别注册申请审结量

图表132 2017-2021年注册申请受理量

图表133 2017-2021年需技术审评的各药品类型注册申请受理量

图表134 2017-2021年需技术审评的各类别注册申请受理量

图表135 2021年创新中药、创新化学药、创新生物制品注册申请受理量

图表136 2017-2021年创新药IND受理量

图表137 2017-2021年创新药NDA受理量

图表138 2021年境内、境外生产的创新药注册申请受理量

图表139 2021年需技术审评的中药各类别注册申请受理量

图表140 2017-2021年需技术审评的中药各类别注册申请受理量

图表141 2021年需技术审评的化学药各类别注册申请受理量

图表142 2017-2021年化学药IND、验证性临床试验申请、NDA、ANDA、一致性评价申请受理量

图表143 2017-2021年创新化学药注册申请申报在境内、境外生产的受理量

图表144 2021年生物制品、创新生物制品IND和NDA受理量

图表145 2021年需技术审评的生物制品各类别注册申请受理量

图表146 2017-2021年生物制品IND和NDA受理量

图表147 2017-2021年创新生物制品注册申请申报在境内、境外生产的受理量

图表148 2021年行政审批注册申请受理量

图表149 2017-2021年行政审批注册申请受理量

图表150 国内AI+新药企业团队背景情况一览

图表151 国内AI+新药企业团队背景介绍

图表152 国内高校/科研机构开展的相关课题研究和企业孵化情况

图表153 医药技术标准专利保护战略示意图

图表154 2015-2020年全国医药工业增加值增速及占比

图表155 2021年各月中国医药工业增加值增速情况

图表156 2019-2021年中国医药工业发展指数

图表157 2017-2022年中国医药行业市场规模

图表158 2019-2021年各季度中国医药工业行业总体营业收入和利润总额（六大子行业合计）

图表159 2021年各月份中国医药工业总体营业收入和利润总额（六大子行业合计）

图表160 2021年中国医药工业六大子行业对医药工业的收入贡献占比

图表161 2021年中国医药工业六大子行业对医药工业的利润贡献占比

图表162 2019-2021年中国医药O2O市场规模及占比情况

图表163 2011-2022年中西药品及医疗保健用品类商品零售价格定基指数变化

图表164 2021-2022年中西药品及医疗保健用品类商品零售价格定基指数对比

图表165 Big pharma模式的发展策略

图表166 恒瑞医药发展历程

图表167 恒瑞医药主要产品

图表168 恒瑞医药上市的创新药物

图表169 Biotech模式发展战略

图表170 信达生物管理团队

图表171 信达生物签署的合作协议

图表172 VIC模式概述

图表173 VIC模式发展战略

图表174 再鼎医药融资历程

图表175 再鼎医药的主要项目情况

图表176 医药CMO/CDMO分类的多个维度

图表177 药品生产放大流程图

图表178 不同阶段的CMO/CDMO服务侧重点不同

图表179 各类医药外包企业服务范围在新药生命周期中的位置

图表180 2013-2021年全球CMO市场规模

图表181 2013-2021年中国CMO市场规模

图表182 国内新药研发CMO/CDMO企业业务布局

图表183 中国CMO/CDMO行业发展趋势

图表184 2017-2030年全球CDMO市场规模

图表185 2017-2030年中国CDMO市场规模

图表186 2017-2030年中国CDMO市场占全球比重

图表187 2022年中国医药CDMO企业20强

图表188 2017-2030年全球小分子化药CDMO市场规模

图表189 2017-2030年中国小分子化药CDMO市场规模

图表190 2017-2030年全球多肽CDMO市场规模

图表191 2017-2030年中国多肽CDMO市场规模

图表192 2017-2030年全球CGT CDMO市场规模

图表193 2017-2030年中国CGT CDMO市场规模

图表194 2017-2030年全球抗体/蛋白/非核酸疫苗CDMO市场规模

图表195 2017-2030年中国抗体/蛋白/非核酸疫苗CDMO市场规模

图表196 2022年中美企业药物研发管线规模对比

图表197 2022年中国药物研发管线作用机制集中度

图表198 2022年A股上市药企研发费用top20

图表199 2018-2022年医药制造业销售收入

图表200 2018-2022年医药制造业销售收入增长趋势图

图表201 2018-2022年医药制造业利润总额

图表202 2018-2022年医药制造业利润总额增长趋势图

图表203 2018-2022年医药制造业资产总额

图表204 2018-2022年医药制造业总资产增长趋势图

图表205 2018-2022年医药制造业销售毛利率趋势图

图表206 2018-2022年医药制造业成本费用率

图表207 2018-2022年医药制造业成本费用利润率趋势图

图表208 2018-2022年医药制造业销售利润率趋势图

图表209 2018-2022年医药制造业应收账款周转率对比图

图表210 2018-2022年医药制造业流动资产周转率对比图

图表211 2018-2022年医药制造业总资产周转率对比图

图表212 2018-2022年医药制造业资产负债率对比图

图表213 2018-2022年医药制造业利息保障倍数对比图

图表214 2020年医药行业出口交货值情况

图表215 2020年中国中药材及中式成药出口量及增长情况

图表216 2020年中国中药材及中式成药出口额及增长情况

图表217 2020年中国中药材及中式成药出口量及金额增长情况

图表218 中药材进出口主要商品量值

图表219 2021年中药类进口品种TOP10

图表220 2021年中药类出口品种TOP10

图表221 2020年我国医疗器械进出口贸易主要商品汇总

图表222 2020年我国每月医疗器械对外贸易结构

图表223 2020年我国医疗器械重点商品进出口贸易情况

图表224 2020年我国医疗器械主要进口市场情况

图表225 2020年我国医疗器械主要出口市场情况

图表226 2020年我国从“一带一路”沿线国家主要市场进口情况

图表227 2020年我国向“一带一路”沿线国家主要市场出口情况

图表228 2020年我国主要省市医疗器械进口市场情况

图表229 2020年我国主要省市医疗器械出口市场情况

图表230 2021年中国医疗器械对外贸易总额情况

图表231 2021年中国医疗器械进出口贸易主要商品汇总

图表232 2021年中国医疗器械重点商品进出口贸易情况

图表233 2021年中国医疗器械主要进口市场情况

图表234 2021年中国医疗器械主要出口市场情况

图表235 2021年中国从“一带一路”沿线国家主要市场进口情况

图表236 2021年中国向“一带一路”沿线国家主要市场出口情况

图表237 2021年中国主要省市医疗器械进口市场情况

图表238 2021年中国主要省市医疗器械出口市场情况

图表239 2022年中国医疗器械出口贸易伙伴排名（TOP20）

图表240 2022年中国医疗器械出口“一带一路”国家排名TOP10

图表241 2022年中国医疗器械出口RCEP国家排名TOP10

图表242 2022年我国西药类产品分季度出口情况

图表243 2022年我国西药类产品出口比例情况

图表244 2022年我国西药类产品进口比例情况

图表245 2022年我国原料药出口全球市场份额占比

图表246 2022年我国原料药进口全球市场份额占比

图表247 2022年我国西药制剂出口全球市场份额占比

图表248 2022年我国西药制剂进口全球市场份额占比

图表249 2022年我国生化药出口全球市场份额占比

图表250 2022年我国生化药进口全球市场份额占比

图表251 2021年FDA审批上市新药情况

图表252 2022年中国NMPA批准化药创新药

图表253 2022年中国NMPA批准化药改良型新药

.....

图表627 2023-2030年中国医药制造行业收入规模预测

图表628 2023-2030年中国医药制造行业利润规模预测