

电商平台短视频广告怎么投放推广？

产品名称	电商平台短视频广告怎么投放推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1.开通广告账户

电商平台打广告需要什么条件？在巨量引擎广告投放平台开通广告账户是基础。开通广告账户需要提前准备材料，包括营业执照、法人身份证和商标证等。另外，这些材料均需有效期内。材料准备完成后，需要开通广告账户。登陆已创建的账户后，便可以创建相应平台的业务账户进行广告投放。

2.不属于电商平台广告受限行业

为了营造良好的网络环境，电商平台规定，有损未成年人身心健康的行业不能在电商平台上打广告。只有属于得到电商平台平台许可的行业，才能在电商平台上打广告。如果属于电商平台广告受限行业，不能在电商平台上打广告。例如，博彩行业、贷款行业、成人用品行业等不能在电商平台上打广告。

3.具有足够的预算

开通电商平台广告账户、投放电商平台广告都需要花钱。其中，投放电商平台广告的花费与计费模式密切相关。计费模式包括CPC、CPM和CPT三种。CPC模式是指根据电商平台广告被点击的次数计费，CPM模式是指根据电商平台广告被曝光的次数计费，CPT模式是指根据电商平台广告的投放时间计费。在电商平台上打广告时，需要根据以上内容做出合理的预算。

4.明确电商平台广告形式

电商平台广告的形式主要包括开屏广告、搜索广告、信息流广告等。开屏广告在启动电商平台软件时出现，有静态和动态之分。搜索广告是指通过电商平台搜索等方式展现的广告形式，具有较高转化率。信息流广告是指穿插于电商平台短视频中的广告。在电商平台上打广告时，需要明确采用何种电商平台广告形式。

1.开屏广告和信息流广告

这两种是电商平台广告位中比较常见的形式。当用户打开电商平台App就会看到一个3-5秒的开屏广告，开屏广告位于软件的黄金位点，具有较强的视觉冲击力，它通常由精美的海报或动画构成，很容易吸引到用户的眼球。而信息流广告是指在电商平台推荐流中穿插的广告，平台会根据用户使用频率和偏好向用户推送相关广告，该类型的广告支持线索收集、应用以及门店的推广。

2.搜索广告和贴纸广告

搜索广告是指用户在搜索栏中输入关键词且命中广告主品牌词后，在搜索结果页面首位展示的相关广告视频。这种形式的广告，用户主动性更强，转化率也较高。贴纸广告指企业定制电商平台贴纸，用户在拍摄视频时可以下载使用，由于是用户主动使用，可以增加用户和品牌的互动，并且这个形式的广告生动有趣，容易增加电商平台用户好感度。