

东莞冷链物流公司有哪些 东莞至郑州冷冻货运公司 冷冻物流 准时到达

产品名称	东莞冷链物流公司有哪些 东莞至郑州冷冻货运公司 冷冻物流 准时到达
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	.00/件
规格参数	广东踏信冷链物流:东莞冷链有哪些 冷冻冷藏产品:东莞冷链物流 佛山广州深圳东莞:东莞冷链公司
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

东莞冷链物流公司有哪些 东莞至郑州冷冻货运公司 冷冻物流 准时到达

广东踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

我国跨境电商综试区已覆盖31个省区市

商务部新闻发言人束珏婷在23日举行的例行发布会上说，截至2022年底，国务院已先后分七批设立165个跨境电子商务综合试验区，覆盖31个省区市，基本形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。近年来，综试区作为跨境电商发展的创新高地，有效助力外贸稳规模、优结构，有力推动了业态创新发展，整体呈现规模占比高、主体质量持续优化、产业配套日趋齐全的特点。

阿里2023财年第三季度国际零售商业收入146.44亿元

日前，阿里巴巴公布截至2022年12月31日的2023财年第三季度财报。其中，阿里国际零售商业收入为146.44亿元，相较于2021年同期的116.06亿元增长26%；阿里国际批发商业收入为48.21亿元，相较于2021年同期的48.43亿元维持平稳。国际商业分部经调整EBITA截止2022年12月31日止三个月亏损7.63亿元，2021年同期亏损29.17亿元。亏损同比下降主要是由于Trendyol和Lazada的亏损收窄。

唯品会2022年营收1032亿元 活跃客户数8480万

近日，中国在线品牌折扣零售商唯品会控股有限公司公布了截至2022年12月31日的季度和全年未经审计的财务业绩。2022年第四季度，唯品会总净收入为318亿元人民币，而上年同期为341亿元人民币。2022年全年总净收入为1032亿元人民币，上年为1171亿元人民币。2022年第四季度GMV为544亿元人民币，上年同期为5700亿元人民币。2022年全年GMV为1752亿元人民币，上年为1915亿元。

叮咚买菜生鲜基地直供占比达85%

在叮咚买菜日前举办的2023年供应链生态峰会上，其首席商品官（CMO）徐志坚介绍，过去一年多，随着商品力的提升，叮咚买菜通过自有开发、与优质品牌商共创，累计上架288支平台特色商品，推动爆款联名商品共215支。截至目前，叮咚买菜在平台内孵化了18个独立品牌，在售商品共超1200支。针对既有优势生鲜品类，叮咚买菜开发了565家生鲜基地供应商，直供占比达85%，其中包括近140个订单种/养殖基地，并通过叮咚D-G.A.P体系的赋能，进一步探索解决了55款蔬菜与水产的高农残/药残风险问题。

南航物流与佳邮国际签订战略合作协议

南航物流与佳邮国际公司近日正式签订战略合作协议。双方将全力深化战略合作，共同为客户提供中国至加拿大全境的定制化门到门物流运输服务，促进中加贸易往来。此举是南航物流响应《“十四五”航空物流发展专项规划》的具体举措，对增强国际航空货运能力，助推国内国际双循环具有积极意义。

广州航空物流公共信息平台正式上线

广州市商务局联合广州海关日前在广州国际空港中心举行广州航空物流公共信息平台上线仪式暨业务培训会。广州市商务局有关负责人介绍，目前广州航空物流公共信息平台已经实现与机场的白云物流货站、1号货站、空邮中心、南区货站4个货站及口岸监管部门的系统对接，并完成4大功能板块建设，解决了空港多年来信息互通的问题，实现了空港相关主体间信息互联互通、共享共用及物流作业环节单证无纸化。

京东五星电器与三星就产品资源等方面达成共识

三星电子大中华区总裁崔胜植日前率队到访京东五星电器南京总部，与京东五星电器董事长潘一清等高管洽谈战略合作。与会期间，双方就产品资源、市场营销、终端布展、促销政策等方面达成高度共识。崔胜植强调，三星与京东五星电器是多年重要的战略合作伙伴。接下来，希望双方可以抓住春季家装旺季和上半年市场机遇，提升三星产品的市场占有率，携手发力3C和高端家电消费市场。

美团通过中国民航局特定类无人机试运行审定

美团无人机团队日前宣布其城市低空物流解决方案已通过中国民航局审定，并获得了该部门颁发的《特定类无人机试运行批准函》和《通用航空企业经营许可证》（以下简称“批准函”和“许可证”），该审定结果意味着美团无人机具备了成为一家城市级货运航空公司的资质能力，初步开启商业化运营等工作。

小米申请注册“小米物流”商标

近日，小米科技有限责任公司申请注册“小米物流”商标，国际分类为36类-金融物管，当前商标状态为商标申请中。小米科技有限责任公司还申请注册“米家”“一指连”“夜间托管”“小爱老师”“一往无前”等商标，国际分类涉及科学仪器、网站服务、通讯服务、办公用品。