

2023一带一路（重庆）国际消费品博览会

产品名称	2023一带一路（重庆）国际消费品博览会
公司名称	银熊电子信息-专业展会服务
价格	9800.00/个
规格参数	时间:2023年9月22-24号 地点:重庆国际博览中心 观众人数:50000人
公司地址	国际会展中心
联系电话	17674088418 19173144226

产品详情

为全面贯彻中共中央、国务院关于扩大内需的战略部署，加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，进一步落实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见（国办发[2019]42号）》和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见（国办发[2022]9号）》等相关文件精神，继续深化与“一带一路”国家的贸易交流，加快消费品产能国际合作，持续优化区域消费领域供给侧改革，加快健全消费品流通体系，激发国内消费潜力，推动国内消费转型升级和构建高品质消费新生态。由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会与中华合作时报社共同主办的“一带一路（重庆）国际消费品博览会”定于2023年9月22日-24日在重庆国际博览中心举办。博览会将邀请全球范围内知名消费品厂商参与，构建国际消费品进入中国市场和国内商品走向全球的重要桥梁，为“一带一路”国家和地区深度合作提供市场机遇，打造全球消费品展示交易新平台。

参展费用

1、豪华标准展位：人民币 9800 元/个/展期

注：标准展位（3m×3m）包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A 电源插座一个、废纸篓一个。

2、室内光地展位：人民币 980 元/平方米/展期

注：室内光地最少 36

平方米起租，组委会只提供参展面积，不含地毯、展架、电源等，展位布置由参展商自行完成。

3、会刊广告：封底广告展示人民币

10000元、封二广告展示人民币5000元、封三广告展示人民币5000元、内页广告展示人民币1000元。

4、招商专场推介活动：5000元（15分钟）。

广告费用

会刊广告：封底广告展示人民币

10000元、封二广告展示人民币5000元、封三广告展示人民币5000元、内页广告展示人民币1000元。

赞助、冠名、指定用水、指定用酒 请联系

注意事项

同期活动

1、博览会开幕式

2、博览会嘉宾巡馆

3、招商专场推介会

4、博览会颁奖仪式

5、博览会特邀嘉宾午餐

6、博览会同期将策划举办重庆国际火锅文化节暨火锅消费周、川茶优品大集市及川渝茶香文化节、全国优质农产品出村进城推广周、中国名酒消费论坛及名酒品鉴会、金秋九月啤酒嘉年华畅饮节、等多项配套活动。

面积：30000平米

展品范围

1、“一带一路”国家和地区综合展区

主要展示“一带一路”国家和地区、港澳台及全国各省市自治区（直辖市）整体形象，展示推介当地消费品相关优势产业、特色产品、营商环境等。

2、时尚生活展区

时装服饰、医疗美容、美妆护理、纺织丝绸、皮具箱包、家居装饰、高端厨卫、品牌汽车、摩托车等。

3、全球高端消费品展区

国际奢侈品、珠宝首饰、玉器、黄金制品、钻石饰品、珍珠玛瑙、书画艺术品、收藏品等。

4、消费电子产品展区

移动终端、品牌家电、视频及高清设备、电竞游戏设备、生活电器、可穿戴设备、数码影音、IT产品及元宇宙等。

5、品牌农产品及食品展区

绿色有机食品、品牌农产品、酒类、茶叶、咖啡、休闲食品、饮料饮品、肉制品、水产品、果蔬、甜食、乳制品等。

6、进出口产品及服务展区

进口食品、进口日用品、进口美妆、电商购物平台、跨境电商平台、零售电商、社区团购平台等。

7、户外运动及休闲度假展区

游艇、房车、旅游观光车、航模、公务机、直升机、无人机、潜水、冲浪等水上运动装备、帆船、摩托艇、自行车、高尔夫、帐篷、渔具、户外运动装备等。

8、品牌连锁经营及老字号产品展区

品牌餐饮、知名零售商、连锁经营品牌、中华老字号企业及老字号产品等。