

2013中国老年健康产业博览会暨养老服务业大会

产品名称	2013中国老年健康产业博览会暨养老服务业大会
公司名称	北京海名汇博会展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区广渠路21号金海国际5号楼2单元1801室
联系电话	13552673660

产品详情

2013中国老年健康产业博览会暨养老服务业大会

暨第十届中国国际家用医疗保健、康复护理暨老年用品科技博览会

时间：2013年3月28-30日 地点：中国·上海光大国际展览中心

中国最大；行业最有影响力

----专注于家庭老年健康的亚洲盛会

批准单位：中华人民共和国商务部

中华人民共和国民政部

主办单位：中国国际贸易促进企业联合会

亚洲经贸发展促进中心

北京海名汇博会展有限公司

协办单位：中国老龄产业协会

中国老年保健协会

中国老龄产业投资开发集团

海外组织：香港东港国际展览有限公司

组织单位：北京海名汇博会展有限公司

予言

截止2011年，全国老年人口达1.62亿，占总人口的12.79%。从“十二五”开始，我国老龄化将进入加速发展阶段，预计到2020年我国老年人口将达到2.48亿，老龄化比重将达到17%。在未来的半个世纪中，我国老年人口将保持迅速增长的趋势，年均增加800万人至900万人，而且高龄老年人口增长速度会大大快于低龄老年人口增长的速度。随着农村城镇养老体系的完善，以及20世纪50年代后期出生的一批老年人逐渐增多，越来越多的老年人将拥有自己的经济来源，其消费观念也将发生巨大变化。老年人口的增加以及老年人日益增长的消费需求，赋予了老年人健康市场巨大商机。

经济学家断言“医疗器械是一个沉睡的巨大市场，如果谁能够唤醒这个市场，那么谁将获得不可估量的财富”。伴随着人口老龄化加剧和人民生活及健康意识的不断提高，医疗器械护理用品产业正以前所未有的速度迅猛增长。它已不是传统观念中——仅仅在医院人们生病时发挥着它的诊断、治疗、护理的功能，而是在人生命的整个进程中都发挥着日益显著的家庭自疗的作用。美国著名的巴特尔研究中心对今后十年市场的热门预测，排名第一的是居民能消费得起的家庭医疗器械护理用品，美国《财富》杂志预测21世纪前十年最具发展潜力的产品，其中家庭医疗器械护理用品也被排名在第一。在欧盟，药品和医疗器械产品在其医药总产值中各占一半，而我国目前这个数据仅为9：1。未来，家庭医疗与保健工程会成为家庭的主要投资方向，今后完全可以像卖电视、冰箱等家电那样，把家用医疗护理产品惠及到每一个家庭。家庭保健、康复医疗设备的便携化、家用化将是未所以，商机无限，先到先得，为了生活更舒适、更健康、更快乐，也为了我们自己将来老去的时候能够享受更好的生活品质，同行们，努力吧！“2013第十届中国国际家庭医疗保健、康复护理暨老年用品产业博览会”将见证我们美好的明天，是打开国际市场；展示推广新产品、新技术的品牌盛会，欢迎参观参展。

行业快速发展将引领企业走向辉煌!

- 中国老龄化社会的到来使购买家用医疗器械和护理产品的群体增大；
- 生活水平与生活质量提高，促使人们越来越注意自我保健，一些有预防和治疗功能的小型医疗器械越来越受到市场的欢迎；
- 中国国民医疗保险水平低，这种情况导致国人寻求自我治疗的意识增强，因此家庭医疗器械护理用品的

发展具有广阔的市场空间

· 医疗器械作为重要的诊断、治疗手段，被称之为“绿色医疗”，更多人乐意接受。

· 现代生活节奏加速，使得长期处于亚健康状态和患有慢性疾病的工作人群没有充分时间去医院进行治疗。这时，家庭式的医疗器械就成了“家庭医院”的主要设备，在治疗疾病的同时不会影响正常的学习、工作。

社会关注、媒体聚集、全球报播！

1、人民日报、新华社、上海晚报、新浪网、上海日报、新民晚报、科技日报、北京晚报 北京日报
北京晨报、浙江日报、河南日报
郑州晚报、青海日报、宁夏日报、安徽日报、经济日报企业市场报\中国经营报\今日商报等大众专业媒体

