

中国气象探测系统市场发展趋势与十四五前景研究分析报告2023-2029年

产品名称	中国气象探测系统市场发展趋势与十四五前景研究分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国气象探测系统市场发展趋势与十四五前景研究分析报告2023-2029年*****
*****【报告编号】371037【出版日期】2023年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 第1章 气象探测系统行业概述1.1 气象探测系统行业概念界定1.1.1 气象探测系统定义1.1.2
气象探测系统结构1.1.3 气象探测系统分类1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析1.2.1
气象探测系统产业链简介1.2.2 中国钢材市场运行情况（1）钢材市场供需情况分析1）产量规模分析2）钢
材出口分析3）钢材进口分析4）钢材表观消费量分析（2）中国钢材市场价格走势（3）中国钢材市场发
展趋势1.2.3 中国有色金属市场运行情况（1）有色金属市场供需情况分析1）产量规模分析2）销量规模分
析（2）有色金属市场价格走势（3）有色金属市场发展趋势1.2.4 中国电子信息制造业分析（1）电子信息
制造业市场销售规模（2）电子信息制造业细分产品产量（3）电子信息制造业市场结构（4）电子信息制
造业趋势预测分析1.2.5 中国导航芯片市场运行情况（1）导航芯片市场发展现状（2）导航芯片市场规模
分析（3）导航芯片市场驱动因素（4）导航芯片市场发展展望 第2章
中国气象探测系统行业市场发展环境2.1 气象探测系统行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制2.1.2
行业发展规划2.1.3 行业相关政策2.2 气象探测系统行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析（1）美
国经济分析（2）欧盟经济分析（3）日本经济分析（4）2023年全球经济形势展望2.2.2 中国宏观经济环境
分析（1）国内生产总值分析（2）工业发展情况分析（3）固定资产投资情况（4）2023年中国经济形势
展望2.3 气象探测系统行业技术环境分析2.3.1
中国气象雷达发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.2
中国自动气象站发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.3 中国
气象卫星接收设备发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.4
中国微波辐射计发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.5
中国地波雷达发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.6
中国雷电监测发展的技术环境分析（1）专利数量（2）专利申请人分析（3）专利发明人分析2.3.7 中国气
象飞机发展的技术环境分析（1）气象飞机概述（2）AMDAR系统（3）气象无人机（4）美国飞机气象探
测体系（5）中国的飞机观测业务体制 第3章 中国气象探测系统行业发展现状分析3.1

