

中国生态旅游行业发展趋势与投资规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国生态旅游行业发展趋势与投资规划建议报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国生态旅游行业发展趋势与投资规划建议报告2023-2029年*****

【报告编号】371148【出版日期】2023年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 章 中国生态旅游行业发展背景1.1生态旅游行业概述1.1.1生态旅游行业界定1.1.2生态旅游行业分类1.1.3与传统生态旅游行业的区别1.2生态旅游行业发展及运行特点1.2.1生态旅游行业发展综述1.2.2生态旅游行业发展历程1.2.3生态旅游行业运行特点 第二章 中国生态旅游行业的宏观经济情况2.1生态旅游行业政策环境2.1.1行业相关政策分析1、旅游行业支持政策2、生态旅游支持政策2.1.2旅游业信息化规划1、建设目标2、主要任务2.1.3 2022年《政府工作报告》中旅游业发展指示2.2生态旅游行业经济环境2.2.1国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内生态旅游行业的影响2.2.2国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性2.3中国生态旅游的消费环境2.3.1中国生态旅游的消费意识2.3.2中国生态旅游的主要地区分布 第三章 全球生态旅游行业发展分析3.1全球旅游行业景气程度分析3.1.1全球国际旅游人数3.1.2全球国际旅游收入3.1.3全球国际旅游支出3.2全球生态旅游行业发展分析3.2.1全球生态旅游行业发展现状3.2.2主要地区生态旅游行业发展1、美国生态旅游市场分析2、欧洲生态旅游市场分析3、亚太生态旅游市场分析3.2.3全球生态旅游行业发展趋势 第四章 中国生态旅游关联行业分析4.1中国旅游行业发展分析4.1.1国内旅游市场分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4.1.2生态旅游市场分析1、生态旅游接待人数2、生态旅游客源情况3、生态旅游过夜游客数4.2中国旅行社发展分析4.2.1旅行社发展规模分析1、旅行社数量2、旅行社资产及从业人员4.2.2旅行社经营情况分析4.2.3旅行社主要业务情况1、国内旅游业务分析2、生态旅游业务分析4.2.4旅行社总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社盈利结构4.2.5旅行社发展前景展望 第五章 中国生态旅游行业发展概述5.1中国生态旅游行业发展状况分析5.1.1中国生态旅游行业发展阶段5.1.2中国生态旅游行业发展总体概况5.1.3中国生态旅游行业发展特点分析1、把生态发展理念融入森林旅游2、承接绿色发展理念3、把资源和产品对接起来5.2 2020-2023年生态旅游行业发展现状5.2.1 2020-2023年中国生态旅游行业市场规模5.2.2 2020-2023年中国生态旅游行业发展分析1、自然生态旅游方面的发展分析2、人文生态旅游方面的发展分析5.2.3 2020-2023年中国生态旅游企业发展分析5.3 2020-2023年中国生态旅游行业面临的困境及对策5.3.1中国生态旅游行业面临的困境及对策1、中国生态旅游行业面临困境（1）生态环保观念不足（2）旅游景区经营超

载2、中国生态旅游行业对策探讨5.3.2国内生态旅游企业的出路分析 第六章

2020-2023年生态旅游行业经济运行效益分析6.1 2020-2023年中国生态旅游行业发展分析6.1.1

2020-2023年中国生态旅游行业概述6.1.2 2020-2023年中国生态旅游行业市场需求6.2 2020-2023年中国生态旅游行业规模分析6.2.1生态旅游行业企业数量统计6.2.2生态旅游行业资产总额分析6.2.3生态旅游行业销售收入分析6.2.4生态旅游行业利润总额分析6.3 2020-2023年生态旅游行业经营效益分析6.3.1生态旅游行业偿债能力分析6.3.2生态旅游行业盈利能力分析6.3.3生态旅游行业的毛利率分析6.3.4生态旅游行业营运能力分析

第七章 2020-2023年中国生态旅游行业重点区域运行分析7.1 2020-2023年广东省生态旅游分析7.1.1 2020-2023年广东省生态旅游整体概述1、广东生态旅游资源的开发优势2、广东发展生态旅游的重要意义3、广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号4、“十四五”广东将积极发展生态休闲旅游业7.1.2 2020-2023年粤北山区生态旅游发展分析1、粤北山区发展生态旅游的可能性与必要性2、粤北山区发展生态旅游存在的问题3、粤北山区发展生态旅游的建议4、粤北山区发展生态旅游的展望7.1.3 2020-2023年广东其他区域生态旅游概况1、广东揭西大力发展生态旅游2、深圳大鹏新区生态旅游兴起3、英德水边镇打造特色旅游生态小城镇4、广东丰顺生态旅游欣欣向荣7.2

