

# 2024上海春季百货会

产品名称	2024上海春季百货会
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024年上海国际日用百货（春季）博览会

上海国际家居生活用品展览会

CCF百货会|2024年春季百货展|上海春季百货会

时间：2024.3.7-9

地点：上海新国际博览中心W1-W5,E1-E2

主办单位

上海市商业联/中国商业联合会智慧商业分会/亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司/上海德钛展览有限公司

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速\*快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货(春季)博览会以“聚焦品牌引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台—CCF 2024上海国际日用百货(春季)博览会，规模再升级，整体展出规模11万m。CCF SHANHAI 2024特别开拓\*\*\*馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

## 上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万m<sup>2</sup>展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，

意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023规模达近5万m<sup>2</sup>，汇聚697家优质参展企业，3000+品牌。不乏有不锈钢、玻璃、陶瓷、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司

和内外贸一体化的双循环转型企业。为了搭建更富成效的商贸平台，组委会于展会现场收取到625份参展商意向征询表，数据统计显示，展商好评如潮，对展会整体效果满意达到89.59%。

## 展品范围

### 【时尚家居生活用品】

时尚厨房用品：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件、炊厨具、不锈钢厨具、水具、刀具、砧板、淘洗器皿、调味罐、厨房小杂件等。

时尚餐厅用品：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活用品：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

宠物用品：宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O等宠物服务；

小家电：电烤箱、电饭煲、电陶炉、电热锅、电蒸炉、空气炸锅、电饼铛、破壁机、绞肉机、烤面包片机、咖啡机、酸奶机、蒸蛋器、电风扇、吸尘器、电熨斗、电吹风、加湿器、净水器、饮水机、空气净化器等。

## 【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

孕婴童用品：母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。

参展费用:

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。