

电商平台信息流广告怎么投放有效果？

产品名称	电商平台信息流广告怎么投放有效果？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投放:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、官方位置

官方会留一个短视频空间，想投放广告的广告商可以直接把视频放到空位上，这是非常直接的方式。但是，这种简单的广告投放方式会显得比较生硬，所以很难有好的数据转化。

2、电商平台开屏广告

APP启动时，广告显示5秒，广告播放后，进入“推荐”页面。开屏广告是电商平台视频开始的入口，是广告商很好的切入点，而且开屏广告是全屏展示给用户的，广告展示形式不管是动态还是静态，都有很好的视觉冲击效果。

开屏广告如何投放？直接访问巨量引擎官网，完成广告账号注册，根据需求选择对应的广告类型进行投放即可。

3、电商平台信息流广告

信息流广告是在用户向下滑动观看视频时，不定时地显示出来的广告。这类广告支持多种广告风格和效果优化方式，这些视频因为有刻意构思，制作成创意视频，所以对用户来说体验感不会有很大的影响。这类广告还可以和账号粉丝建立联系，更好的促进分享传播。

信息流广告如何投放？直接访问巨量引擎官网，完成广告账号注册，根据需求选择对应的广告类型进行投放即可。

4、电商平台贴纸

可以使用电商平台贴纸进行宣传，例如2D面部贴纸和2D前景贴纸，也可以达到品牌宣传效果。你需要设计多个贴纸，以确保每周更换。

5、电商平台达人合作

合作流程是先向电商平台官方提出请求，电商平台官方提供候选名单及相应报价，目前它以流量包的形式出售。电商平台会根据达人的粉丝量，分成不同的等级，根据广告商合作套餐，匹配相关级别。这种合作方式的优势就在于，通过电商平台达人本身的粉丝基础，进行更好的品牌营销和传播，而且还可以获得推荐流量，是很好的广告投放方式。

电商平台信息流广告怎么投放？

电商平台信息流是一种比较接近原生态的广告，做好精准投放，更可以悄无声息的植入用户的视线中。所以，广告主可以根据以下3个步骤来投放电商平台信息流广告：

1、做好广告内容规划

每个产品只有找到自己的主人才可以实现它的价值，企业也是实现持续发展。但是，投放广告并不能随心所欲，除了要制作好素材外，还要精准定向，才有可能确保广告效果。所以，电商平台信息流广告投放必须做好相关内容的规划。

2、进行针对性投放

电商平台信息流最大的优势是可以支持地域、年龄、性别、手机品牌等属性的定向，这样可以避免盲目的投放广告，也可以帮助广告主降低运营成本。

3、巧妙融入广告

信息流广告虽然比较接近原生态，但是也需要技巧。所以，可以把广告巧妙的融入背景中，让用户在不知不觉中接受，那么有需要的用户就会点击关注，而没有需要的用户也不会打扰到他们。

电商平台广告投放目前已经是一个非常火爆的引流获客渠道了，为了更好的进行营销获客，很多面向于C端消费者的品牌，都会在电商平台上进行广告投放，那么，如何才能完成有效的广告投放呢，以下将通过投放步骤、渠道、价格，以及投放后的跟进转化来进行介绍。