

# 中国汽车导航行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年

产品名称	中国汽车导航行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国汽车导航行业现状分析及投资潜力研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 全球汽车导航市场分析

节 全球汽车导航市场分析

一、2023年全球汽车导航需求分析

二、2023年欧美汽车导航需求分析

三、2023年全球导航产品产量预测分析

四、2023年中外汽车导航市场对比

## 第二节 德国汽车导航市场分析

一、2023年德国汽车导航行业分析

二、2023年德国汽车导航产品销量

三、2023年德国导航产品销量预测分析

## 第三节 日本汽车导航市场分析

一、2023年日本汽车导航产品产量

二、2023年日本汽车导航产品销量

三、2023年日本导航产品销量预测分析

## 第四节 美国汽车导航市场分析

一、2023年美国汽车导航产品销量

二、2023年美国汽车导航市场预测分析

三、2023年美国导航产品销量预测分析

## 第五节 韩国汽车导航市场分析

一、2023年韩国汽车导航行业分析

二、2023年韩国汽车导航发展形势

### 三、2023年韩国导航产品销量预测分析

## 第二章 国内外汽车行业分析

### 第一节 国际汽车工业现状调研

#### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

#### 二、2022-2023年世界汽车行业发展现状调研

#### 三、\*\*疫情对全球汽车产业的影响

#### 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 中国汽车工业发展分析

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展

#### 二、2023年中国汽车行业回顾及其展望

#### 三、2023年我国汽车产销及进出口分析

#### 四、2023年我国汽车行业产量数据分析

#### 五、2023年汽车工业重点企业经济效益

#### 六、2023年金融危机与汽车行业的分析

### 第三节 2023年轿车市场销量分析

#### 一、2023年大轿车销量排行榜

#### 二、2023年我国轿车销量情况分析

三、2023年自主品牌轿车销量分析

四、2023年我国轿车销量数据分析

五、2023年我国轿车销量情况预测分析

第三章 中国卫星导航产业发展分析

节 中国卫星导航产业发展分析

一、卫星导航行业简介

二、我国卫星导航产业发展情况分析

三、导航产业发展趋势预测分析

四、估值比较及投资策略

第二节 我国导航产业发展情况分析

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业发展现状调研

三、我国导航产业基地建设状况分析

第三节 卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业市场分析

二、我国卫星导航产业市场需求情况分析

三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

#### 第四节 2023年我国导航产业市场发展现状调研

##### 一、2023年中国卫星导航产业发展情况分析

##### 二、2023年北斗卫星导航定位系统应用状况分析

##### 三、我国北斗卫星全球导航系统建设状况分析

##### 四、2023年中国卫星导航产业市场规模预计

##### 五、2023年中国新卫星导航系统分析

#### 第四章 中国汽车导航市场发展分析

##### 第一节 汽车导航行业分析

##### 一、我国汽车导航行业现状分析

##### 二、改革开放三十年的回顾与思考

##### 三、2023年我国汽车导航市场发展势头

##### 四、2023年汽车导航产品产量及进出口

##### 五、2023年\*\*疫情对汽车导航的影响

##### 六、2023年汽车导航行业发展空间分析

#### 第二节 我国汽车导航市场分析

##### 一、2023年汽车导航市场分析

.....

三、2023年主流汽车导航产品的发展

四、2023年汽车导航市场的走向分析

## 第五章 2022-2023年中国汽车导航产业运行状况分析

### 第一节 2022-2023年中国汽车导航产业概述

一、2022-2023年中国汽车导航产业发展现状调研

二、2022-2023年中国汽车导航产业产量分析

三、2022-2023年中国汽车导航产业技术发展动向

四、2022-2023年中国汽车导航产业品牌发展分析

### 第二节 2022-2023年中国汽车导航产业市场供需状况分析

一、2022-2023年中国汽车导航产业产品供给能力分析

二、2022-2023年中国汽车导航产业市场需求状况分析

三、2022-2023年中国汽车导航产业市场供需总体态势

四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析

## 第六章 2022-2023年中国汽车导航产业主要经济指标分析

### 第一节 2022-2023年中国汽车导航产业工业总产值分析

一、2022-2023年中国汽车导航产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2022-2023年中国汽车导航产业市场销售收入分析

