

厦门七人拼团模式也叫即拼模式，是一个二二复制的裂变模式

产品名称	厦门七人拼团模式也叫即拼模式，是一个二二复制的裂变模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

在互联网电商平台项目成为了企业转型新消费新业态的的时代，如何吸引和留住用户，如何提高产品销量和利润，如何打造品牌影响力和忠诚度，是每个企业都面临的挑战。为了应对这些挑战，一种新的商业模式在2022年开始在市场上火爆起来，它就是七人拼团模式。

七人拼团模式也叫即拼模式，是一个二二复制的裂变模式，模式以产品为核心，通过系统公排和推荐关系发展用户，当用户购买产品后，即成为拼团的团长以及团员，当团长的下面排满6个人，那么这个七人团就成功了，于是团长可以出局，并获得奖励。这种模式门槛非常低，也容易激起消费者的购物趣味性和社交性，同时还实惠了消费者，非常容易引入流量。

下面是我一个客户的真实案例：

小王是一家电商平台的运营负责人，他的平台主要销售各种生活用品，如家居、美妆、服饰等。小王发现，虽然他的平台有很多优质的产品，但是销量却不理想，用户粘性也不高，流量成本也越来越高。他想要找到一种新的营销方式，能够提高用户的购买意愿和转化率，同时也能增加用户的复购率和口碑传播。

小王在网上搜索了一些新零售的裂变营销模式，发现了一个叫做七人拼团模式的玩法。他觉得这个模式很有意思，于是决定在自己的平台上尝试一下。

七人拼团模式是一个二二复制的裂变模式，模式以产品为核心，通过系统公排和推荐关系发展用户，当用户购买产品后，即成为拼团的团长以及团员，当团长的下面排满6个人，那么这个七人团就成功了，于是团长可以出局，并获得奖励¹。这种模式门槛非常低，也容易激起消费者的购物趣味性和社交性，同时还实惠了消费者，非常容易引入流量。

小王选择了一个自己平台上的产品——一款智能电动牙刷作为拼团产品。他设置了一个499元的拼团价，并且给予团长和团员不同的奖励机制。具体如下：

团长：开启拼团后，在后台出现6个空位，当空位填满后，即可获得出团奖励960元，并且可以选择继续参与下一轮拼团或者退出。

