

职业教育适合做电商平台信息流广告吗？

产品名称	职业教育适合做电商平台信息流广告吗？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、职业教育在电商平台推广前面临的问题有哪些？

当前，职业教育面临的问题主要有三点，分别是：

1、获客成本高

常规的推广方式是通过电商平台短视频吸引客户，用户听取试听课，有意向的用户购买相应的常规课程，但是往往这种方式引流的成本较高，转化效果还不理想；

2、线索转化困难

还有的机构完成线索收集后，转化效果不理想，这也是推广中常见的问题，如何提高转化率，也是亟待解决；

3、品牌推广困难

做推广的目的除了要获取到用户，还需要能够提升品牌的知名度，如何加深用户对于品牌的认知，那么视频创意质量就应该提高，结合当下用户的需求进行投放，这样才能达到“一石二鸟”的目的。

二、那么职业教育行业怎样在电商平台短视频推广？

1、打造企业或个人IP

打造个人IP能够根据推广痛点，产出优质的内容，结合短视频或者直播等线上推广方式，能够有效突出产品的特点，从而吸引用户；

企业打造IP能够通过专业的营销组件，实现引流，帮助品牌获取到更多广告流量，从而提升知名度。

2、广告创意营销

可以借助达人的影响力，帮助品牌推广宣传，提升用户对于职业教育机构的信任，从而进一步实现转化；

还可以提供相应的话题或者视频创作奖励，调动用户参与的积极性，从而增加机构话题热度，实现更优质的引流效果。