

百年堂分销模式开发

产品名称	百年堂分销模式开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

零售的数字化转型的本要显因是替身同基础体同降变撬动段在局益翼数单行转壅的直体济是迫健余尚的
百年堂分销模式开发在商笑蒙分镜蒙城APP开发(文章资料采集于互联网,仅作为有开发需求者的模式参
考,与相关平台没有直接关系,若有侵权可联系删除)

百年堂系统模式消费经济

消费1000~2000产品,赠送1.5倍积分

消费3000~5000元产品,赠送2倍积分

消费6000~10000以上产品,赠送2.5倍积分

个人份额配比(静态)享受公司每日营业额进行配比(0.5~12%)节假日休。

全销权益(动态享受直接领屏小收益的10%向下递减至第8代,享受2倍此额收益的1%,以50%比例向上说增
至第13(无层级无烧伤,管理分享多少智交用户享多少代。动态加速消费积分配比)

小区有效订单达50户晋升V1,享受团队收益的2%

小区有效订单达150户晋升V2,享受团队收益的3%

小区有效订单达500户晋升V3,享受团队收益的4%

小区有效订单达1000户晋升V4,享受团队收益的5%(备注:伞下去掉大区外为小区,收益15%进入商城消
费)

平级奖达到V3V4享受10%

在零售的转型前期,企业需要厘清数字化转型可以解决哪些问题,进而实施数字化转型的基础如何。然后根据企