2、新浪新闻、搜狐新闻、网易新闻、大公网 国际老年产业联盟网、中国老年网、中国老年产业网、老年周报网、中国养老产业网、老年100网等100多家专业网站频繁发布信息

3.北京电视台、中央1套、中央5套、上海电视台、天津、河北、江苏、浙江电视频道等连续报道。

北京和上海同步招商，展销和推广引爆全国

1北京是健康保健行业全国重点的推广基地，拥有巨大的市场容量，其商贸总量居华北之首，优越的消费市场为家庭保健产品提供强大的后盾以及持续蓬勃发展的潜力，北京亦拥有众多国外知名品牌集团，以及庞大代理商人群，形成了品牌与代理集群的优势效应。

2珠三角是家庭医疗保健主要生产地，上海又作为中国最大的人口与消费基地，拥有巨大的产品生产资源和市场容量，孕育了一批兼具科技研发及生产制造的规模型企业，形成了成熟且畅通的多元化营销渠道。其优越的消费市场为健康行业的发展提供了强大的市场后盾，以及持续蓬勃发展的动力。

参与评奖活动，赢取市场荣誉，扩大产品销售

凡参加中国国际老年健康产业展的客户均可参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵奖”；“指定产品、推荐产品、科技创新”奖；“四新”奖；（详情请向组委会索取）。

CiF如何让贵公司在展会上成为一颗耀眼的星星？

A *论坛独家冠名赞助

B *宴会赞助

C *产品推介会D *手提袋赞助

E *参观券背面广告

F *参观证赞助

G *参观证吊绳赞助

Cif现场活动及高峰论坛技术交流

- 1、现场健康咨询及诊断
- 2、养老领域信息化服务研讨会；
- 3、新技术、新产品、新模式推介发布会；
- 4、全国十佳养老院、养老地产、养老社区、最受老年人欢迎的十佳品牌产品评选。
- 5、家庭医疗产品在今后的发展趋势
- 6、老年护理健康知识讲座及研讨
- 7、养老领域信息化服务研讨会；
- 8、老人、残疾人智力PK大赛

如果您是下列供应商，请预定展位：

一、【家庭医疗保健展区】

家庭保健器材：疼痛按摩器材、家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、多功能治疗仪、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、成人家庭保健器材

家庭用保健按摩产品：电动按摩椅/床；按摩棒；按摩捶；按摩枕；按摩靠垫；按摩腰带；气血循环机；足浴盆；足底按摩器；手持式按摩器、按摩浴缸、甩脂腰带；治疗仪；足底理疗仪；减肥腰带；汽车坐垫；揉捏垫；按摩椅；丰胸器；美容按摩器。

家庭医疗康复设备：治疗仪器，凯康高电位治疗仪，颈椎治疗仪，家用颈椎腰椎牵引器、牵引椅、理疗仪器、睡眠仪、按摩仪、功能椅、功能床，支撑器、医用充气气垫；制氧机、煎药器、助听器等；

家庭护理设备：家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供养输气设备；氧气瓶、氧气袋、家庭急救药箱、日用护理设备、非卧床性理疗设备等各种家庭护理器具

家用健康产品：各种健康小家电；具有保健功能的纳米、磁疗、远红外、负离子、托玛琳、竹炭等健康纺织品、睡眠、寝具、服饰、护具、饰品、汗蒸系列；纳米电解多功能制水机、离子水机、直饮水机、中央净水设备、纳米生态抗菌杯、水处理环保系列；保健功能活化杯、能量杯、养生杯等健康保健产品。

二、【康复护理用品展区】

交通辅助用品；单人电动三轮车、电动四轮车、辅助自行车、智能楼梯等

体育健身用品：医疗康复用品：电动按摩健身椅、健身床，脚部、腿部、腰背、颈椎、头部经络、肌肉按摩器，电子关节运动机、电子肢体矫正器、电子拉伸训练器等。

生活辅助用品：功能床、轮椅(低靠背轮椅、高靠背轮椅、电动轮椅、轮椅配件)、助行(拐杖、手杖、假肢、拐杖、专业车辆、升降设备)、助便(助便器、接尿接便器)、助听(助听器、供氧器、助听配件、助氧配件)、老年人花镜等

