

巨量引擎做广告怎么收费？巨量引擎广告怎么精准定位？

产品名称	巨量引擎做广告怎么收费？巨量引擎广告怎么精准定位？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台打广告是按照先充值后消费的收费形式，具体有以下3种计费方式：

1、按CPC：

按点击计费，目前电商平台信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，电商平台广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

2、按CPM：

展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，电商平台收取广告主4元的广告费。

3、按CPT：

即24小时内任意时间段投放广告，用户只要在这段时间内打开电商平台APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

电商平台广告怎么精准定位？

新型视频模式引发年轻人模仿，观看，以高流量、低成本、新模式的方式提高用户转化率，达到用户精准引流的目的。

以广告主需求契合行业，设计广告落地页和推广模式，进行广告的宣传，达到商家引流的目的，让广告主的钱花在该花的地方。

利用大数据信息，将客户精准分类，进行标签化、年龄化、地域化区分营销。

因此，电商平台会根据每个用户浏览过的视频来对客户进行分类，客户喜欢看什么类型的视频，就会给客户一个标签，在投放广告的时候就可以选择这些定位的标签了，让你的广告精准地推送给意向客户。

电商平台的产品推广效果有以下三个优势：

1.能准确推广，避免盲目投放。

电商平台可以利用数据分析准确地分析用户对某些产品的兴趣。某些信息感兴趣，而不是依靠自己的直觉，这不仅实现了准确的交付，而且降低了被拒绝或浪费推广成本的可能性。

2.用户年轻化，是消费的主导者。

众所周知，在移动快速发展的时代，主要的消费力量仍然可以依靠年轻人。据统计，80.90后和00后新一代消费者已成为国民消费的重要支柱，80.90后对消费的贡献继续上升。因此，电商平台平台上大多数80.90后的年轻人都有很大的消费潜力。

3.电商平台推广形式比较新颖。

随着科技信息的发展，简单的文字描述或图片已经不能满足当前消费者的需求和欲望。电商平台以短视频的形式，可以将产品/服务展示得淋漓尽致，大多是信息流的形式，让朋友更容易接受，也有利于提高消费。