

# 中国露营行业当前现状分析及未来发展前景报告2023-2030年

产品名称	中国露营行业当前现状分析及未来发展前景报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国露营行业当前现状分析及未来发展前景报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 露营行业相关概述

节 露营行业基本信息

一、 露营的定义及特点

二、 露营行业相关分类

三、 露营活动主要类别

四、 主流露营模式介绍

## 五、精致露营VS野外露营

### 第二节 露营地功能结构及经营模式

#### 一、露营地功能结构

#### 二、露营地经营模式

#### 三、营地基本经营区域

#### 四、营地经营影响因素

## 第二章 2021-2023年全球露营行业发展状况分析

### 第一节 全球露营行业发展综述

#### 一、全球露营行业发展历程

#### 二、全球露营行业发展热度

#### 三、全球重点品牌对比分析

#### 四、中美日露营渗透率分析

#### 五、主要国家地区对比分析

#### 六、全球露营需求规模预测

### 第二节 北美地区露营行业发展状况

#### 一、户外行业细分市场规模

#### 二、露营行业需求市场分析

#### 三、露营行业消费人群分析

#### 四、露营行业企业发展

### 第三节 美国露营行业发展状况

#### 一、美国露营家庭数量

#### 二、美国露营消费者情况

#### 三、美国露营文化底蕴

#### 四、美国户外活动参与情况

#### 五、美国露营行业重大事件

### 第四节 日本露营行业发展状况

- 一、日本露营行业发展历程
- 二、日本户外运动参与率
- 三、日本露营行业驱动因素
- 四、日本露营行业重点企业

### 第三章 2021-2023年中国露营行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

- 一、2021年露营行业相关政策
- 二、2022年露营行业相关政策
- 三、2023年露营行业相关政策

#### 第二节 经济环境

- 一、世界经济形势分析
- 二、国内宏观经济概况
- 三、工业运行情况分析
- 四、固定资产投资情况
- 五、国内宏观经济展望

#### 第三节 社会环境

- 一、人口结构状况
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费结构
- 四、社会消费规模

#### 第四节 产业环境

- 一、旅游业发展特点分析
- 二、旅游业相关促进政策
- 三、旅游业运行情况分析
- 四、旅行社发展情况分析
- 五、旅游业收入规模分析

## 六、\*\*疫情的影响分析

### 第四章 2021-2023年中国露营行业整体发展状况分析

#### 第一节 中国露营行业运行状况分析

##### 一、中国露营行业发展历程

##### 二、中国露营需求市场分析

##### 三、国内外露营发展对比分析

##### 四、中国露营行业竞争格局

##### 五、中国露营企业注册情况

#### 第二节 中国露营营地发展分析

##### 一、露营营地市场规模

##### 二、露营营地建设情况

##### 三、营地对比

##### 四、热门露营地的发展

#### 第三节 中国露营产业链分析

##### 一、产业链主要构成

##### 二、产业链上游分析

##### 三、产业链中游分析

##### 四、产业链下游分析

##### 五、产业链上市公司发展

#### 第四节 中国“露营+”模式分析

##### 一、春夏“露营+”

##### 二、秋冬“露营+”

