

微三云陈明凤分享：企业先做爆品、还是做品牌？品牌打法3部曲

产品名称	微三云陈明凤分享：企业先做爆品、还是做品牌？品牌打法3部曲
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过20个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

扩展资料

企业先做爆品、还是先做品牌？

产品力不等于品牌力，打造爆品的关键是：准确洞察并解决消费者的痛点，以及深度挖掘消费者的需求和偏好。而品牌层面的沟通，是基于品牌价值观/IP人格化等。

不要以为一款产品卖爆，整个品牌就能做起来。我见过很多靠低价做爆品，短期销量完成了，品牌却没建立起来，再也推不出爆品来了。

企业先做爆品还是先做品牌，取决于其所处的阶段和资源。在创业初期还没有持续稳定的收入阶段，通常建议企业先做爆品，集中优势打爆一款产品，以获取流量和市场份额，先解决温饱问题。

等企业确定活下来，进入发展期之后，务必还是要做品牌。

品牌常见打法3部曲：

一阶段：通过爆品，迅速提/升销量。

二阶段：有了销量后打知名度，建立起品牌势能，吸引更多流量。

三阶段：流量反哺爆品销量，并创造口碑，持续推爆产品。

这套打法已经被某某日记、某西子等新锐品牌验证过可行性。不同的行业和企业需要根据实际情况灵活调整策略。