

怎样做好巨量引擎电商平台广告推广？

产品名称	怎样做好巨量引擎电商平台广告推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

- 1.了解推广行业（行业属性，预估成本）
- 2.提供推广页面-推广视频-账户头像（前期准备）
- 3.搭建计划创意-测试出价

测试出价方式：实际出价低于预估的成本10%左右；

比如 某项目了解到的成本是100；实际出价90左右（没有展现的话就修改一次出价 提高10元（出价100）观察情况；还是没有什么展现的话，再新建计划提高10元（110）依次类推...）
如何判断有无展现，是否应该提高出价（2个小时内展现量少于500）

4.成本高，如何优化？

.控制在推计划数量（1-2条在推计划，原因：防止多条计划只消耗不转化）

.单条计划消费在出价的1.5倍时还没有转化，停止投放，新建计划；eg：某某项目出价100，实际消费150，还没有转化，暂停新建计划。

5.关于广告组（不用频繁新建广告组，前期测试时，若广告组下面[计划成本](#)

较高，可以选择新建广告组，在新的广告组下面建计划；若广告组下面的计划成本正常或者成本较低，就在广告组下面建计划即可）

6.关于落地页，落地页过审之后，等后期计划稳定之后再进行测试新的落地页；

7.关于计划：正常搭建计划，设置好推广地域和推广时间段。选择系统推荐，设置好出价即可

8.关于创意：程序化创意（1-2条视频，2-3条标题，相对比较容易起量，但是视频和标题越多 消费越快，成本容易

飙升，不好把控；

所以一般一条视频和两条搭配，相对

可以控制成本）需要注意的是[程序化创意](#)下面的创意不能单独关停；[自定义创意](#)

：一个视频搭配一个标题，可以设置2个视频推广（优点：可以控制单个创意的关停，缺点：不容易起量）

9.后期账户计划起量后，可以直接复制跑的较好的计划，修改下创意即可（很容易起量！前提是跑出一个比较好的成本低的计划）