全球气象探测系统行业发展情况3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析3.1.2
全球气象探测系统行业市场发展趋势3.2 中国气象探测系统行业发展现状分析3.2.1 行业发展总体概况3.2.2
行业发展特点分析3.2.3 行业发展存在问题3.3 中国气象探测系统行业供需形势分析3.3.1 行业规模分析3.3.2
行业供需分析3.3.3 行业盈利分析 第4章 中国气象探测系统行业竞争力分析分析4.1
跨国公司在华的投资布局分析4.1.1 芬兰维萨拉公司（VAISALA）（1）企业发展简况（2）企业气象探测
系统产品结构分析（3）企业销售渠道分析（4）在华发展分析4.1.2 德国莱比信公司（LABSUN）（1）企
业发展简况（2）企业气象探测系统产品结构分析（3）在华投资分析4.1.3
美国EEC公司（1）企业发展简况（2）企业气象探测系统产品结构分析（3）企业销售渠道分析4.2
中国气象探测系统行业竞争强度分析4.2.1 波特五力竞争模型简介4.2.2 中国中国气象探测系统行业五力竞
争模型（1）中国气象探测系统行业现有企业竞争情况（2）中国气象探测系统行业上游议价能力分析（3
）中国气象探测系统行业下游议价能力分析（4）中国气象探测系统行业新进入者威胁分析（5）中国气
象探测系统行业替代品威胁分析4.2.3 中国气象探测系统行业投资兼并情况分析 第5章
中国气象探测系统行业细分产品市场分析5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析5.1.1 气象雷市场概述（1
）雷达市场简介1）雷达分类2）市场竞争（2）天气雷达简介1）气象雷达定义2）气象雷达分类3）气象
雷达结构4）气象雷达应用5）气象雷达政策规划5.1.2 气象雷达市场拥有量分析（1）测雨雷达市场拥有量
分析（2）测风雷达市场拥有量分析（3）测云雷达市场拥有量分析5.1.3 气象雷达市场规模分析（1）气象
雷达市场整体规模（2）测雨雷达市场规模分析（3）测风雷达市场规模分析（4）测云雷达市场规模分析
5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析（1）总体竞争分析（2）细分市场竞争分析5.1.5
气象雷达市场发展趋势分析5.1.6 气象雷达市场“十四五”需求前景（1）气象雷达主要应用领域需求状况
分析（2）气象雷达市场“十四五”需求趋势分析5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析5.2.1 自动气象站概
述（1）自动气象站定义（2）自动气象站用途（3）自动气象站结构（4）自动气象站分类5.2.2
自动气象站市场拥有量分析5.2.3 自动气象站市场规模分析5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析5.2.5
自动气象站市场“十四五”需求前景5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析5.3.1 气象卫星系统概述（1）气
象卫星（2）气象卫星分类（3）气象卫星用途（4）气象卫星接收与处理系统5.3.2
气象卫星接收设备市场拥有量分析5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析5.3.4
气象卫星接收设备市场竞争情况分析5.3.5 气象卫星接收设备市场“十四五”需求前景5.4
微波辐射计市场发展状况分析5.4.1
微波辐射计概述（1）微波辐射计定义（2）微波辐射计用途（3）微波辐射计接收通道原理5.4.2
微波辐射计市场拥有量分析5.4.3 主要企业竞争情况分析5.4.4 微波辐射计市场发展趋势分析5.5
北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析5.5.1 北斗GPS/MET观测站发展概述5.5.2
北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析5.5.3 北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析5.5.4
北斗GPS/MET观测站市场“十四五”需求前景5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析5.6.1
雷电监测系统概述（1）雷电监测系统（2）雷电监测技术（3）雷电监测系统应用（4）雷电监测设备5.6.
2 雷电监测设备市场拥有量分析5.6.3 雷电监测设备市场规模分析5.6.4 主要企业竞争情况分析5.6.5
雷电监测设备市场发展趋势分析5.6.6 雷电监测设备市场“十四五”需求前景5.7
地波雷达市场发展现状及前景分析5.7.1
地波雷达概述（1）地波雷达简介（2）地波雷达分类（3）地波雷达结构5.7.2 地波雷达市场发展现状分析
（1）地波雷达市场发展概述（2）地波雷达市场规模分析（3）主要企业竞争情况分析5.7.3
地波雷达市场发展趋势分析5.7.4 地波雷达市场“十四五”需求前景5.8
探空设备市场发展现状与前景分析5.8.1
探空系统与结构（1）北斗探空系统（2）GPS探空系统（3）探空设备分析5.8.2 探空设备市场发展现状分
析（1）探空设备市场发展概述（2）探空设备市场规模分析（3）主要企业竞争情况分析5.8.3
探空设备市场发展趋势分析5.8.4 探空设备市场“十四五”需求前景 第6章
中国气象探测系统行业企业经营分析6.1 气象雷达领域企业个案分析6.1.1 安徽四创电子科技有限公司（1
）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业雷达产品分析（5）企业技术
研发能力分析（6）企业市场竞争分析（7）企业经营优劣势分析（8）企业新发展动向6.1.2 国睿科技股份
有限公司（1）企业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业雷达产品分析（5
）企业技术研发能力分析（6）企业经营优劣势分析6.1.3 中国航天科工集团第二研究院二十三所（1）企
业发展简况（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业技术研发能力分析（5）企业雷达
产品分析（6）企业经营优劣势分析（7）企业新发展动向6.1.4 北京敏视达雷达有限公司（1）企业发展简
况（2）企业产品结构分析（3）企业技术研发能力分析（4）企业雷达产品分析（5）企业经营优劣势分

析6.1.5

北京爱尔达电子设备有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业雷达产品分析6.1.6 南京大桥机器有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企业销售渠道分析6.1.7

桂林长海发展有限责任公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析6.1.8

北方雷达电子科技集团有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析6.1.9

中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3)

企业技术研发能力分析 (4) 企业雷达产品分析6.2 自动气象站领域企业个案分析6.2.1 华云升达(北京)

气象科技有限责任公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企

业经营情况分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业解决方案分析6.2.2 中环天仪(天津)气象仪器有限公司

(1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业销售渠道分析6.2.3 长春气象仪器有限公司 (1)

企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企业销售渠道分析6.2.4

上海长望气象科技有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析6.2.5

安徽蓝盾光电子股份有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4)

企业经营情况分析6.2.6 凯迈(洛阳)环测有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3)

企业技术研发能力分析 (4) 企业经营情况分析6.2.7 北京华云星地通科技有限公司 (1) 企业发展简况 (2)

企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业销售渠道分析6.3

微波辐射计领域企业个案分析6.3.1 江苏省无线电科学研究所有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品

结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业解决方案分析6.3.2

上海歌劳气象仪器设备有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业解决方案分析6.3.3

长春气象仪器研究所 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 (4) 企

业经营情况分析 (5) 企业销售渠道分析6.3.4 河南中原光电测控技术有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企