### 一、2022-2023年中国汽车导航产业市场总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2022-2023年中国汽车导航产业产品成本费用分析

### 一、2022-2023年中国汽车导航产业成本费用总额分析

### 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2022-2023年中国汽车导航产业利润总额分析

### 一、2022-2023年中国汽车导航产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 我国汽车市场竞争分析

### 节 中国汽车市场竞争格局

### 一、2023年中国汽车市场竞争分析

### 二、2023年中外汽车品牌竞争分析

### 三、2023年我国汽车市场竞争分析

## 第二节 我国汽车导航市场竞争分析

### 一、2023年我国汽车导航市场竞争格局

### 二、2023年竞争影响价格走势分析

### 三、2023年汽车导航行业竞争策略分析

## 第八章 汽车导航行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国汽车导航行业竞争格局综述

一、2023年汽车导航行业竞争分析

二、2023年汽车导航行业竞争程度

三、2023年汽车导航企业与品牌数量

四、2023年汽车导航行业竞争格局分析

第四节 2022-2023年汽车导航行业竞争格局分析

一、2022-2023年国内外汽车导航竞争分析

二、2022-2023年我国汽车导航市场竞争分析

三、2022-2023年我国汽车导航市场集中度分析

四、2023-2030年国内主要汽车导航企业动向

第九章 汽车导航企业竞争策略分析

节 汽车导航市场竞争策略分析

一、2023年汽车导航市场增长潜力分析

二、2023年汽车导航主要潜力品种分析

三、现有汽车导航产品竞争策略分析

四、潜力汽车导航品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车导航企业竞争策略分析

一、\*\*疫情对汽车导航行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车导航行业竞争格局的变化

三、2023-2030年我国汽车导航市场竞争趋势预测分析

四、2023-2030年汽车导航行业竞争格局展望

五、2023-2030年汽车导航行业竞争策略分析

六、2023-2030年汽车导航企业竞争策略分析

第十章 日本汽车导航厂商竞争分析

节 松下公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营情况分析

四、2023-2030年发展战略

第二节 先锋公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营情况分析

四、2023-2030年发展战略

### 第三节 歌乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第五节 其他日本厂商

#### 一、电装公司

#### 二、建伍公司

#### 三、索尼公司

#### 四、富士通公司

#### 五、日产汽车公司

### 第十一章 欧洲汽车导航厂商竞争分析

## 节 tomtom

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2022-2023年经营情况分析

### 四、2023-2030年发展战略

## 第二节 西门子威迪欧电子公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2022-2023年经营情况分析

### 四、2023-2030年发展战略

## 第三节 麦哲伦导航定位公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2022-2023年经营情况分析

### 四、2023-2030年发展战略

## 第四节 徕卡公司

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2022-2023年经营情况分析

## 四、2023-2030年发展战略

### 第五节 其他厂商

#### 一、蓝宝公司

#### 二、诺基亚

## 第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

### 节 garmin

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第二节 mentor

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第三节 novatel

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第四节 rockwell

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

### 第五节 andrew

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2022-2023年经营情况分析

#### 四、2023-2030年发展战略

## 第十三章 中国汽车导航厂商竞争分析

### 节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮有限责任公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软gps卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

## 第二节 重点品牌gps厂家

一、广东好帮手电子科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

二、北京城际高科信息技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

### 三、江苏新科电子集团

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

### 四、苏州宇达电通有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

### 五、深圳市索菱实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 六、北京东方联星科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 七、西安华讯微电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 八、北京纽曼理想数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 九、北京华旗资讯数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 十、深圳盈科创展科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业业务及产品介绍

