

# 中国智能家居设备发展现状与前景动态分析报告2023-2028年

产品名称	中国智能家居设备发展现状与前景动态分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国智能家居设备发展现状与前景动态分析报告2023-2028年【报告编号】：399820【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：智能家居行业发展综述 181.1 智能家居行业的定义及功能 181.1.1 智能家居行业的定义 181.1.2 智能家居的基本要素 181.1.3 智能家居的基本功能 191.2 智能家居行业发展历程分析 201.2.1 智能家居的发展起源 201.2.2 智能家居的功能演进 201.2.3 智能家居在中国的发展进程

21第2章：智能家居行业发展环境分析 232.1 智能家居行业经济环境分析 232.1.1 国内宏观经济环境分析 232.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响 242.2 智能家居行业政策环境分析 252.2.1 智能家居行业监管体制分析 252.2.2 智能家居行业主要相关政策 25（1）新型产业推动智能家居技术升级 26（2）建筑节能政策推动智能家居应用 262.3 智能家居行业技术环境分析 292.3.1 行业技术专利申请数量分析 292.3.2 行业技术专利申请人分析 292.3.3 行业热门技术发展分析 302.3.4 行业技术发展趋势分析 302.4 智能家居行业社会环境分析 322.4.1 我国建筑能耗现状分析 322.4.2 智能家居实现建筑节能 33第3章：智能家居行业发展现状与趋势 353.1 智能家居行业普及推广现状分析 353.1.1 智能家居概念普及认知现状 353.1.2 智能家居企业市场推广阶段 353.2 国际智能家居行业发展路径分析 353.2.1 美国智能家居行业发展路径 35（1）智能家居行业发展历程分析 36（2）智能家居行业发展现状分析 36（3）智能家居行业发展经验借鉴 373.2.2 韩国智能家居行业发展路径 37（1）智能家居行业发展历程分析 37（2）智能家居行业发展现状分析 38（3）智能家居行业发展经验借鉴 393.2.3 日本智能家居行业发展路径 39（1）智能家居行业发展历程分析 39（2）智能家居行业发展现状分析 40（3）智能家居行业发展经验借鉴 403.2.4 新加坡智能家居行业发展路径 41（1）智能家居行业发展历程分析 41（2）智能家居行业发展现状分析 41（3）智能家居行业发展经验借鉴 413.3 国内智能家居行业发展前景预判 423.3.1 智能家居行业生命周期分析 42（1）行业生命周期理论介绍 42（2）智能家居所处生命周期 423.3.2 智能家居行业市场发展现状 433.3.3 智能家居行业发展前景预判 443.4 国内智能家居行业发展趋势分析 453.4.1 智能家居市场容量不断扩大 453.4.2 智能家居实现技术发展趋势 473.4.3 手机将成智能家居控制平台

50第4章：智能家居设备行业市场现状分析 514.1 智能家居前景对设备市场的影响 514.2  
智能家居设备市场供需分析 514.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析 514.2.2  
智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 524.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 524.3  
智能家居设备行业竞争特性分析 524.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 524.3.2  
智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 534.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 534.4  
智能家居设备营销渠道分析 544.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析  
54 (1) 智能家居设备的零售渠道分析 54 (2) 智能家居设备的工程渠道分析 544.4.2  
智能家居设备不同渠道市场份额分析 554.4.3 智能家居设备主要销售通路分析 55 (1) 房产合作通路分析  
561) 主要合作方式分析 562) 销售通路特点分析 573) 货款结算方式分析 57 (2) 装修合作通路分析  
571) 主要合作方式分析 572) 销售通路特点分析 583) 货款结算方式分析  
58 (3) 系统集成商合作通路分析 581) 主要合作方式分析 582) 销售通路特点分析  
583) 货款结算方式分析 58 (4) 设立经销商通路分析 581) 主要合作方式分析 582) 销售通路特点分析  
593) 货款结算方式分析 59 (5) 专业市场设点通路分析 591) 主要合作方式分析 592) 销售通路特点分析  
593) 货款结算方式分析 59 (6) 智能家居专卖店通路分析 591) 主要合作方式分析  