业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析6.3.5

西安华腾微波有限责任公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业经营情况分析6.3.6 无锡

中科光电技术有限公司 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发能力分析 第7章

中国气象探测系统行业市场前景与投资建议7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景7.1.1

行业市场发展趋势分析 (1) 政策趋势 (2) 技术趋势 (3) 需求趋势7.1.2 行业市场需求趋势分析7.2

气象探测系统行业投资特性分析7.2.1 行业投资壁垒分析7.2.2 行业投资前景分析7.3

气象探测系统行业投资建议7.3.1 行业应用领域投资建议7.3.2 行业细分产品投资建议7.3.3 行业核心技术投

资建议 图表目录图表1：气象探测系统产业链简图图表2：2020-2023年中国钢材生产情况(单位：亿吨

，%) 图表3：2020-2023年中国钢材出口走势图(单位：万吨，%) 图表4：2020-2023年中国钢材进口走

势图(单位：万吨，%) 图表5：2020-2023年中国钢材表观消费量及同比增速(单位：亿吨，%) 图表6：

2020-2023年中国钢材价格综合指数走势图(月度) 图表7：2020-2023年中国钢材价格综合指数走势图(

年度) 图表8：2020-2023年十种有色金属产量变化情况(单位：万吨，%) 图表9：2020-2023年全国主要

有色金属产量变化情况(单位：万吨) 图表10：2020-2023年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速

(单位：亿元) 图表11：2020-2023年我国基本有色金属价格走势(单位：元/吨) 图表12：中国有色金属

发展面临的问题 图表13：2020-2023年规模以上企业销售收入及增长率(单位：亿元，%) 图表14：电子

信息制造业与全国工业增加值累计增速对比图(单位：%) 图表15：2020-2023年中国电子信息制造业主

要产品产量表(单位：万台，亿台，亿块) 图表16：电子信息制造业内外销产值累计增速对比图(单位

：%) 图表17：2020-2023年美国GDP增速走势图(单位：%) 图表18：2020-2023年欧盟GDP增速走势图

(单位：%) 图表19：2020-2023年日本GDP增速走势图(单位：%) 图表20：2020-2023年俄罗斯GDP增

速走势图(单位：%) 图表21：2020-2023年南非GDP增速走势图(单位：%) 图表22：2020-2023年巴西G

DP增速走势图(单位：%) 图表23：2020-2023年印度GDP增速走势图(单位：%) 图表24：2020-2023年

中国GDP走势图(单位：万亿元，%) 图表25：中国规模以上企业工业增加值增速走势图(单位：%) 图

表26：2020-2023年全社会固定资产投资走势图(单位：亿元，%) 图表27：1995-2023年中国气象雷达专

利技术申请量走势图(单位：件) 图表28：气象雷达专利申请人分析表(单位：件) 图表29：气象雷

达专利发明人名分析表(单位：件) 图表30：2018-2023年中国自动气象站专利技术申请量走势图(单位

：件) 图表31：自动气象站专利申请人分析表(单位：件) 图表32：自动气象站专利发明人名分析表

(单位：件) 图表33：1988-2023年中国卫星接收设备专利技术申请量走势图(单位：件) 图表34：卫星

接收设备专利申请人分析表(单位：件) 图表35：卫星接收设备专利发明人名分析表(单位：件) 图

表36：1985-2023年中国微波辐射计专利技术申请量走势图(单位：件) 图表37：微波辐射计专利申请人

名分析表（单位：件）图表38：微波辐射计专利发明人名分析表（单位：件）图表39：2000年以来中国地波雷达专利技术申请量走势图（单位：件）图表40：地波雷达专利申请人分析表（单位：件）图表41：地波雷达专利发明人名分析表（单位：件）图表42：2018-2023年中国雷电监测专利技术申请量走势图（单位：件）图表43：雷电监测专利申请人分析表（单位：件）图表44：雷电监测专利发明人名分析表（单位：件）图表45：2020-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展规模表（单位：家，万元，%）图表46：2020-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业供需情况表（单位：万元，%）图表47：2020-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业盈利情况表（单位：%）图表48：中国气象探测系统行业上游供应商议价能力分析表图表49：中国气象探测行业下游客户议价能力分析表图表50：雷达分类表图表51：雷达市场主要市场公司简介表图表52：电科集团下属科研院所中雷达与雷达系统相关产品的三个所主要产品概况表图表53：气象雷达分类表图表54：气象雷达电子线路图图表55：中国测雨雷达保有量结构图（单位：%）图表56：2018-2023年中国新一代天气雷达保有量走势图（单位：部）图表57：2018-2023年中国新一代天气雷达建设情况表图表58：中国测风雷达保有量结构图（单位：%）图表59：2018-2023年中国风廓线雷达建设情况表图表60：中国毫米波气象雷达建设情况表图表61：气象雷达市场竞争表图表62：新一代天气雷达市场格局图（单位：%）图表63：中国气象局在2016和2023年风廓线雷达招标采购中标情况表（单位：%）图表64：中国自然灾害情况表图表65：74个新标准阶段监测实施城市空气级别结构图（单位：%）图表66：重点区域各项污染物达标城市数量表图表67：不同酸雨频率的城市比例年际变化图（单位：%）图表68：2020-2023年中国民用机场与航班数量走势图（单位：个）图表69：2020-2023年中国民用机场起降架次走势图（单位：万架次）图表70：中国航班延误原因分析表（单位：%）