(三) 2018-2023年企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势

(五) 发展战略

## 十一、深圳航盛电子股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业业务及产品介绍

### （三）2018-2023年企业经营情况分析

### （四）企业竞争优势

### （五）发展战略

## 十二、深圳麦士威科技有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业业务及产品介绍

### （三）2018-2023年企业经营情况分析

### （四）企业竞争优势

### （五）发展战略

## 十三、长虹佳华信息产品有限责任公司

### （一）企业概况

### （二）企业业务及产品介绍

### （三）2018-2023年企业经营情况分析

### （四）企业竞争优势

## （五）发展战略

# 十四、北京合众思壮科技股份有限公司

## （一）企业概况

## （二）企业业务及产品介绍

## （三）2018-2023年企业经营情况分析

## （四）企业竞争优势

## （五）发展战略

# 第十四章 汽车导航行业发展趋势预测

## 节 我国汽车导航行业前景与机遇分析

### 一、我国汽车导航行业发展前景

### 二、\*\*汽车导航发展前景预测

### 三、2023年汽车导航的发展机遇分析

### 四、2023年汽车导航的发展形势分析

## 第二节 2023年汽车行业发展分析

### 一、2023年汽车行业发展形势分析

### 二、2023年汽车行业总体增速预测分析

### 三、2023年汽车市场格局变化预测分析

#### 四、2023年汽车行业复苏时间预测分析

### 第三节 2023-2030年中国汽车导航市场趋势预测

#### 一、2022-2023年汽车导航市场趋势总结

#### 二、2023-2030年汽车导航发展趋势预测

#### 三、2023-2030年汽车导航市场发展空间

#### 四、2023-2030年汽车导航产业政策趋向

#### 五、2023-2030年汽车导航技术革新趋势预测分析

#### 六、2023-2030年汽车导航价格走势分析

#### 七、2023-2030年国际环境对行业的影响

### 第十五章 未来汽车导航行业发展预测分析

#### 第一节 2023-2030年国际汽车导航市场预测分析

##### 一、2023-2030年全球汽车导航行业市场规模预测分析

##### 二、2023-2030年全球汽车导航市场需求前景

##### 三、2023-2030年全球汽车导航市场价格预测分析

#### 第二节 2023-2030年国内汽车导航市场预测分析

##### 一、2023-2030年国内汽车导航行业产值预测分析

##### 二、2023-2030年国内汽车导航市场需求前景

三、2023-2030年国内汽车导航市场价格预测分析

四、2023-2030年国内汽车导航行业集中度预测分析

## 第十六章 汽车导航行业投资现状分析

### 节 2023年汽车导航行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模状况分析

三、2023年投资增速状况分析

四、2023年分地区投资分析

五、2023年外商投资状况分析

### 第二节 2023年汽车导航行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模状况分析

三、2023年投资增速状况分析

四、2023年分地区投资分析

五、2023年外商投资状况分析

## 第十七章 汽车导航行业投资环境分析

### 节 经济发展环境分析

一、2022-2023年我国宏观经济运行状况分析

二、2023-2030年我国宏观经济形势分析

三、2023-2030年投资趋势及其影响预测分析

## 第二节 政策法规环境分析

一、2023年汽车导航行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2023年社会环境发展分析

三、2023-2030年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

## 六、汽车行业振兴规划的意义与作用

## 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响

## 第十八章 汽车导航行业投资机会与风险

### 第一节 汽车导航行业投资效益分析

#### 一、2022-2023年汽车导航行业投资状况分析

#### 二、2023-2030年汽车导航行业投资效益分析

#### 三、2023-2030年汽车导航行业投资趋势预测分析

#### 四、2023-2030年汽车导航行业的投资方向

#### 五、2023-2030年汽车导航行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响汽车导航行业发展的主要因素

#### 一、2023-2030年影响汽车导航行业运行的有利因素分析

#### 二、2023-2030年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析

#### 三、2023-2030年影响汽车导航行业运行的不利因素分析

#### 四、2023-2030年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析

#### 五、2023-2030年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析

### 第三节 汽车导航行业投资风险及应对措施

一、2023-2030年汽车导航行业市场风险及应对措施

二、2023-2030年汽车导航行业政策风险及应对措施

三、2023-2030年汽车导航行业经营风险及应对措施

四、2023-2030年汽车导航行业技术风险及应对措施

五、2023-2030年汽车导航同业竞争风险及应对措施

六、2023-2030年汽车导航行业其他风险及应对措施

## 第十九章 汽车导航行业投资战略研究

### 第一节 汽车导航行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车导航品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车导航实施品牌战略的意义

