

一篇文章了解怎么入驻京东汽车用品自营店

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 一篇文章了解怎么入驻京东汽车用品自营店 |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号 |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

产品详情

入驻京东汽车用品类目自营旗舰店需要满足的条件如下：

入驻京东自营需要满足的条件如下：

- 1.企业性质的营业执照（注册时间至少满两年，注册资金满两百万，一般纳税人）
- 2.商标或者品牌授权书（需要是R标，并且如果是品牌授权书的话需要是二级以内的授权）
- 3.对应产品的质检报告（需要带有CMA或者CNAS标志的，部分类目需要国家强制性产品认证也就是3C证书，比如头盔）
- 4.自荐资质（介绍自身实力）

京东自营是京东平台的“亲儿子”，流量这一块就不用说了，京东每年70%的营业额都是来自于自营店，但是京东平台所有店铺类型中自营店的占比只有10%左右，所以做京东自营是非常赚钱的，自营店的话也是可以跟线下店铺合作的

- 1、京东自营GMV占比京东商城整体销售额70%以上
- 2、每一件自营商品都带有京东（自营）标识，消费者更信赖。
- 3、京东自营商品可以实现211、限时达、夜间配等高效配送，消费者购物体验更好。
- 4、自营商品可以参加京东所有资源位的活动，部分需要付费购买。
- 5、自营商品在平台上销售是品牌推广的一个重要渠道。
- 6、京东自营供应商只需要负责头程运输费用，节省商家仓储和配送费用。
- 7、京东自营供应商无技术服务年费（POP店铺每年是1.2万元）。
- 8、京东自营商品权重更高于其他类型店铺。
- 9、京东自营供应商和平台之间利益共享。

物流方面：传统电商有很多代理商，货物会运送很多次。京东自营：直接从厂家到京东，京东到商家，省去了中间很多环节。

信息传递方面：传统电商需要一级一级的反馈，回复速度也不够快。京东自营，信息都是双向传递的，利于品牌收集产品使用反馈意见，帮助产品及流程正向优化。

利润方面：传统供应链中间各级环节消耗较大。京东自营则可大化降低中间利润损耗，大化让利给品牌和用户。