

企业先做爆品、还是做品牌？品牌打法3部曲

产品名称	企业先做爆品、还是做品牌？品牌打法3部曲
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

企业先做爆品、还是先做品牌？

产品力不等于品牌力，打造爆品的关键是：准确洞察并解决消费者的痛点，以及深度挖掘消费者的需求和偏好。而品牌层面的沟通，是基于品牌价值观/IP人格化等。

不要以为一款产品卖爆，整个品牌就能做起来。我见过很多靠低价做爆品，短期销量完成了，品牌却没建立起来，再也推不出爆品来了。

企业先做爆品还是先做品牌，取决于其所处的阶段和资源。在创业初期还没有持续稳定的收入阶段，通常建议企业先做爆品，集中优势打爆一款产品，以获取**和市场份额，先解决温饱问题。

等企业确定活下来，进入发展期之后，势必还是要做品牌。

品牌常见打法3部曲：

一阶段：通过爆品，迅速**销量。

二阶段：有了销量后打**度，建立起品牌势能，吸引更大**。

三阶段：**反哺爆品销量，并创造口碑，持续推爆产品。这套打法已经被某某日记、某四子等新锐品牌验证过可行性。不同的行业和企业需要根据实际情况灵活调整策略。