##### 三、露营+咖啡

##### 四、露营营地多样化

#### 第五节 中国露营行业发展困境

##### 一、露营的安全问题

## 二、露营地建设问题

## 三、露营行业竞争问题

### 第六节 中国露营行业发展建议

#### 一、安全问题应对建议

#### 二、露营旅游发展策略

#### 三、露营行业体系构建建议

## 第五章 2021-2023年中国露营市场消费分析

### 第一节 露营消费人群特征分析

#### 一、消费人群基本特征

#### 二、消费人群客源地分析

#### 三、消费者露营偏好分析

#### 四、消费者露营满意度

#### 五、消费者露营原因分析

#### 六、白领群体消费偏好

#### 七、“Z世代”消费者偏好

### 第二节 露营市场消费者消费行为分析

#### 一、露营事件及人数

#### 二、露营频率分布情况

#### 三、露营天数及开支

#### 四、露营配套设施要求

#### 五、消费者露营渗透率

#### 六、消费市场发展趋势

## 第六章 2021-2023年中国露营行业部分区域发展分析

### 第一节 中国露营行业区域发展总体情况

#### 一、企业地域分布情况

#### 二、各区域露营热度

### 三、热门露营地区分析

### 四、热门露营目的地

#### 第二节 山东省露营行业发展分析

##### 一、政策环境分析

##### 二、企业注册情况

##### 三、乡村露营活动

#### 第三节 海南省露营行业发展分析

##### 一、政策环境分析

##### 二、行业发展优势

##### 三、市场发展空间

#### 第四节 广东省露营行业发展分析

##### 一、广东省企业注册情况

##### 二、广州市露营行业发展

##### 三、深圳市露营行业发展

#### 第五节 四川省露营行业发展分析

##### 一、政策环境分析

##### 二、行业发展优势

##### 三、企业注册情况

#### 第六节 其他区域露营行业发展分析

##### 一、长沙市

##### 二、重庆市

##### 三、贵阳市

##### 四、山西省

##### 五、云南省

### 第七章 2021-2023年房车旅游行业发展状况分析

#### 节 全球房车旅游行业发展分析

- 一、全球房车旅游市场规模
- 二、全球房车自驾游热门地
- 三、典型房车营地发展模式
- 四、欧美房车标准体系建设

## 第二节 中国房车市场发展综述

- 一、房车行业总体销量
- 二、房车行业竞争格局
- 三、房车进出口数据分析
- 四、房车细分车型分析
- 五、房车区域市场分析
- 六、房车生产企业数据
- 七、房车企业地域分布

## 第三节 中国房车旅游行业发展分析

- 一、房车旅游市场规模
- 二、房车俱乐部接待规模
- 三、自驾游营地数量分析
- 四、房车露营发展形势分析
- 五、乡村房车旅游项目动态
- 六、自驾游露营市场面临挑战
- 七、国内房车产业发展建议

## 第四节 中国房车旅游市场主体分析

- 一、房车制造者与经营者
- 二、营地建设者与运营者
- 三、旅游组织者与服务者
- 四、政策制定者与协调者
- 五、资金投入者

## 六、旅游群体

### 第五节 中国房车旅游市场需求分析

- 一、房车旅游对应的消费人群
- 二、房车兴趣人群分布特点
- 三、房车旅游的普及程度调查
- 四、房车旅游顾客需求调查分析
- 五、房车旅游成为养老“新宠”

### 第六节 中国房车营地建设运营模式分析

- 一、房车营地的选址和布局
- 二、房车营地设计原则
- 三、房车营地基础设施
- 四、房车营地开发模式
- 五、房车营地盈利模式
- 六、主流运营操作模式
- 七、房车营地商业模式