592) 销售通路特点分析 593) 货款结算方式分析 60 (7) 超市式销售通路分析 601) 主要合作方式分析  
602) 销售通路特点分析 603) 货款结算方式分析 60 (8) 特殊战略合作通路分析 601) 主要合作方式分析  
602) 销售通路特点分析 603) 货款结算方式分析 60 (9) 设计院合作通路分析 611) 主要合作方式分析  
612) 销售通路特点分析 613) 货款结算方式分析 61 (10) 项目合作通路分析 611) 主要合作方式分析  
612) 销售通路特点分析 613) 货款结算方式分析 614.5 智能家居设备售后服务分析 624.5.1  
智能家居系统安装情况分析 624.5.2 智能家居产品故障处理情况分析 624.5.3  
产品售后服务对品牌建设的意义 62第5章：智能家居设备行业细分市场分析 635.1 中央控制系统市场分析  
635.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征 635.1.2 中央控制系统市场发展现状分析 655.1.3  
中央控制系统企业竞争地位与策略分析 66 (1) 中央控制系统\*\*\*\*者 671) 市场主要代表企业分析  
672) \*\*\*\*者生态状况分析 673) \*\*\*\*者策略分析 67 (2) 中央控制系统市场挑战者  
681) 市场主要代表企业分析 682) 市场挑战者生态状况分析 683) 市场挑战者策略分析  
68 (3) 中央控制系统市场跟随者 691) 市场主要代表企业分析 692) 市场追随者生态状况分析  
693) 市场追随者策略分析 70 (4) 中央控制系统市场补充者 701) 市场主要代表企业分析  
702) 市场补充者生态状况分析 703) 市场补充者策略分析 715.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势 715.2  
家庭安防系统市场分析 725.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征 725.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析  
75 (1) 视频监控系统市场规模 76 (2) 门禁对讲系统市场规模 78 (3) 防盗报警系统市场规模 805.2.3  
家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 81 (1) 家庭安防系统\*\*\*\*者 821) 市场主要代表企业分析  
822) \*\*\*\*者生态状况分析 823) \*\*\*\*者策略分析 82 (2) 家庭安防系统市场挑战者  
831) 市场主要代表企业分析 832) 市场挑战者生态状况分析 833) 市场挑战者策略分析  
83 (3) 家庭安防系统市场跟随者 841) 市场主要代表企业分析 842) 市场追随者生态状况分析  
843) 市场追随者策略分析 85 (4) 家庭安防系统市场补充者 851) 市场主要代表企业分析  
852) 市场补充者生态状况分析 853) 市场补充者策略分析 865.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势  
86 (1) 视频监控系统市场前景 86 (2) 门禁对讲系统市场前景 87 (3) 防盗报警系统市场前景 875.3  
家居照明控制系统市场分析 885.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征 885.3.2  
家居照明控制系统市场发展现状分析 895.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析  
89 (1) 家居照明控制系统\*\*\*\*者 901) 市场主要代表企业分析 902) \*\*\*\*者生态状况分析  
903) \*\*\*\*者策略分析 91 (2) 家居照明控制系统市场挑战者 911) 市场主要代表企业分析  
912) 市场挑战者生态状况分析 913) 市场挑战者策略分析 92 (3) 家居照明控制系统市场跟随者  
921) 市场主要代表企业分析 922) 市场跟随者生态状况分析 933) 市场跟随者策略分析  
93 (4) 家居照明控制系统市场补充者 941) 市场主要代表企业分析 942) 市场补充者生态状况分析  
943) 市场补充者策略分析 945.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势 945.4 家居布线系统市场分析  
955.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征 955.4.2 家居布线系统市场发展现状分析 965.4.3  
家居布线系统企业竞争地位与策略分析 96 (1) 家居布线系统\*\*\*\*者 961) 市场主要代表企业分析  
962) \*\*\*\*者生态状况分析 963) \*\*\*\*者策略分析 97 (2) 家居布线系统市场挑战者  
971) 市场主要代表企业分析 972) 市场挑战者生态状况分析 973) 市场挑战者策略分析  
98 (3) 家居布线系统市场补充者 981) 市场主要代表企业分析 982) 市场补充者生态状况分析  
