

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

需要的资料非常的多。下面这些资料，纯粹的就是向小二证明商家自身实力的。细心的朋友会发现，自己申请，也需要这些东西，试概率代入驻申请，也需要这些资料，那.....
不就是换了一个人在试概率吗？既然都是在试概率，难道他们的运气，比我们商家自己好？血压计好入驻天猫吗，鞋子的产品清单怎么写

??????????

1.??????????

2.????????????????????????????????

3.????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????

品牌，对于一些商家所运营的品牌，不在天猫的热招品牌范围内的话，还需要以自荐的形式来进行入驻申请，那么这就需要通过天猫的审核。