### 第七节 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析

- 一、房车旅游行业投资机遇
- 二、房车旅游行业发展前景
- 三、房车旅游行业发展趋势

## 第八章 2021-2023年露营户外用品行业发展状况分析

### 第一节 露营户外用品基本信息

- 一、户外用品综合概述
- 二、户外用品器械选择
- 三、热门露营装备产品
- 四、主要露营产品分析

### 第二节 全球户外用品行业发展分析



一、全球户外用品发展阶段

二、全球户外用品竞争格局

三、全球户外用品市场规模

四、中美日户外用品消费额

五、对比分析

六、全球重点企业发展情况

### 第三节 中国户外用品行业运行状况分析

一、中国户外用品发展历程

二、中国户外用品产业链分析

三、中国户外用品竞争格局

四、中国户外用品市场规模

五、中国户外用品销售额

六、中国户外用品进出口分析

七、中国品牌对比分析

八、中国户外用品发展趋势

### 第四节 中国户外用品企业发展分析

一、中国相关企业总体经营状况

二、牧高笛户外用品股份有限公司

三、宁波市挪客户外用品有限公司

四、杭州黑鹿户外用品有限公司

五、富恩施（北京）贸易有限公司

### 第五节 中国帐篷产业发展分析

一、帐篷主要种类分析

二、帐篷市场规模分析

三、帐篷行业进出口分析

四、帐篷市场销售额分析

## 五、帐篷相关企业分析

## 六、露营装备发展潜力

# 第九章 2020-2023年中国露营行业重点企业经营状况分析

## 第一节 探路者控股集团股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

### 七、未来前景展望

## 第二节 浙江大自然户外用品股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

### 七、未来前景展望

## 第三节 北京三夫户外用品股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

## 七、未来前景展望

### 第四节 其他典型企业

#### 一、大热荒野

#### 二、途居露营

## 第十章 2021-2023年中国露营行业投资项目及投融资状况分析

### 第一节 重点企业露营行业相关投资项目

#### 一、高分子复合遮阳材料扩产项目

#### 二、遮阳用布生产线技术升级改造项目

#### 三、户外用品自动化生产基地改造项目

#### 四、户外产品技术研发中心建设项目

#### 五、越南户外用品生产基地建设项目

### 第二节 露营及户外用品行业投融资分析

#### 一、全球露营市场投融资规模

#### 二、中国露营市场投融资规模

#### 三、挪客Naturehike融资动态

#### 四、ABC Camping融资动态

#### 五、嗨King野奢营地融资动态

### 第三节 露营行业投资价值分析

#### 一、从短期角度分析

#### 二、从中期角度分析

#### 三、从长期角度分析

### 第四节 露营行业投资机会分析

#### 一、上游生厂商

#### 二、投资标的方面

#### 三、房车露营地

### 第五节 露营行业投资风险分析

- 一、环境依赖风险
- 二、政策变化风险
- 三、客群缩减风险
- 四、汇率波动风险
- 五、行业竞争风险

## 第十一章 2023-2030年中国露营产业发展前景及趋势预测

### 第一节 中国露营行业需求潜力

- 一、行业消费热情高涨
- 二、媒体宣传力度加强
- 三、短期疫情催化
- 四、国民收入提高

### 第二节 中国露营行业发展趋势

- 一、大众生活化
- 二、营地度假村化
- 三、露营项目多样
- 四、品牌矩阵化

### 第三节 中国精致露营行业发展趋势

- 一、精致露营营地端发展趋势
- 二、精致露营装备端发展趋势

### 第四节 2023-2030年中国露营产业预测分析

- 一、2023-2030年中国露营产业影响因素分析
- 二、2023-2030年中国露营地市场规模预测
- 三、2023-2030年中国露营经济市场规模预测

### 图表目录

图表 露营行为特点

图表 露营的分类

图表 户外露营的发展分为三个层次共存

图表 中国主流露营模式

图表 野外露营与精致露营对比

图表 露营地的经营模式

图表 全球露营行业发展历程

图表 2006-2021年海外各国精致露营（glamping）谷歌搜索趋势

图表 2021年全球头部露营品牌

图表 2016-2021年国外露营公司营业收入

图表 2016-2021年各公司露营业务收入

图表 2020-2021年中美日露营渗透率

图表 2022-2030年全球露营市场需求预测

图表 2021年北美户外行业子类目规模拆分

图表 2017-2022年北美露营家庭数量及露营频次

图表 2015-2021年北美新参与露营家庭数量及占比

图表 2019-2021年北美消费人群占比分析

图表 2019-2021年消费人群家庭收入情况

图表 2014-2021年美国参加户外露营的家庭数量情况

图表 2014-2021年美国家庭露营频率占比

图表 2022年美国露营爱好者人群画像

图表 2022年北美露营爱好者种族比例

图表 2017-2021年网络及科技设备对北美露营爱好者出行的影响

图表 2022年美国露营爱好者触媒情况

图表 2021年疫情期间美国户外活动参与人数及参与率

图表 2021年美国喜爱户外项目TOP5

图表 1984-2021年日本露营发展历程

图表 2019-2021年日本户外参与率

图表 1950-2021年中国与日本城市化率对比

图表 1960-2021年中国与日本人均汽车保有量对比

图表 2021年Cool Camping全球露营指数排名

图表 日本GO OUT CAMP户外时尚杂志

图表 Snow Peak公司发展历程

图表 2019-2022年Snow Peak收入及增速

图表 2020-2022年日本新增确诊数与公司相应季度收入增速

图表 2017-2021年国内生产总值及增长速度

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年GDP初步核算数据

图表 2023年GDP环比增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年全国规模以上工业生产主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 出游距离与游憩半径呈双收缩趋势