993) 市场补充者策略分析 995.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势 995.5 家庭网络系统分析 1005.5.1

家庭网络系统市场发展阶段及特征 1005.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析 1005.5.3  
家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 101 (1) 家庭网络系统\*\*\*\*者 1011) 市场主要代表企业分析  
1012) \*\*\*\*者生态状况分析 1023) \*\*\*\*者策略分析 102 (2) 家庭网络系统市场挑战者  
1031) 市场主要代表企业分析 1032) 市场挑战者生态状况分析 1033) 市场挑战者策略分析  
104 (3) 家庭网络系统市场跟随者 1041) 市场主要代表企业分析 1042) 市场跟随者生态状况分析  
1053) 市场跟随者策略分析 1055.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势 1055.6 家庭环境控制系统分析  
1065.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 1065.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析 1065.6.3  
家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 108 (1) 家庭环境控制系统\*\*\*\*者  
1081) 市场主要代表企业分析 1082) \*\*\*\*者生态状况分析 1083) \*\*\*\*者策略分析  
109 (2) 家庭环境控制系统市场挑战者 1091) 市场主要代表企业分析 1092) 市场挑战者生态状况分析  
1093) \*\*\*\*者策略分析 110 (3) 家庭环境控制系统市场跟随者 1101) 市场主要代表企业分析  
1102) \*\*\*\*者生态状况分析 1103) \*\*\*\*者策略分析 1115.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 1115.7  
影院与多媒体系统市场分析 1115.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 1115.7.2  
影院与多媒体系统市场发展现状分析 1135.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析  
113 (1) 影院与多媒体系统\*\*\*\*者 1131) 市场主要代表企业分析 1132) \*\*\*\*者生态状况分析  
1143) \*\*\*\*者策略分析 114 (2) 影院与多媒体系统市场挑战者 1141) 市场主要代表企业分析  
1142) 市场挑战者生态状况分析 1153) 市场挑战者策略分析 115 (3) 影院与多媒体系统市场跟随者  
1161) 市场主要代表企业分析 1162) 市场跟随者生态状况分析 1163) 市场跟随者策略分析 1165.7.4  
影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 1165.8 背景音乐系统市场分析 1185.8.1  
背景音乐系统市场发展阶段及特征 1185.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析 1195.8.3  
背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 119 (1) 背景音乐系统\*\*\*\*者 1201) 市场主要代表企业分析  
1202) \*\*\*\*者生态状况分析 1203) \*\*\*\*者策略分析 120 (2) 背景音乐系统市场挑战者  
1211) 市场主要代表企业分析 1212) 市场挑战者生态状况分析 1213) 市场挑战者策略分析  
121 (3) 背景音乐系统市场跟随者 1221) 市场主要代表企业分析 1222) 市场跟随者生态状况分析  
1223) 市场跟随者策略分析 1235.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势  
123第6章：智能家居设备行业\*\*企业分析 1246.1 智能家居细分产品供应商实力分析 1246.1.1  
楼宇自控供应商实力分析 124 (1) 霍尼韦尔安防集团实力分析 1241) 企业发展简况分析  
1242) 企业主营业务及产品 1253) 企业经营情况分析 1264) 企业研发及技术服务水平分析  
1265) 企业营销模式分析 1276) 企业销售渠道和网络 1277) 企业经营状况优劣势分析  
1278) 企业\*新发展动向分析 128 (2) 西门子(中国)有限公司实力分析 1281) 企业发展简况分析  
1282) 企业主营业务及产品 1293) 企业经营情况分析 1294) 企业研发及技术服务水平分析  
