

电商平台信息流广告如何投放？

产品名称	电商平台信息流广告如何投放？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

首先，进入巨量引擎广告投放平台，新建计划。

在这里我们可以选择目标人群设定，包括：地域、年龄、兴趣

比如我是做游戏类app下载的，地域选择全国，年龄在18-30岁之间，兴趣可以选择游戏动漫。当然了我还可以给目标人群设定-app定向，也就是包含设置内app名称的用户会接收到广告。

通过对年龄、地域、兴趣、app定向等维度的设置，就可以实现预估覆盖人群的人数数量，防止我们设置条件过少导致人数过多不精准，或者人数过少广告无法正常投放。然后就是重要的一点，每日消耗设定，老板会给出我们日耗推广费用设值，小到几万块，大到几百万都有。我们根据老板给的钱设置好预算即可。

价方式，又分为按曝光付费和按点击付费，曝光付费是根据广告展现次数花钱，点击付费就是广告被点击需要花的钱。

接下来咱们依次说明：

推广方式 按曝光付费

千次展示 大概15~25元

推广周期 自行设定

单日预算：自行设定

总展示次数:至少50/110万曝光

总点击次数：不限制

备注 可随时修改计划，暂停计划

推广方式 按点击收费

点击费用:1.5元——2.5元

推广周期：自行设定

单日预算 自行设定

总点击次数 至少5000/10000次点击曝光免费

备注 可随时修改计划，暂停计划

通常来说呢，我们不会只建一个计划，会同时建立多个计划进行a/b测试，选择效果好的进行投放。