

## 不卖自营产品、卖其他平台的商品都能赚钱？还能给平台引流？

产品名称	不卖自营产品、卖其他平台的商品都能赚钱？还能给平台引流？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

### 产品详情

不卖自营产品，卖其他平台的商品，三个月不仅仅平台赚得盆满钵满，用户自己也能赚到钱。你敢信吗？

他们家是卖自己的一些高端产品，像是鹿茸、补品类似的都有，这几年不是行业不太好，大家都经济周转不来，于是他们就做了这样的一个平台，他们的平台，你通过注册之后，你立刻就能通过平台跳转到其他的主流电商平台当中去，另外还能从中得到“优惠券”！

当然不要以为仅仅就只是优惠券啊，在你注册成功之后你就是他们的会员，不仅仅在其他平台购买商品会有优惠，并且你还能从中获得佣金奖励。

怎么样，是不是感觉既能省钱，又可以在商城中得到佣金奖励，甚至还能在里面赚钱！

那问题就来了，佣金奖励从何而来呢？

原来在一开始，他们就对接了很多主流电商平台，用户只要通过他们的平台跳转过去，就能优惠购物，并且每一笔订单消费之后，这些主流平台就会给他们一定的佣金奖励，这就是佣金的来历。

而奖励又是如何发放的呢？

他们采用了公排机制，只要是进入平台的用户，用户的下位都会有五个位置作为他的下级，那么可以说是平台来帮助用户发展团队。

他们也采取了五五裂变以及九层会员制度，也就是说当会员层数达到第九层的时候，就能够达到244万的用户量。

而且其中用户所产生的每一笔订单都严格划分了：

40%作为给到消费用户自己、40%给到他的上级用户、10%给到他们设立的区域代理、10%才是留存在平台当中。

当然既然是分为了九层，肯定不会只给到他的一位上级了，用户消费的第几笔就相对应地给到他的第几位上级，如果超出上级则循环继续奖励。

所以他们又通过了建群、公众号以及电销等一系类方式，猛攻了一个月。

短短一个月就有超50万的会员量，会员层级已经达到了六、七层，仅仅是还没满层数就能够收获不少，这个案例是不是值得我们深思。

你可能会觉得，他们这不就是砸钱吗？这有啥好想的？

其实不然，虽然他们每一笔订单都只能收获其中10%的佣金，但是从

轻运营的成本来看其实不然，单单就看244万的会员量，一个月就算每一个人只有一块钱的收入都有244万入账，当然不可能会有这么多的活跃用户，就算只有10%的活跃用户量，那么24万的用户也有24万收入，就算上平台的运营成本是不是还能大赚一笔。

而对于用户而言，这个平台既能够帮助我发展我的团队，我买东西又能赚钱，我肯定要参与进去啊！

不过当然他们肯定也不会其中就白白地赠送这些给到用户，设置了两个机制为了保证每一位用户能够保持活跃以及保证平台的运营：

邀请五位用户以及消费九笔订单。

这样即可保证平台用户主动裂变，也可以保证用户所得奖励有得发放。

当然邀请五位用户这个不是很难，消费九笔就很多人会问了，一个普通人怎么可能能在平台里面去消费足足九笔订单？

其实对于现在电商的发展，再加上平台还对接了很多生活服务，像是话费充值、水电费充值、加油、外卖等等一系列都能通过平台跳转进行消费，而且不限平台，不限金额。

这样是不是就非常吸引人了？

通过消费者不断来回多次复购，那么是不是就能看见你商城的自营产品，自营产品的利润又高，能分到的佣金也比跳转平台的高，这样是不是就能提高产品销量？

关注我，需要完整的解决方案，需要了解电商软件等相关信息或其他电商问题的读者，可私信或留下联系方式