1305) 企业营销模式分析 1316) 企业销售渠道和网络 1317) 企业经营状况优劣势分析  
1328) 企业\*新发展动向分析 132 (3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析 1331) 企业发展简况分析  
1332) 企业主营业务及产品 1333) 企业经营情况分析 1344) 企业研发及技术服务水平分析  
1355) 企业营销模式分析 1356) 企业销售渠道和网络 1357) 企业经营状况优劣势分析  
1358) 企业\*新发展动向分析 1366.1.2 智能照明供应商实力分析 136 (1) ABB(中国)有限公司实力分析  
1361) 企业发展简况分析 1362) 企业主营业务及产品 1363) 企业经营情况分析  
1374) 企业研发及技术服务水平分析 1385) 企业营销模式分析 1386) 企业销售渠道和网络  
1397) 企业经营状况优劣势分析 1408) 企业\*新发展动向分析  
140 (2) 松下电工(中国)有限公司实力分析 1401) 企业发展简况分析 1402) 企业主营业务及产品  
1413) 企业经营情况分析 1424) 企业研发及技术服务水平分析 1425) 企业营销模式分析  
1426) 企业销售渠道和网络 1437) 企业经营状况优劣势分析 1438) 企业\*新发展动向分析  
143 (3) 上海索博智能电子有限公司实力分析 1431) 企业发展简况分析 1432) 企业主营业务及产品  
1453) 企业经营情况分析 1464) 企业研发及技术服务水平分析 1475) 企业营销模式分析  
1476) 企业销售渠道和网络 1477) 企业经营状况优劣势分析 1478) 企业\*新发展动向分析  
148 (4) 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析 1481) 企业发展简况分析  
1482) 企业主营业务及产品 1493) 企业经营情况分析 1504) 企业研发及技术服务水平分析  
1505) 企业营销模式分析 1516) 企业销售渠道和网络 1517) 企业经营状况优劣势分析  
151 (5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析 1521) 企业发展简况分析 1522) 企业主营业务及产品  
1523) 企业经营情况分析 1534) 企业研发及技术服务水平分析 1535) 企业营销模式分析  
1536) 企业销售渠道和网络 1537) 企业经营状况优劣势分析 1538) 企业\*新发展动向分析

154 (6) 广州市河东电子有限公司实力分析 1541) 企业发展简况分析 1542) 企业主营业务及产品  
1553) 企业经营情况分析 1564) 企业研发及技术服务水平分析 1565) 企业营销模式分析  
1566) 企业销售渠道和网络 1567) 企业经营状况优劣势分析 1568) 企业\*新发展动向分析  
157 (7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析 1571) 企业发展简况分析  
1572) 企业主营业务及产品 1573) 企业经营情况分析 1584) 企业研发及技术服务水平分析  
1585) 企业营销模式分析 1586) 企业销售渠道和网络 1587) 企业经营状况优劣势分析  
1588) 企业\*新发展动向分析 1596.1.3 监控系统供应商实力分析  
159 (1) 松下电器(中国)有限公司实力分析 1591) 企业发展简况分析 1592) 企业主营业务及产品  
1603) 企业研发及技术服务水平分析 1604) 企业营销模式分析 1605) 企业销售渠道和网络  
1616) 企业经营状况优劣势分析 161 (2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析  
1611) 企业发展简况分析 1612) 企业主营业务及产品 1623) 企业经营情况分析 1631、企业主要经济指标  
1632、企业盈利能力分析 1633、企业运营能力分析 1644、企业偿债能力分析 1645、企业发展能力分析  
1654) 企业研发及技术服务水平分析 1655) 企业营销模式分析 1666) 企业销售渠道和网络  
1667) 企业经营状况优劣势分析 1668) 企业\*新发展动向分析  
166 (3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析 1671) 企业发展简况分析 1672) 企业主营业务及产品  
1683) 企业经营情况分析 1684) 企业研发及技术服务水平分析 1685) 企业营销模式分析  
1686) 企业销售渠道和网络 1687) 企业经营状况优劣势分析 1698) 企业\*新发展动向分析  
169 (4) TCL新技术(惠州)有限公司实力分析 1691) 企业发展简况分析 1692) 企业主营业务及产品  
1703) 企业经营情况分析 1704) 企业研发及技术服务水平分析 1705) 企业营销模式分析  
1716) 企业销售渠道和网络 1717) 企业经营状况优劣势分析 1718) 企业\*新发展动向分析  
171 (5) 浙江大华技术股份有限公司实力分析 1711) 企业发展简况分析 1712) 企业主营业务及产品  
