

新商标怎么入驻天猫，玉石玉器入驻天猫需要什么资料

产品名称	新商标怎么入驻天猫，玉石玉器入驻天猫需要什么资料
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

新商标怎么入驻天猫，玉石玉器入驻天猫需要什么资料

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

而对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，不用担心品牌评估环节，毕竟这就是小二可控的，因此，小二直接操作入驻的成功，远高于走自荐的服务商。大家可以多看看我分享的内容，可以学习如何分辨真假内部渠道服务商。

很多自荐服务商喜欢复制我的内容，但复制，也改变不了他们自荐的本质。

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

- 1、品牌影响力不够
- 2、产品不符合天猫定位
- 3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

很多自荐服务商，鼓吹很多的就是需要对品牌影响力进行包装，并且要做一个所谓更符合天猫胃口的运营方案，试问：品牌影响力，是你说提高就能提高的吗？天猫的喜好难道是一层不变的？走自荐，你下店了，无非就是这个时候运气好一点而已。新商标怎么入驻天猫，玉石玉器入驻天猫需要什么资料

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

??????????

