

巨量引擎怎么投放广告？怎么计费的？

产品名称	巨量引擎怎么投放广告？怎么计费的？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一般流程是分四步的：开户--充值--竞价--投放广告

1、开户

开户是今日头条投放广告的门槛，而目前有两种开户方式：

- (1)官方：帮助[广告主](#)们开户需要收取服务费，且后期是不提供任何广告投放的建议及方法的。
- (2)代理商：不同的代理商收费标准存在差异，代理商一般会给广告主代运营。

2、充值

今日头条投放广告是不同于其他平台，需要先预充值后消费的，所以需要往账户先进行预充值，一般充值1w左右开户。

3、竞价

今日头条平台有三种计费方式，如

(1)展示付费

当广告展示您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。但是，展示的费用标准与出价有关，一

般出价越高，排名越钱，展示效果越好，收费自然也会随之增加。

(2)按点击付费

当被广告被点击您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准是0.5元左右。

(3)可设置转化成本

您只需要设置可接受的zui高转化成本，剩下的事交给系统，但是，zui终转化成本不会超过您所设置的金额。

二、如何在电商平台上投放广告

电商平台广告的投放与大多数信息流广告投放平台的投放方式一致，需要先开通今日头条推广账户，进行充值然后进行广告投放。

电商平台信息流广告，将广告主投放的视频广告在电商平台推荐频道的信息流中进行展示，同时支持从视频广告点击跳转至广告主设置的[落地页](#)。

所以需要客户进行以下准备：

(1)较为优质的视频素材

(2)优质的广告落地页，并且该落地页也是需要在开户前进行审核

准备好资料就可以在广告后台操作推广了。

后台设置包括：性别

、年龄、兴趣、关键词、城市地区、作息

时间、天气、职业、[运营商](#)

、手机操作系统、手机

品牌、网络类型、文章类别、根据用户兴趣不同动态显示[广告标题](#)、消费者网购行为等等。

电商平台的机制是根据兴趣投放，广告内容尽量做的优质，并且契合到24岁以下的人群(电商平台85%的人群都是24岁以下)，能匹配到特定的目标用户，再进行[优化](#)调整，这样才能zui大化的保证[广告效果](#)。