

电商平台今日头条信息流广告上怎么投广告？

产品名称	电商平台今日头条信息流广告上怎么投广告？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投放:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、今日头条今日头条推广是有效的广告信息、能够精准实现广告投放千人千面，让广告更好地触达目标客户，支持CPC和OCPPM/OCPC出价，支持线索、应用等多转化场景。目的就是让广告推广让更多的人看到，效果很好，让更多的客户成为您企业zui精准的客户。

1、实现边搜边转化以前的营销推广存在场景割裂，现在利用今日头条推广可以利用信息流+搜索营销闭环，让用户实现边看边搜边转化的效果。

2、广告个性推荐

传统的营销都是使用长[搜索词](#)，如[装修效果图](#)，单一规则，展现受限，搜索效果不明显，而利用今日头条推广，个性推荐，猜你喜欢，筛选关键词，如汽车，可以引深度、切短词、追数据、提效率。

3、利用大数据精准触达

通过移动大数据定向，可以帮助新产品的精准消费者。

4、支持多种计费模式

CPM展示计费是指每千人成本。只要展示了你的投放广告内容，你就要为此付费。

OCPPM优化出价OCPPM的本质还是按照展示来计费，就是广告展现了N次所需要的费用。

CPC点击计费按点击收费，即一次购买若干次广告次数，按照点击消耗的次数进行收费，推广。这种推广方法的具有获客成本高，且不精准，效果无法保障。

CPA转化计费广告主设定一个转化目标出价，转化一个目标就消费一个CPA，这个推广方法较好，但是和具体投放方案有关。