图表 2021年国内热门2小时高铁旅游线路TOP5

图表 2011-2021年人均GDP水平

图表 疫情前国内人均旅游消费增长稳健

图表 2011-2021年出境人次

图表 2020-2021年旅游行业相关政策

图表 疫情以来旅游行业政策宽松后重新收紧

图表 2016-2021年国内游客人次及其增长速度

图表 2017-2021年国内游客人次及其增长速度

图表 2019-2021年中国旅行社数量

图表 2019-2021年中国旅行社从业人员数量

图表 2011-2021年旅游收入及增速情况

图表 2020-2022年旅游行业收入情况

图表 2021年旅游景区损失情况

图表 2021年旅游消费额占比

图表 2022年“五一”假期部分国内景区接待游客人次及收入表现

图表 中国露营行业发展历程

图表 2021年国庆期间飞猪平台帐篷、露营预定量大幅上涨

图表 2021年国庆节玩乐项目偏好

图表 2021年国庆节自驾热门搜索词

图表 2012-2021年露营、野营相关企业注册量

图表 截至2022年露营企业相关地域分布（省份）TOP10

图表 截至2022年露营企业相关地域分布（城市）TOP10

图表 截至2022年露营/野营相关企业注册量分布

图表 2014-2021年中国露营营地市场规模预测

图表 2014-2021年中国露营经济市场规模及预测分析

图表 2014-2025年中国露营经济带动市场规模

图表 2015-2021年露营地行业相关企业数量及增速

图表 国内外代表精致露营营地相关产品及服务

图表 2021年中国热门露营地TOP10

图表 2021年中国露营产业链图谱

图表 主要上游户外用品原料供应商

图表 浙江自然部分客户情况

图表 露营行业品牌金字塔竞争格局

图表 主要下游露营相关品牌商梳理

图表 露营相关上市公司基本情况梳理

图表 春夏“露营+”新玩法TOP10

图表 秋冬“露营+”新玩法TOP10

图表 山系生活方式五大主题

图表 杭州NUBO NUBO CAFE & ABC CAMPING

图表 武汉Goyee.Coffee Camp

图表 露营营地风格多样化发展趋势

图表 2021年露营消费者性别分布



图表 2021年国内露营消费者年龄层分布

图表 2020-2021年中国露营出游人群分布

图表 2021年露营消费者客源城市

图表 2019-2021年露营出游人群分布

图表 精致露营人群出行服务应用偏好

图表 2021年露营景观偏好词云

图表 2021年中国露营消费者露营地点的选择

图表 2021-2022年露营热搜索关键词

图表 2021-2022年露营热度飙升搜索词

图表 2021年中国不同年龄段露营消费者对不同元素的露营地偏好

图表 2021年中国露营消费者露营地点的选择

图表 2021年中国露营消费者对露营体验评分

图表 2021年中国露营消费者露营的目的分析

图表 2022年中国白领群体更倾向的露营地收费情况

图表 2022年中国白领群体去露营地可接受的路程时间

图表 2022年“Z世代”青年旅行者住宿消费偏好

图表“Z世代”青年对主要度假类型的偏好度

图表 2021年露营消费者时间分布

图表 2021年露营出游人数分布

图表 2021年中国露营消费者露营频率情况

图表 2020-2021年中国露营游玩天数分布

图表 2020-2021年自由行人群露营消费区间分布

图表 2021年中国露营消费者对营地配套设施要求

图表 2021年两类露营方式在中国露营消费者中的渗透率

图表 露营、野营相关企业地域分布（）

图表 2012-2021年露营、野营相关企业注册量

图表 2020-2021个地区露营热度及同比涨幅

图表 2021-2022年各区域露营热度趋势

图表 2021年露营热门城市目的地TOP20

图表 2021年露营热度飙升城市目的地TOP20

图表 2021年露营热门区县乡镇目的地TOP20

图表 2021年热度飙升露营地TOP20

图表 2022年“五一”假期旅行热门城市TOP10

图表 2014-2020年全球房车旅游市场规模

图表 2021-2022年主要车企销量统计

图表 2022年中国房车销量TOP7区域

图表 拖挂式房车整车进口品牌

图表 自行式房车整车进口品牌

图表 2017-2021年中国房车进口量及销量对比

图表 主要房车及配套出口企业

图表 2016-2022年房车市场销量及同比情况统计

图表 2016-2022年分车长房车市场销量及同比统计情况

图表 2019-2021年各省份房车销量对比（TOP15）（一）

图表 2019-2021年各城市房车销量对比（TOP15）（二）

图表 2021年房车销量TOP10省份市场份额

图表 2021年房车销量TOP10城市市场份额

图表 2013-2021年房车公告数据

图表 2013-2021年房车生产企业及公示车型数量

图表 2021年工信部房车生产企业地域分布情况

图表 2021年工信部房车生产企业省市地域分布情况

图表 2014-2021年中国房车旅游出行次数统计

图表 2014-2021年中国房车旅游细分市场出行次数统计

图表 2012-2021年我国自驾游市场渗透率变化

图表 国内自驾游市场面临的挑战

图表 2021年房车兴趣人群用户性别

图表 部分旅游营地在软件上面的特色

图表 房车营地的盈利模式

图表 港中旅重点发展的房车营地类型

图表 途居露营的重点战略

图表 户外产品分类及对应上市公司

图表 传统露营产品与精致露营产品对比

图表 2021年中国露营消费者选择的露营器械

图表 2021年中国露营消费者购买露营器械金额

图表 2022年中国露营消费者会购买的露营装备

图表 2021-2022年露营爱装备词云

图表 2021-2022年露营食品词云

