

2024中国2024上海智能抽油烟机展览会（2024上海油烟机设备展）

产品名称	2024中国2024上海智能抽油烟机展览会（2024上海油烟机设备展）
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

上海酒店餐饮展2024年3月27-3月30日（展览地址：上海国家会展中心）

深圳酒店餐饮展：2023年12月14日-16日（展会地点 深圳国际会展中心）

成都酒店餐饮展：2023年8月16-8月18日（成都世纪城国际会展中心）

FHC环球食品展：2023年11月8-10日（上海新国际博览中心）

作为国内规模*大、*具影响力的酒店及餐饮展览会之一，HOTELEX吸引了来自世界各地的酒店、餐饮企业和人士参加，共同探讨行业内的创新发展和合作机会。

“三十年磨一剑”，HOTELEX酒店及餐饮展匠心依旧，用时间淬炼精品，2023上海国际酒店及餐饮业博览会整合内外优质资源，覆盖全产业链，以“食饮无界，播种未来”为主题，将为展商和观众呈现一场、高品质的行业上下游盛会。

本届HOTELEX上海展作为“十四五”期间重点打造的三大名片性活动之一——2023上海旅游产业博览会的重要组成部分，由上海市文化和旅游局指导，中国旅游饭店业协会和上海博华国际展览有限公司联合主办，将于2023年5月29日-6月1日在国家会展中心（上海浦西·虹桥）盛大开幕。

根据2023上海旅游产业博览会一期的展商反馈，景区景点方面的来宾和商务咨询比往年增加了30%~40%。今年5月底的旅博会二期展会今年继续引入旅游、大健康展览资源并建立了相应的新的优质观众渠道，搭建餐饮业与旅游产业和大健康产业的深度合作平台，为餐饮业的渠道发展以及基于地域特色的产品创新提供商贸交流途径。

2023上海国际酒店及餐饮业博览会规模将达到400,000+平米，预计将吸引250,000+名来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、文旅消费、大健康等行业的观众到场参观并与展商进行商贸交流。

展商数量预计将达3,000+，万款新品将在此亮相！展品类别涵盖厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁资源酒店与餐饮全产业链展品，努力为全球餐企创造一个更为开放和高效的交流空间。

*近几年，咖啡和茶饮行业越来越热，整体呈现快速增长态势，市场规模快速扩大。2023HOTELEX上海展，也将带来咖啡与茶、饮品综合板块，为观众呈现时下新产品、新服务等。

展出类别包括：

咖啡设备及其配件 | 咖啡冲泡器具及配件 | 咖啡原物料及相关用品 | 茶原料及成品 | 茶类器具及工艺品 | 茶用设备及技术

饮品原料：糖浆、果露、果酱 | 浓缩果汁 | 乳制品 | 其他饮品制作原料 饮品设备：果糖机 | 封口机 | 开水机 | 饮品自动售饮机 | 其他饮品设备

工业饮料及设备：软饮料 | 功能性饮料 | 高端饮用及瓶装水 | 工业饮料设备

厨房可以说是餐馆饭店的核心。2023HOTELEX上海展也将继续为大家带来厨房设备与用品板块，参展的产品新、齐、全，全面满足市场的需求，将成为酒店餐饮厨房用品行业风向标。

展出类别包括：

烹饪设备综合 | 洗消设备 | 制冷设备 | 厨房环保设备 | 中央厨房设备 | 厨房辅助设备及用品 | 厨房食品加工机械 | 厨房设备生产加工机械 | 冷链物流及配送

在桌面用品的潮流中，现代人所追求的已经从单纯的餐具摆放，发展到现今注重美观实用兼具的盛器。HOTELEX桌面用品一直以其高端的市场定位及优质的现场服务吸引着众多世界**品牌。桌面类展品从产品材质上区分有陶瓷、玻璃、不锈钢、金银器、亚克力塑料、水晶、密胺、竹木及绿色环保材质等，

更是囊括当下酒店及中高端餐饮企业实际所需。

展出类别包括：

桌面餐具与器皿 | 陶瓷餐具 | 玻璃及水晶器皿 | 不锈钢餐具 | 金银器 | 密胺餐具 | 竹木餐具 | 塑料、亚克力餐具 | 综合类材质餐具 | 桌面辅助用品 | 餐布 | 餐桌椅 | 餐台 | 餐具艺术品 | 自助餐设备与用品 | 自助餐炉、餐台、餐架 | 保温设备 | 自助餐台装饰品

食材是餐饮经营的生命线。一直以来，食材原料、房租、人工成本一直是压在餐饮企业头上的“三座大山”。而这其中，食材成本的占比是*大的。同时，面对市场竞争，产品创新、产品研发的基础是什么？其实就是强大的食材原料供应链。2023HOTELEX上海展也将继续带来餐饮食材、食品综合板块展品，通过食材企业与餐饮企业的深度链接，带动整个餐饮生态系统的全面升级。

展出类别包括：生鲜肉禽 | 米面杂粮 | 水产制品 | 油及油制品 | 豆制品 | 火锅食材 | 果蔬产品 | 调味品 | 冷冻食品 | 预制产品 | 其他食材乳制品 | 休闲食品 | 方便食品 | 罐头食品 | 及功能食品 | 清真食品 | 其他食品

在行业、品牌、消费者眼里，冰淇淋、烘焙都是极具讨论热度的品类。行业趋势报告指出，2021年中国冰淇淋市场规模仍稳居全球；据相关数据显示，2016-2021年，我国烘焙行业市场规模从1700亿元增加至2652亿元，年均复合增速为9.30%。2023HOTELEX上海展带着冰淇淋设备及物料、烘焙设备及物料的优质供应链展商，再次去往上海浦西·虹桥国家会展中心。

展出类别包括：烘焙设备 | 烘焙配件 | 烘焙制冷设备 | 烘焙原辅料 | 烘焙半成品 | 烘焙成品冰淇淋机械及相关设备 | 冰淇淋制冷设备 | 冰淇淋原辅料 | 冰淇淋成品 | 冰淇淋模具

酒类深入中国新一代的年轻消费者，作为酒类消费的超级大国，各项增长的消费数据都表现出了中**类市场的巨大潜力，酒类综合板块带入了海外优质品牌的同时，更将掀起消费者们追捧酒类文化和时尚生活方式的旋风。

展出类别包括：酒精类饮品：葡萄酒 | 烈酒 | 啤酒 | 白酒 | 果酒 | 米酒 | 其他酒精类饮品
酒类配套：酒类器具 | 酒柜 | 酒窖 | 酒类包装 | 其他酒类配套产品

近年来，人们对待餐饮的需求已经从解决温饱进阶到对食材质量、健康饮食再到用餐体验、社交需求，餐饮设计在餐饮品牌经营及品牌价值方面占据的地位越来越明显，餐饮与设计界的联系也越来越紧密！其中包括包装、餐饮空间设计、IP设计等。