

汽车喇叭检测报告流程及详细解读

产品名称	汽车喇叭检测报告流程及详细解读
公司名称	超越检测技术（深圳）有限公司
价格	1500.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区燕罗街道洪桥头社区兆福达工业区综合楼B栋一单元502检测实验室
联系电话	18138236659 18138236659

产品详情

质检报告是质量检测报告的简称，是国内的在线销售平台（主要是京东、天猫）对入驻企业产品的一项质量要求。具体内容是CNAS或者CMA认可实验室根据相应标准，测试产品并出具相应的测试报告。CNAS是指合格评定认可委员会，通过CNAS认可的实验室满足ISO17025要求的水平和技术能力评定；CMA则是指检验检测机构资质认定证书，是由国家市场监管单位颁发，获得CMA证书的实验室能够依据《计量法》出具有法定效力的测试结果。

根据《产品质量法》《电商法》等法律法规，在线销售平台制定了相应的平台规则，如京东的《家用电器类目资质标准》、《数码类目资质标准》，天猫的《天猫音产品品质抽检检验要求》、《天猫数码类产品品质抽检行为规范细则》等。这些规则通常都要求产品应当首先满足CCC和SRRC的要求；在CCC目录外的产品，则应当参考行业标准和地方标准。

质检报告在目前并没有统一的标准和规范，但在实践中，有形成一些惯例。主要如下：

1. 质检报告为每个型号单独出具，不会出具系列型号。
2. 质检报告适用于非CCC目录和非SRRC管控的产品，即如果产品有强制性认证，那么平台认可强制认证，在没有强制性认证要求的情况下，平台要求质检报告。
3. 质检报告有效期为1-4年不等，通常环保类（如RoHS）测试报告有效期为一年，安规类（如GB4943.14）测试报告有效期为4年。
5. 出具质检报告的单位需要有CNAS或者CMA资质，两者均有；并将CNAS和CMA标识体现在报告上。

标识要求

质检报告对产品无标识要求。但如有提到，通常CNAS和CMA标识需要体现在报告上。