眼镜可以入驻天猫吗，心理咨询怎么入驻天猫

产品名称	眼镜可以入驻天猫吗，心理咨询怎么入驻天猫
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

眼镜可以入驻天猫吗，心理咨询怎么入驻天猫

??????????????????

(?)????????

(2)??????????

(3)????????

(4)??????

(5)????????

(6)??????

??

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

??

??????????????????????

1?????????

2???????

3?????????

4???

5???????

6???

7??????????????????????????????????

8??????????????????? ??????

9?????????????????

天猫以品牌影响力不够驳回你的申请，只是说明这次不给你机会，你运气不好，并不是真的说你品牌影响力不够，以后也没机会了。不然为什么一直都有新品牌开设的天猫店呢？

所以，不用在意品牌影响力的问题，不用在品牌影响力上面花钱。

走自荐，就是碰运气。商家自己用心提交，成功率比找那些自荐服务商还要高得多。

如果连机器审核都没法绕过的话，怎么进入到后面的人工进一步干预环节？这样人工干预就没有了意义。所以，只有内部渠道服务商才能够实现绕过机审环节，毕竟不是通过自荐入口操作。眼镜可以入驻天猫吗，心理咨询怎么入驻天猫

你现在还能入驻天猫吗？

当然，只是已经落户天猫的商家都知道，入驻之路极其艰难，开店日程遥遥无期。虽然商家做了很多努力，但天猫的入驻申请还是失败了，规则不清楚，方向也不对。不管怎么入驻，都没用。

首先要了解天猫入驻的几大难点：

难点1：产品同质化严重

产品的选择对入驻天猫也非常重要。天猫喜欢新颖、独特、个性化的产品。如果同质化严重不利于天猫的长期发展，自然会被拒绝。

难点二：类别限制

部分类别暂停，大部分类别的专卖店、专卖店、专卖店、专卖店旗舰店将限制入驻；

难点三：资质不均

天猫的基本要求是营业执照和商标，但注册资本、公司年限、一般纳税人资格等都是必不可少的。

难点四：品牌影响力不够

线上线下运营、广告投入、运营计划都对品牌评价结果有影响，现阶段大部分商家都很酷，所以品牌影响力是入驻过程中的重中之重。

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻，没有多少技术含量可言，只是打了一个信息差，商家知道这个操作方法后，自己也可以去操作。

只不过，这种方式一方面成功率特别低，另一方面，对资料要求高，基础要求是：

a、线上年销售额500万

b、线下年销售额1000万

线上还好办，线下1000万，对于很多商家而言就很难了。