1723) 企业经营情况分析 1731、企业主要经济指标 1732、企业盈利能力分析 1743、企业运营能力分析  
1744、企业偿债能力分析 1755、企业发展能力分析 1754) 企业研发及技术服务水平分析  
1765) 企业营销模式分析 1766) 企业销售渠道和网络 1767) 企业经营状况优劣势分析  
1768) 企业\*新发展动向分析 1776.1.4 防盗报警系统供应商实力分析  
177 (1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析 1771) 企业发展简况分析  
1772) 企业主营业务及产品 1783) 企业经营情况分析 1791、企业主要经济指标 1792、企业盈利能力分析  
1793、企业运营能力分析 1804、企业偿债能力分析 1805、企业发展能力分析  
1814) 企业研发及技术服务水平分析 1815) 企业营销模式分析 1826) 企业销售渠道和网络  
1827) 企业经营状况优劣势分析 1828) 企业\*新发展动向分析 182 (2) 福建省冠林科技有限公司实力分析  
1831) 企业发展简况分析 1832) 企业主营业务及产品 1843) 企业经营情况分析  
1844) 企业研发及技术服务水平分析 1855) 企业营销模式分析 1856) 企业销售渠道和网络  
1857) 企业经营状况优劣势分析 1868) 企业\*新发展动向分析  
186 (3) 厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析 1871) 企业发展简况分析  
1872) 企业主营业务及产品 1873) 企业经营情况分析 1884) 企业研发及技术服务水平分析  
1885) 企业营销模式分析 1886) 企业销售渠道和网络 1887) 企业经营状况优劣势分析  
188 (4) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析 1891) 企业发展简况分析  
1892) 企业主营业务及产品 1903) 企业经营情况分析 1904) 企业研发及技术服务水平分析  
1905) 企业营销模式分析 1906) 企业销售渠道和网络 1907) 企业经营状况优劣势分析  
1918) 企业\*新发展动向分析 1916.1.5 综合布线系统供应商实力分析  
191 (1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析 1911) 企业发展简况分析 1912) 企业主营业务及产品  
1923) 企业经营情况分析 1934) 企业研发及技术服务水平分析 1935) 企业营销模式分析  
1936) 企业销售渠道和网络 1937) 企业经营状况优劣势分析 1938) 企业\*新发展动向分析  
194 (2) 成都大唐线缆有限公司实力分析 1941) 企业发展简况分析 1942) 企业主营业务及产品  
1953) 企业经营情况分析 1954) 企业研发及技术服务水平分析 1955) 企业销售渠道和网络  
1976) 企业经营状况优劣势分析 1977) 企业\*新发展动向分析  
198 (3) 立维腾电子(深圳)有限公司实力分析 1981) 企业发展简况分析 1982) 企业主营业务及产品  
1993) 企业经营情况分析 1994) 企业研发及技术服务水平分析 1995) 企业营销模式分析  
1996) 企业销售渠道和网络 1997) 企业经营状况优劣势分析  
199 (4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析 2001) 企业发展简况分析 2002) 企业主营业务及产品  
2013) 企业经营情况分析 2014) 企业研发及技术服务水平分析 2015) 企业营销模式分析

2016) 企业销售渠道和网络 2027) 企业经营状况优劣势分析 2028) 企业\*新发展动向分析 202(5) TCL-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析 2021) 企业发展简况分析 2022) 企业主营业务及产品  
2043) 企业经营情况分析 2044) 企业研发及技术服务水平分析 2045) 企业营销模式分析  
2056) 企业销售渠道和网络 2057) 企业经营状况优劣势分析 2058) 企业\*新发展动向分析  
205(6) 德特威勒电缆系统(上海)有限公司实力分析 2061) 企业发展简况分析  
2062) 企业主营业务及产品 2063) 企业经营情况分析 2074) 企业研发及技术服务水平分析  
2075) 企业营销模式分析 2076) 企业销售渠道和网络 2087) 企业经营状况优劣势分析  
2088) 企业\*新发展动向分析 2086.2 智能家居设备专业集成商实力分析 2086.2.1 专业集成商拥有资质分析  
2086.2.2 专业集成商代表企业分析 2096.2.3 专业集成商代表企业分析 211(1) 同方股份有限公司实力分析  
2111) 企业发展简况分析 2112) 企业主营业务及产品 2133) 企业经营情况分析 2141、企业主要经济指标  
2142、企业盈利能力分析 2143、企业运营能力分析 2154、企业偿债能力分析 215