图表 国内外代表精致露营营地相关产品及服务

图表 全球户外用品行业竞争格局

图表 2017-2022年全球户外运动用品市场规模及增速

图表 2021年户外用品市场规模前五国家

图表 2007-2021年中美日人均户外服饰消费额

图表 户外/露营品牌一览

图表 2022年国内外主要露营品牌产品价格带对比

图表 2012-2021年snowpeak、牧高笛、哥伦比亚户外收入、净利及增速

图表 2021年雪峰及同业收入分渠道占比对比

图表 2017-2021年雪峰及同业线上收入占比

图表 2017-2021年雪峰及同业线上收入及增速

图表 2018-2021年雪峰、牧高笛、哥伦比亚户外店数及增速

图表 2017-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外店效及增速

图表 2012-2021年雪峰、牧高迪、哥伦比亚户外毛利率对比

图表 2012-2021年雪峰、牧高笛、哥伦比亚户外净利率对比

图表 中国户外用品市场发展历程

图表 户外用品产业链

图表 户外露营行业品牌格局

图表 2017-2022年中国户外用品市场规模趋势预测图

图表 2021年中国户外用品零售额占比

图表 2007-2025年中国户外服饰市场销售规模

图表 2020-2022年天猫户外用品月销售额

图表 中国户外&登山&野营&旅行用品——睡袋&野营垫&帐篷&烧烤炉销售额及增速

图表 2020-2021年中国保温瓶及其他真空容器出口情况

图表 2020-2021年中国雨伞、阳伞类产品出口情况

图表 2020-2021年中国天蓬、帐篷类产品出口情况

图表 2020-2021年中国箱包类出口情况

图表 露营装备品牌及概况（一）

图表 露营装备品牌及概况（二）

图表 2021年营地品牌及概况

图表 2022年营地套餐价格

图表 中国户外用品行业发展趋势

图表 2016-2021运动与户外收入及增速

图表 2016-2021运动与户外利润及增速

图表 2016-2021年运动与户外重点公司收入情况

图表 2017-2021年运动与户外重点公司收入增速情况

图表 2016-2021年运动与户外重点公司利润情况

图表 2017-2021年运动与户外重点公司利润增速情况

图表 2021年运动与户外重点公司电商占比及增速

图表 运动与户外重点公司渠道变化情况

图表 牧高笛和北京大学山鹰社签订长期战略合作

图表 2011-2022年挪客公司重大发展事件

图表 可隆美好露营节

图表 帐篷分类

图表 2016-2021年中国帐篷行业市场规模及增速

图表 2021年中国合成纤维制帐篷出口数量地区

图表 2021年中国棉制帐篷出口数量地区

图表 2021年中国其他纺织材料制帐篷出口数量地区

图表 2015-2021年中国各类帐篷出口金额

图表 2015-2021年中国各类帐篷进口数量走势

图表 2015-2021年中国各类帐篷进口金额

图表 2021年中国天蓬、帐篷类等户外产品出口情况

图表 2021年7月天猫帐篷\*\*\*销售额

图表 2022年露营用品及帐篷相关企业数量情况

图表 中国主要帐篷品牌概况

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净利润及增速

图表 2022年探路者控股集团股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年探路者控股集团股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净利润及增速

图表 2022年浙江大自然户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年浙江大自然户外用品股份有限公司运营能力指标

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业收入及增速

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净利润及增速

图表 2022年北京三夫户外用品股份有限公司主营业务分行业、地区

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司净资产收益率

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司资产负债率水平

图表 2020-2023年北京三夫户外用品股份有限公司运营能力指标

图表 高分子复合遮阳材料扩产项目投资规模

图表 高分子复合遮阳材料扩产项目经济效益

图表 遮阳用布生产线技术升级改造项目投资规模

图表 2021-2022年露营相关企业投融资情况

图表 2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（一）

图表 2022年五一假期各大平台“露营”相关搜索热度的变化（二）

图表 1930-1943年美国GDP增速

图表 1987-2000年英国GDP增速

图表 2007-2022年中国GDP增速

图表 2021-2022年中国露营搜索热度同比涨幅

图表 2021-2022年露营的热度指数及主题词云

图表 2021年中国消费者了解露营资讯的渠道

图表 传统电视媒体、社交媒体助力精致露营宣传

图表 2018-2022年中国露营综艺

图表 2021年中国各类旅行项目热度增速

图表 2019-2021年各季度游客旅游目的地距离半径

图表 2021年出游距离结构

图表 疫情前后出境游占比

图表 2016-2022年中国人均可支配收入变化趋势图

图表 2023-2030年中国露营地市场规模预测

图表 2023-2030年中国露营经济市场规模预测