

# 保健品类目如何入驻天猫？保健品申请入驻天猫被驳回怎么办

产品名称	保健品类目如何入驻天猫？保健品申请入驻天猫被驳回怎么办
公司名称	广州匀禾信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	绿色通道:百分百
公司地址	广州市天河区天河北路179号第21层
联系电话	18658809233 18658809233

## 产品详情

保健品已经是一个2000亿市场的蓝海，一方面是年轻人买保健品越来越多，另一方面是越来越多的医疗器械民用化，消费者对自己健康监测的需求提升。入驻天猫是品牌开拓线上渠道的必经之路，那保健品类目该如何入驻天猫呢？

在医药品类中，除了药类增长明显，“非药”需求增长较快，例如彩瞳（直接接触眼球，属于三类医药器械），在货品趋势上，会延续爱美（彩片等）、瘦身（酵素等）、即食化（秋梨膏、胶原蛋白软糖等）、新健康（医疗器械、保健用品等）等方向，新品则重点推出新成分、新口味、新剂型和智能化。

保健品及医药一级类目：

共涉及9个大类，分别包括：互联网医疗/保健用品、成人用品/情趣用品、传统滋补营养品、保健食品/膳食营养补充食品、隐形眼镜/护理液、精制中药材、医疗器械、计生用品、OTC药品/国际医药；

入驻基本条件：

- 1、注册资本不低于人民币100万元（互联网医疗）；
- 2、需具备一般纳税人资格（精致中药材不需要）；
- 3、需提供商标注册证（即R标）；

4、若经营进口需提供近半年内或一年内合法渠道进口证明，若经营国产商品，生产厂商需取得《食品生产许可证》；

5、专营店需提供以商标持有人为源头的2级授权；

6、涉及化妆品许可的，行业入驻要求同化妆品的行业入驻要求；

7、所有提交资料需要加盖开店公司公章（鲜章）。

在消费升级的电商化趋势下，新品类新品牌孵化阵地在天猫，对于还未入驻天猫的商家而言，是一个很好的机遇机会，在政策规则降低下入驻成功率也会增高。