2020-2023年浙江省生态旅游分析7.2.1 2020-2023年浙江生态旅游的发展1、遂昌县2、泰顺县3、景宁畲族自治县4、桃花岛风景区7.2.2浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析1、相关概念阐释2、金华市生态园林景观的类型3、金华市城市生态旅游产品的开发利用4、金华市城市生态旅游产品的推广营销7.3 2020-2023年山东省生态旅游分析7.3.1 2020-2023年山东生态旅游风景区的发展1、五阳湖生态旅游度假区2、蒙山旅游区3、蒙山森林旅游景区4、昆崙山自然保护区7.3.2 2020-2023年山东其他区域生态旅游的发展1、寿光市2、东营市3、济宁泗水县4、潍坊临朐县5、青州庙子镇7.4

2020-2023年广西生态旅游分析7.4.1

2020-2023年广西农业生态旅游产业分析1、产业现状2、主要问题3、政策扶持4、发展形势7.4.2 2020-2023年广西部分区域生态旅游分析1、防城港市2、河池市3、大化瑶族自治县4、恭城瑶族自治县7.5 2020-2023年湖南省生态旅游分析7.5.1湖南生态旅游发展的SWOT分析1、优势分析2、劣势分析3、机遇分析4、挑战分析7.5.2 2020-2023年湖南生态旅游的发展1、绥宁县2、洞口县3、古丈县4、汝城县7.6

2020-2023年湖北省生态旅游分析7.6.1 2020-2023年湖北武汉市生态旅游的发展1、武汉黄陂区打造生态休闲之都2、武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展3、武汉规划发展革命老区生态旅游7.6.2 2020-2023年湖北其他重点区域生态旅游的发展1、武当太极湖2、神农架3、湖北均县4、湖北远安县

第八章 生态旅游行业产业结构分析8.1生态旅游产业结构分析8.1.1市场细分充分程度分析8.1.2各细分市场企业排名8.1.3各细分市场占总市场的结构比例8.1.4企业的结构分析（所有制结构）8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析8.2.1产业价值链的构成8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析8.3产业结构发展预测8.3.1产业结构调整指导政策分析8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3中国生态旅游行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4生态旅游产业结构调整方向分析8.3.5建议

第九章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析9.1中国生态旅游行业竞争格局分析9.1.1生态旅游行业区域分布格局9.1.2生态旅游行业企业规模格局9.1.3生态旅游行业企业性质格局9.2中国生态旅游行业竞争五力分析9.2.1生态旅游行业上游议价能力9.2.2生态旅游行业下游议价能力9.2.3生态旅游行业新进入者威胁9.2.4生态旅游行业替代产品威胁9.2.5生态旅游行业现有企业竞争9.3中国生态旅游行业竞争SWOT分析9.3.1生态旅游行业优势分析（S）9.3.2生态旅游行业劣势分析（W）9.3.3生态旅游行业机会分析（O）9.3.4生态旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国生态旅游行业企业竞争力分析10.1中国乌镇生态旅游开发模式分析10.1.1生态旅游资源背景10.1.2生态旅游开发模式10.1.3生态旅游经营情况10.1.4生态旅游新动向10.2张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析10.2.1生态旅游资源背景10.2.1生态旅游开发模式10.2.3生态旅游经营情况10.2.4生态旅游新动向10.3太湖源生态旅游营销模式分析10.3.1生态旅游资源背景10.3.2生态旅游营销模式10.3.3生态旅游经营情况10.3.4生态旅游新动向10.4四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析10.4.1生态旅游资源背景10.4.2生态旅游开发模式10.4.3生态旅游经营情况10.4.4生态旅游新动向10.5香格里拉生态旅游开发模式分析10.5.1生态旅游资源背景10.5.2生态旅游开发模式10.5.3生态旅游经营情况10.6西双版纳生态旅游开发模式分析10.6.1生态旅游资源背景10.6.2生态旅游开发模式10.6.3生态旅游经营情况10.6.4生态旅游新动向10.7长白山生态旅游开发模式分析10.7.1生态旅游资源背景10.7.2生态旅游开发模式10.7.3生态旅游经营情况10.7.4生态旅游新动向10.8澜沧江流域生态旅游开发模式分析10.8.1生态旅游资源背景10.8.2生态旅游开发模式10.8.3生态旅游经营情况10.9肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析10.9.1生态旅游资源背景10.9.2生态旅游开发模式10.9.3生态旅游经营情况10.9.4生态旅游新动向10.10新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析10.10.1生态旅游资源背景10.10.2生态旅游开发模式10.10.3生态旅游经营情况10.11武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析10.11.1生态旅游资源背景10.11.2生态旅游开发模式10.11.3生态旅游经营情况10.11.4生态旅游新动向

