

电商消费增值方案

产品名称	电商消费增值方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

随着互联网的发展，电商平台已经成为了人们购买商品的主要渠道之一。然而，随着市场的竞争越来越激烈，电商平台也需要不断提升自己的服务质量，为消费者提供更多的增值服务，从而吸引更多的用户。那么，电商平台如何打造一个消费增值的方案呢？

消费增值是基于消费返利理论的全新商业生态，让用户消费获得优惠、免单，甚至还能挣钱的商业模式。消费增值模式可以让电商平台从单打独斗转为商家联盟商，把线上线下各行各业的商家整合到平台，打造品牌化的商业生态，强化各商家的品牌影响力。

消费增值是集合了社交电商、区块链以及绿色消费积分于一体的共享共生模式，可以提高平台的商业信任程度，提高整个消费经济系统运作的效率。以消费产生价值、交易产生价值、共识产生价值，在这个生态模式上，平台共享、供应商共享、分销商共享、消费者共享，共同达成一个消费共享经济积分增值的概念。

平台恒定发行积分数量，通过完整的资产总量发行机制，每天会限量发行空投积分，按照当天全网持有贡献值空投给每一个消费者和商家，商家每卖出一个产品都需要销毁一定数量的积分，商家积分不足时，就不能继续在平台开店卖货，这时就要像用户手上购买，积分购买会有个独立交易版块，持有积分的都可以挂买挂卖。

贡献值等于记录用户消费账单，相当于算力，你消费的越多，你获得的贡献值越多，获得的方式有两种，第1个途径是个人消费，第2个途径是分享别人消费获得奖励，贡献值越多你获得当日空投的积分占比就越多，根据释放的公式， $\text{个人贡献值} \div \text{全网贡献值} \times \text{每日空投放量} = \text{个人获得量}$ 。

用户注册就送300贡献值，在平台消费产品就获得1:1贡献值，购买99元商品激活到账共399贡献值，假如你消费100元产品就获得100个贡献值。商家在平台每卖出一个产品就获得1:0.2贡献值，卖出一个价值1000元的产品就能获得200的贡献值。消费人越来越多，商家打赏越来越多，应用需要流通的积分会越来越多，共识越来越强，积分增值就越来越高！

平台增值服务拓展

1. 提供优质的售后服务

售后服务是一个电商平台*基本的服务之一，也是用户非常关心的问题。电商平台应该在售后服务方面下足功夫，提供优质的售后服务。比如，在商品出现问题时，能够快速响应用户的需求，并提供及时有效的解决方案，这样就能让消费者感到满意。

2. 推出会员制度

电商平台可以推出会员制度，吸引用户注册成为会员。会员可以享受到更多的优惠、折扣、积分等福利，这可以让用户感受到平台的关爱，增强用户的忠诚度。

3. 提供个性化服务

现在，消费者越来越注重个性化服务，电商平台可以利用大数据技术，对用户的购买行为、偏好等数据进行分析，然后根据用户的兴趣和需求，提供个性化的推荐服务，从而提高用户购买的满意度和体验。

4. 聚焦用户体验

电商平台需要始终聚焦用户体验，为用户提供更好的购物体验。比如，提供更优质的商品质量、更快捷的物流配送、更便捷的支付方式等。这些都可以提高用户的购物体验，从而提高用户的满意度和忠诚度。

5. 推出增值服务

除了基本的售后服务外，电商平台还可以推出一些增值服务，比如提供包装服务、送货上门服务、安装服务等。这些增值服务可以为用户提供更高质量的服务，增加用户的购买意愿。

总之，电商平台在打造消费增值方案时，需要注重从用户体验、服务质量和增值服务等多个方面入手，从而提高用户的满意度和忠诚度。只要电商平台能够不断提升自身的服务质量和用户体验，就一定能够吸引更多的用户，实现持续的增长。

点赞关注编辑，每天与您分享电商模式干货。如果您想进一步了解上述模式和细节、搭建商城、小程序、公众号、APP，区块链系统、供应链系统、通证系统、元宇宙电商系统、DAPP开发、或者你的平台也想快速卖货和裂变引流，欢迎留言或私信，编辑将根据您的实际情况向您介绍合适的商业模式，以及系统开发流程、费用和功能。

本文编辑：Jiam-5-9