

平谷微博热搜品宣效果怎么样

产品名称	平谷微博热搜品宣效果怎么样
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区龙湖光谷城御景光谷天街综合体光谷城项目一二期-光谷城-E7-2307（经营场所）
联系电话	17867411867 17867411867

产品详情

平谷微博热搜品宣效果怎么样 一：话题策划-微博热搜
根据客户需求，策划出符合平台规则的创意，提高上榜率 二：微博热搜执行方案

平谷微博热搜话题营销流程:

1.需要客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料

2.根据客户需求策划冲榜方案，讨论并交换意见

3.方案审核通过后：

（1）确认话题词和冲榜账号 2023年x月xx日

（2）制作并确认物料和跟发物料 2023年x月xx日

（3）确认冲榜时间 2023年x月xx日

（4）冲榜 2023年x月xx日

（5）结案总结

2023年x月xx日结案总结会把效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

平谷微博热搜资源包方案：

资源包分为三万跟五万不等，微博同城榜是包上套餐，根据地区不同，价格从几千到一万多不等，同城

榜不收取榜单费

上榜后榜单费用：

前五	20000
前10	15000
前20	12000
前30	10000
前40	8000
前50	6000

以上报价均不含税，需开税点为6%，类型为增普或增专，税点由甲方承担

平谷微博热搜策划物料:

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、筛查匹配话题1-2支
- 5、筛查匹配话题截图3-4套
- 6、gif/表情包组图（根据话题挑选匹配素材进行创作）
- 7、创意9宫格组图（含创意策划+文案撰写）
- 8、微博金V带话题原创文案撰写，铺设广场
- 9、原创植入素材1份（如有需要，可制作朋友圈/聊天记录/二创等素材）

王家卫也亲临现场的记者交流观摩会，为张嘉佳撑场。申冉摄当晚赠票现场人潮汹涌，出动了数十名保安维持秩序。申冉摄甚至在影院外都排起了长队。申冉摄中新网南京12月28日电(记者申冉)由王家卫监制，聚集梁朝伟、金城武、陈奕迅等影坛“大咖”的贺岁片《摆渡人》，自平安夜上映以来，迎面遭遇差评“痛击”，令出品方跌破眼镜。该片导演王家卫甚至亲自上微博率领一众明星吆喝“我喜欢”，仍挡不住批评声音。日下午5点多，在南京最繁华的新街口大华电影院，本片导演兼编剧张嘉佳自掏腰包，赠票请观众走进电影院观影，直言“批评并不可怕”，请求观众“冒死去看摆渡人”。

[平谷微博热搜供应商联系方式](#)