康复保健产品：理疗床、矫正架、按摩器、磁疗仪、伤残用品、养生理疗用品、家用各类治疗仪：远红外线治疗仪、护眼仪、关节炎治疗仪、高血压治疗仪、糖尿病治疗仪、心脑血管治疗仪、近弱视治疗仪、脑病治疗仪、颈腰椎治疗仪、前列腺治疗仪、睡眠治疗仪、多功能治疗仪等康复治疗仪器、睡眠系统功能性产品、足疗产品、磁疗产品等。

养老安全呼叫设备：老年手机、呼救器、老年电子保姆、养老院管理软件等。

无障碍设施系列:家庭居住环境（厨房、家具、卫浴、寝室用品系列）及公共无障碍设施

老年人日常生活用品：多功能床具、床垫、枕具、睡眠纺织品、家居用品、服装服饰、鞋帽、化妆品、文化娱乐和休闲产品等。

营养健康食品及药品：中老年功能性食品、营养健康品、老年专用中西药品等。

其他:各相关金融、保险服务机构、养老院、老年公寓、老年旅游机构、杂志、刊

养生保健：运动保健养生器材、健康养生会所、健身场所、按摩设备、身体测量及检测设备、运动俱乐部、理疗仪、按摩仪、康复治疗仪器、多功能器械、瑜伽用品、电子磁疗产品、亚健康检测仪器等等

三、【老年服务业专业展区】

- 老年人信息化服务展区
- 1、IT行业涉及养老服务业的软件设计产品；
 - 2、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品；
 - 3、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构；
 - 4、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业；

养老服务展区

- 1、特色养老展区：异地养老、旅游养老、文化养老等商业养老模式。
- 2、养老服务机构展区：老年公寓、智能住宅；养老院、度假村；老年活动中心、老年宾馆（酒店）、老年疗养院、休养所等；保健院、福利院、老年医疗服务部门；服务老年人志愿者机构等。
- 3、养生文化展区：老年旅游养生项目及产品、养生推拿、养生保健产品、养生餐饮文化等。

专业观众来源：

- 1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商、专供中心等。
- 2、大型超市、百货商场、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区连锁超市、养生馆、健身房、美容院、健康管理连锁机构、私人会所、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。
- 3、驻华采购商、进出口贸易公司、130多国驻华使馆商务处、行业协会、50多个省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统、敬老院、疗养院、残联康复中心、社会福利院、体育院校和康复专业学校科研机构及医疗保健器械生产企业的技术人员和高级管理者。
- 4、各医院临床检验科室、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科；
- 5、各地（市）县卫生局、疾控中心、科研单位、医学院校等卫生系统采购管理等

【展位价格】

展位类型	展位规格（m2/个）	展位价格（单位：RMB）	展位配置
标展	12 m2（4m×3m或2m×6m）	16000	三面展板（双开口英文楣板、1桌2椅明灯、电源插座。
	9 m2（3m×3m）	12000	

	7.5 m2 (2.5m × 3m)	10000	
	6 m2 (2m × 3m)	8000	
特装	18 m2及以上	1200元/ m2	净地

【展会广告】

宣传形式	位置	价格 (RMB)	宣传形式	位置	价格
会刊广告	封底	20000	门票	单面广告	1000
	封二	18000	手提袋	单面广告	3000
	封三	15000	胸卡证件	背面广告	4000
	扉页	18000	参观指南	封底广告	3000
	内页	10000	吊绳广告	吊绳	3000
	首跨页/内跨页	25000/18000			8000
	封底拉折页	25000	礼品赞助	主办方在展会、经销商活动的展场签到处免费宣传派发礼品	

国际论坛价格表：

类型	企业专场	品牌专场	技术交流会	招商发布会
时间	3小时	2小时	1小时	1小时
费用	¥ 10000	¥ 8000	¥ 6000	¥ 6000
会议室配置	1.提供150人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等； 3.提供会场引导以及说明牌广告位；			

【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处（传真或复印件同具有合同效力），组委会秘书处在接到《参展申请及合约表》后为参展商颁发《展位确认书》。
3. 参展商在收到《展位确认书》三日内，将参展费用50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。
5. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位

大会组委会秘书处：

北京海名汇博会展有限公司

地 址：北京市朝阳区广渠路21号金海国际5号楼2单元1801室

邮 编：100022

电 话：010-58202782

传 真：010-58850889

联 系：冯涛13552673660

E-mail-2389667910@QQ.com