第十一章

2023-2029年中国生态旅游行业行业发展趋势与前景分析11.1

2023-2029年中国生态旅游行业市场发展前景11.1.1 2023-2029年生态旅游行业市场发展潜力11.1.2

2023-2029年生态旅游行业市场发展前景展望11.1.3 2023-2029年生态旅游行业细分行业发展前景分析11.2

2023-2029年中国生态旅游行业市场发展趋势预测11.2.1 2023-2029年生态旅游行业行业发展趋势11.2.2

2023-2029年生态旅游行业市场规模预测11.2.3 2023-2029年细分市场发展趋势预测11.3

2023-2029年中国生态旅游行业行业供需预测11.3.1 2023-2029年中国生态旅游行业行业供给预测11.3.2

2023-2029年中国生态旅游行业行业需求预测11.3.3

2023-2029年中国生态旅游行业供需平衡预测 第十二章 2023-2029年生态旅游行业投资价值评估分析12.1

生态旅游行业投资特性分析12.1.1生态旅游行业进入壁垒分析12.1.2生态旅游行业盈利因素分析12.1.3生态

旅游行业盈利模式分析12.2 2023-2029年生态旅游行业发展的影响因素12.2.1有利因素12.2.2不利因素12.3 20

23-2029年生态旅游行业投资价值评估分析12.3.1行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投

资收益率比较及分析3、行业投资效益评估12.3.2行业发展的空白点分析12.3.3投资回报率比较高的投资方

向12.3.4新进入者应注意的障碍因素 第十三章 2023-2029年中国生态旅游企业投资战略与客户策略分析13

.1生态旅游企业发展战略规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可

持续发展需要13.2生态旅游企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源

与能力13.2.4可预期的战略定位13.3生态旅游企业战略规划策略分析13.3.1战略综合规划13.3.2技术开发战

略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划13.4生态旅游中小企业发

展战略规划研究13.4.1中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的

企业管理4、缺乏高素质的人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2中小企业发展战略思考1、实施科学的发展

战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业

投资方式建议 图表目录：图表：生态旅游行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图

表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2020-2023年七国集团GDP增长率图表：2020-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图

表：2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度图表：2023年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2

020-2023年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表：2022年中国社会消费品零售总额月度同比变

化趋势图图表：2022年中国居民消费价格月度涨跌幅度图表：2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2022年我国人口年龄结构情况图表：2018-2022年我国城乡人口比重情况图表：中国目前“金

字塔型”社会结构具体表现图表：2020-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势图表：2020-20

23年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系

图图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图图表

：中国人均消费性支出结构图表：2018-2022年我国网民规模与互联网普及率图表：2020-2023年我国手机

网民规模及占网民比例图表：2020-2023年使用各类终端上网的网民占比变化趋势图表：市场营销主导理

论的演进图表：基于位置的服务主要优势分析图表：1995-2022年全球国际旅游人数变化情况图表：全球

旅游收入增幅TOP5排行图表：全球旅游支出增幅TOP6排行图表：2023-2029年全球生态旅游市场规模及

预测图表：2023-2029年美国生态旅游市场规模及预测图表：2023-2029年欧洲生态旅游市场规模及预测图

表：2020-2023年亚太地区生态旅游市场规模图表：全球生态旅游行业发展趋势图表：2022年中国生态旅

游行业市场分布情况图表：2020-2023年中国生态旅游行业市场需求分析图表：2022年中国生态旅游

行业消费者消费心理图表：2020-2023年中国生态旅游市场供给情况图表：2023-2029年中国生态旅游行业

市场规模预测图表：2023-2029年中国生态旅游行业市场供给预测图表：2023-2029年中国生态旅游行业市

场供给分布变化情况图表：投资建议