

电商平台信息流广告怎么投放区域广告，费用怎么算？

产品名称	电商平台信息流广告怎么投放区域广告，费用怎么算？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、基础定向：地域、年龄、性别(地域定向：省市、区县、海外)

省市及海外：地域定向目前支持省市、区县、商圈、海外四种定向，省市、区县、商圈定向(仅定点商圈)支持用户分类选择，海外定向仅支持竞价广告，采取白名单申请制，共支持25个国家，支持一条计划同时投放多个海外国家，但暂不支持国内+国外同时投放。

2、商圈定向：可分“定点商圈”和“自定义商圈”两种。

应用：商圈定向主要针对区域定向要求较高的本地商家(比如商场、健身房、展会、培训学校)，帮助在投放时精准定位到门店附近，从而提升转化效果(如实际到店率等)。

电商平台投放广告在今日头条后台上的收费模式，价格及广告精准定向跟今日头条一致，只需要开通今日头条广告，在广告后台设置投放就行：

如果做竞价广告投放的话，需要预存广告费，然后又下面三种扣费方式：

CPM：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用(竞价起步价：10元/千次)。

CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用(竞价起步价：1元/点击)。

CPA：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用;表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用;单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。仅限安卓APP。

比较常规的方式是CPC，跟百度竞价的概念差不多，你出钱越多，就会排的越靠前，同时你将获得曝光就越多。同时与百度竞价也是一样，需要广告投放和数据优化的经验。