三、汽车导航企业品牌的现状分析

四、我国汽车导航企业的品牌战略

五、汽车导航品牌战略管理的策略

第三节 汽车导航行业投资战略研究

图表目录

图表 1：2018-2023年全球导航产业市场规模变化状况分析

图表 2：全球导航系统应用市场细分领域

图表 3：2018-2023年全球车辆导航设备出货量变化状况分析

图表 4：全球车载导航设备渗透率渗透率

图表 5：2018-2023年全球车辆导航设备出货量预测分析

图表 6：全球卫星导航设备出货量预测分析

图表 7：2023年德国乘用车销量统计

图表 8：全球汽车导航市场增长率

图表 9：2018-2023年gps设备在北美行业市场规模状况分析

图表 10：2018-2023年gps设备北美销售状况分析

图表 11：北美gps设备市场分布

图表 12：2018-2023年北美gps设备在行业市场中平均单价变化状况分析

图表 13：2018-2023年北美gps设备大众产品市场价格变化状况分析

图表 14：汽车产业链

图表 15：2023年份汽车销量统计（万辆）

图表 16：2018-2023年我国汽车出口量

图表 17：2018-2023年我国汽车产量

图表 18：2023年全球汽车销量企业排名

图表 19：2023年轿车生产企业销量排名

图表 20：轿车国别份额统计

图表 21：2022-2023年我国轿车销量数据

图表 22：2013我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）

图表 23：北斗导航定位系统的发展规划

图表 24：2018-2023年我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化状况分析

图表 25：我国卫星导航产业分类应用占比

图表 26：2018-2023年我国gps产量变化状况分析

图表 27：细分产品产量

图表 28：中心监控式的导航系统构成图

图表 29：2023年中国改装gps市场地图厂商品牌分布情况分析

图表 30：2023年中国pnd市场地图厂商品牌分布情况分析

图表 31：2018-2023年我国gps产能变化状况分析

图表 32：细分产品产能

图表 33：2018-2023年我国gps销量变化状况分析

图表 34：gps细分产品销量

图表 35：2018-2023年我国gps产销量对比状况分析

图表 36：2022-2023年我国车载gps产销量对比状况分析

图表 37：2018-2023年我国汽车导航产值规模变化状况分析

图表 38：2022-2023年不同规模企业总产值对比状况分析

图表 39：2022-2023年不同所有制企业总产值对比状况分析

图表 40：2018-2023年我国汽车导航销售收入变化状况分析

图表 41：2022-2023年不同规模企业销售收入对比状况分析

图表 42：2022-2023年不同所有制企业销售收入对比状况分析

图表 43：2018-2023年我国汽车导航销售成本变化状况分析

图表 44：2022-2023年不同规模企业销售成本对比状况分析

图表 45：2022-2023年不同所有制企业销售成本对比状况分析

图表 46：2018-2023年我国汽车导航利润规模变化状况分析

图表 47：2022-2023年不同规模企业利润总额对比状况分析

图表 48：2022-2023年不同所有制企业利润总额对比状况分析

图表 49：车载导航系统价格区间及市场应用状况分析

图表 50：我国汽车导航市场集中度

图表 51：我国汽车导航企业集中度

图表 52：2018-2023年我国汽车导航行业成长性分析

图表 53：国内外主要汽车导航主要竞争品牌及代表产品名称

图表 54：2023年我国车载前装导航市场厂商占比图

图表 55：日本松下公司财务情况分析

图表 56：日本先锋企业财务情况分析

图表 57：歌乐公司组织结构图

图表 58：2018-2023年歌乐（clarion）公司销售状况分析

图表 59：2018-2023年歌乐（clarion）公司净收入状况分析

图表 60：2018-2023年日本阿尔派株式会社销售额状况分析

图表 61：2018-2023年日本阿尔派株式会社净收入状况分析

图表 62：2022-2023年tomtom公司财务情况分析

图表 63：2023年tomtom公司前三季度财务情况分析

图表 64：2022-2023年西门子公司财务情况分析

图表 65：徠卡测量系统（武汉）有限公司财务状况分析

图表 66：2018-2023年garmin公司销售收入状况分析

图表 67：2013-20141q3garmin公司的销售收入状况分析

图表 68：2018-2023年mentor公司的销售收入状况分析

图表 69：2022-2023年novatel公司销售收入状况分析

图表 70：2022-2023年rockwell公司销售收入状况分析

图表 71：2022-2023年andrew公司销售收入状况分析

图表 72：北斗星主要产品

图表 73：广东好帮手电子科技有限公司主要财务指标

图表 74：北京城际高科信息技术有限公司主要财务指标

图表 75：江苏新科数字技术股份有限公司主要财务指标

图表 76：2023年苏州宇达电通有限公司主要财务指标

图表 77：深圳市索菱实业股份有限公司主要财务指标

图表 78：2023年北京东方联星科技有限公司主要财务指标

图表 79：2023年西安华迅微电子有限公司主要财务指标

图表 80：北京纽曼理想数码科技有限公司主要财务指标

图表 81：北京华旗资讯数码科技有限公司主要财务指标

图表 82：2023年深圳市盈科创展科技有限公司主要财务指标

图表 83：深圳航盛电子股份有限公司主要财务指标

图表 84：2023年深圳麦士威科技有限公司主要财务指标

图表 85：2023年四川长虹佳华信息产品有限责任公司主要财务指标

图表 86：长虹佳华竞争优势

图表 87：合众思壮汽车导航产品

图表 88：北京合众思壮科技股份有限公司主要财务指标

图表 89：各系别汽车标配汽车导航状况分析

图表 90：2018-2023年我国机动车辆用无线电导航设备进出口价格对比

图表 91：2023-2030年全球导航产业市场规模预测分析

图表 92：2023-2030年我国汽车导航产值规模预测分析

图表 93：2023-2030年我国汽车产量预测分析

图表 94：行业集中度预测分析

图表 95：2023年我国汽车导航行业总体投资及结构

图表 96：2018-2023年我国汽车导航投资增长速度变化状况分析

图表 97：2018-2023年我国总人口数及增长率统计

图表 98：2022-2023年五大汽车集团销量统计表

图表 99：自主品牌市场份额统计表

图表 100：自主品牌市场份额变化表

图表 101：区域经济发展的资源条件分类